

Sẽ có danh sách những thương hiệu sạch để quảng cáo

14:20 01/12/2022

Trước tình trạng tràn lan về vi phạm quảng cáo trên các nền tảng xuyên biên giới, Cục trưởng Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử (Cục PTTH&TTĐT) Lê Quang Tự Do cho biết, trong thời gian tới sẽ có nhiều biện pháp mạnh nhằm quản lý lĩnh vực này. Mọi hành vi vi phạm Nghị định 70/2021 sẽ được xử lý triệt để.



Ảnh minh họa. (Ảnh: internet)

Bộ Thông tin và truyền thông (TT&TT) sẽ tập trung xử lý trực tiếp với những doanh nghiệp có đăng quảng cáo trên các nền tảng xuyên biên giới nhưng lại không đăng ký với cơ quan quản lý. Nếu doanh nghiệp không đặt máy chủ ở Việt Nam, Cục PTTH&TTĐT sẽ phối hợp với các nhà mạng nhằm xác minh và xử lý nếu có sai phạm.

Đồng thời, Bộ cũng tăng cường rà quét các dịch vụ quảng cáo trên mạng, đặc biệt là với các nền tảng xuyên biên giới. Cùng với đó, công bố công khai các

nhãn hàng vi phạm quảng cáo và đưa ra khuyến cáo người dân, doanh nghiệp không hợp tác với những nhãn hiệu đó.

Bộ TT&TT sẽ tăng cường phối hợp với Bộ Công an cũng như các Sở TT&TT để đẩy mạnh việc thanh, kiểm tra cũng như xử lý vi phạm đối với các đại lý quảng cáo tại Việt Nam của nền tảng xuyên biên giới.

Bộ cũng sẽ xây dựng danh sách “White List” nhằm liệt kê các nhãn hàng, đại lý quảng cáo, website, báo điện tử, tài khoản mạng xã hội... đã đăng ký quảng cáo với cơ quan chức năng. Từ đó, đưa ra khuyến nghị để các thương hiệu đặt quảng cáo với các địa chỉ có trong danh sách này.

Hà Trần