

SeaBank triển khai “tuần lễ công dân 2019” với nhiều hoạt động ý nghĩa hướng tới môi trường xanh

07:27 20/12/2019

Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank) vừa triển khai hoạt động xã hội thường niên “Tuần lễ công dân 2019” với chủ đề “Let’s Go Green with SeABank” đã thu hút sự tham gia của tất cả các CBNV trên toàn hệ thống bằng nhiều hoạt động ý nghĩa như: Gian hàng xanh, thu gom và phân loại rác, trồng cây, trang trí cây xanh văn phòng, nhặt rác tại bãi biển, làm sạch đài tưởng



Các

chi nhánh tham gia làm sạch công viên...

Với mong muốn nâng cao ý thức, trách nhiệm của CBNV đối với cộng đồng và môi trường sống xung quanh, SeABank thường xuyên tổ chức các hoạt động ý nghĩa, trong đó có chương trình “Tuần lễ công dân”. Đây là hoạt động xã hội



Gian

hàng xanh tại Hội sở SeABank bày bán các sản phẩm thân thiện môi trường

Tiếp nối truyền thống đó, năm 2019, “Tuần lễ công dân” với chủ đề “Let’s Go Green with SeABank” đã thu hút sự tham gia của tất cả CBNV SeABank trên toàn quốc với rất nhiều hoạt động đa dạng nhằm kêu gọi bảo vệ môi trường, dọn dẹp vệ sinh đường phố, thu gom và phân loại rác, trang trí cây xanh tại văn phòng, trồng cây xanh...

Cụ thể, các CBNV SeABank tại Bắc Ninh, Quảng Ninh, Vĩnh Phúc, Vũng Tàu, Huế, Đà Nẵng, Hải Dương, Hải An (Hải Phòng), Kiên Giang, Quảng Ngãi... đã tham gia làm sạch gần 20 địa điểm công cộng như đài tưởng niệm, công viên, bờ biển... góp phần tạo nên môi trường xanh, sạch, đẹp.



Các

phòng giao dịch trang bị thêm cây xanh

Riêng tại Hội sở chính (25 Trần Hưng Đạo, Hà Nội) và Văn phòng đại diện Hồ Chí Minh (180 Nguyễn Thị Minh Khai, P6, Q3, Tp. Hồ Chí Minh), SeABank còn tổ chức mở gian hàng xanh bày bán các sản phẩm xanh, sạch, thân thiện với môi trường. Với sự hưởng ứng nhiệt tình của CBNV và người dân trên địa bàn, 2 gian hàng đã thu được gần 20.000.000 đồng. Số tiền này được dùng để gây từ thiện hỗ trợ các trẻ em nghèo và các gia đình còn gặp nhiều khó khăn trong xã hội.



Gian

hàng xanh nhằm gây quỹ từ thiện cho các em học sinh nghèo hiếu học

Đáng chú ý, tại Hà Tĩnh, SeABank đã trao tặng 74.400 cây xanh cho 47 hộ dân thuộc khu vực núi Hồng Lĩnh, xã Xuân Hồng, huyện Nghi Xuân, tỉnh Hà Tĩnh nhằm tái sinh khu vực núi Hồng Lĩnh bị cháy vào tháng 7/2019, đồng thời chung tay chia sẻ khó khăn với các hộ dân bị thiệt hại trong thảm họa cháy rừng.



SeABank Tiền Giang cùng các em học sinh Khối 5 - trường tiểu học Thủ Khoa

Huân trở thành những chiến binh xanh cho môi trường

Ngoài ra, các chi nhánh SeABank còn kêu gọi sự chung tay của các tổ chức khác. Ví dụ như SeABank Tiền Giang cùng các em học sinh Khối 5 - trường tiểu học Thủ Khoa Huân trở thành những chiến binh xanh cho môi trường bằng việc thu gom các loại thải nhựa, giấy và lon... để đổi lại những món quà xinh xắn.

Có thể nói, những hoạt động trong “Tuần lễ công dân” là những hành động đẹp thể hiện cam kết, trách nhiệm với cộng đồng của SeABank trong quá trình hoạt động.

Duy Thế