

Sendo Farm đồng hành cùng người tiêu dùng: Giữ giá ổn định, cung ứng nông sản sạch

09:33 16/11/2025

Những tháng cuối năm 2025, thị trường bán lẻ Việt Nam chứng kiến nhiều biến động khi sức mua tăng mạnh nhưng áp lực từ chi phí đầu vào, biến động thời tiết và tỷ giá buộc nhiều doanh nghiệp điều chỉnh giá bán. Theo Cục Thống kê, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 10/2025 tăng 0,2% so với tháng trước, bình quân 10 tháng đầu năm tăng 3,27%, cao hơn cùng kỳ 2024. Nhóm hàng ăn uống và dịch vụ ăn uống đóng góp lớn nhất vào mức tăng này.

Tại TP.HCM, các hệ thống siêu thị và nhà bán lẻ ghi nhận nhà cung cấp điều chỉnh giá sớm cho mùa Tết Nguyên đán 2026, phổ biến 5-10%, thậm chí 15% với hàng nhập khẩu do tỷ giá tăng. Nguyên nhân chính là chi phí nguyên liệu, vận chuyển và lương tối thiểu tăng, cùng thay đổi chính sách thuế khoán.



Thị trường bán lẻ Việt Nam chứng kiến nhiều biến động khi sức mua tăng mạnh nhưng áp lực từ chi phí đầu vào

Trong bối cảnh này, sức mua trực tuyến tiếp tục tăng mạnh. Nền tảng Metric.vn ghi nhận người Việt chi hơn 202 nghìn tỷ đồng mua sắm online nửa đầu năm 2025, tăng 41% so với cùng kỳ. Tuy nhiên, số lượng nhà bán có doanh thu giảm 6%, cho thấy chỉ những đơn vị đủ năng lực về chuỗi cung ứng, thương hiệu và

giá cả mới trụ vững.

Nhóm hàng thực phẩm tươi sống và nhu yếu phẩm vẫn là thách thức lớn do yêu cầu kiểm soát chất lượng và độ tươi cao. Đây là lĩnh vực mà Sendo Farm tạo sự khác biệt. Là thương hiệu thuộc Tập đoàn FPT, Sendo Farm duy trì nguồn cung nông sản đạt chuẩn VietGAP, OCOP với giá ổn định. Doanh nghiệp trực tiếp thu mua từ vùng trồng, vùng nuôi đạt chứng nhận, giảm khâu trung gian và chi phí logistics, đồng hành cùng bà nội trợ hiện đại giữa thời điểm chi phí tăng cao.

Ngoài các mặt hàng thiết yếu như rau củ, thịt, trứng, gạo, Sendo Farm còn phát triển danh mục ready-to-eat và ready-to-cook, bao gồm các món như vịt kho gừng, gà kho gừng, đậu hũ dồn thịt và các loại bánh đặc sản. Quy trình chuẩn giúp người tiêu dùng tiết kiệm thời gian mà vẫn đảm bảo bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng. Mô hình “Nay mua – Mai nhận” tại TP.HCM và Hà Nội cũng góp phần giữ giá ổn định và thuận tiện.



Nguồn hàng tươi sạch, an toàn chuẩn VietGap được Sendo Farm kiểm tra chất lượng

Đại diện Sendo Farm nhấn mạnh: “Chúng tôi không chỉ bán thực phẩm, mà mang đến giải pháp toàn diện cho bữa ăn Việt. Khi giá cả leo thang, điều người tiêu dùng cần là an tâm về chất lượng và chi phí.” Doanh nghiệp còn hợp tác với địa phương để hỗ trợ nông dân, ổn định đầu ra nông sản, đồng thời mở rộng mạng lưới đối tác – điểm nhận hàng, tăng thu nhập cho người dân.

Cùng với các chương trình bình ổn giá từ siêu thị, cửa hàng tiện lợi và điểm bán lưu động, những nỗ lực của doanh nghiệp như Sendo Farm giúp kiểm soát biến động thị trường, bảo đảm nguồn cung thiết yếu và thúc đẩy phát triển bền vững

ngành nông nghiệp Việt Nam. Khi niềm tin người tiêu dùng trở thành tài sản quan trọng nhất, việc giữ giá ổn định, chất lượng bền vững và dịch vụ tiện lợi giúp Sendo Farm hiện thực hóa mục tiêu phục vụ bữa ăn sạch, ngon và an toàn cho một triệu gia đình Việt.

Nam Sơn