

Seoul Food 2026 - tăng cường hiện diện thực phẩm Việt Nam tại thị trường Hàn Quốc

15:40 26/05/2026

Thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2026, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương Việt Nam) sẽ tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia Seoul Food 2026 với quy mô 28 doanh nghiệp trong lĩnh vực thực phẩm và đồ uống, trưng bày trên diện tích hơn 180m².

Hoạt động tham gia triển lãm là một trong những chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm của Việt Nam tại thị trường Hàn Quốc, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, mở rộng cơ hội xuất khẩu và kết nối với các nhà nhập khẩu, hệ thống phân phối quốc tế.



Ảnh minh họa

Đoàn doanh nghiệp Việt Nam năm nay quy tụ nhiều thương hiệu tiêu biểu như Vinamilk, WestFood, Nafoods Group, Bích Chi, DH Food, WANA, DACE cùng nhiều doanh nghiệp chế biến nông sản và thực phẩm xuất khẩu khác. Các doanh nghiệp mang đến triển lãm đa dạng sản phẩm thực phẩm chế biến, đồ uống và nông sản giá trị gia tăng, với định hướng phát triển bền vững thông qua quy trình sản xuất xanh, nguyên liệu thân thiện môi trường và bao bì đáp ứng xu hướng tiêu dùng bền vững trên thị trường quốc tế.

Gian hàng Việt Nam tại Seoul Food 2026 được kỳ vọng sẽ tiếp tục mang đến hình ảnh đa dạng của ngành thực phẩm và đồ uống Việt Nam, phản ánh xu hướng nâng cao giá trị gia tăng, phát triển sản phẩm chế biến sâu và đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế.

Sự kiện cũng là cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam tăng cường hiện diện tại thị trường Hàn Quốc - một trong những đối tác thương mại quan trọng trong khu vực, đồng thời tận dụng các ưu đãi từ Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Hàn Quốc (VKFTA).

PV