

SHB dành 6.000 tỷ đồng ưu đãi khách hàng doanh nghiệp

20:15 27/06/2023

Thấu hiểu nhu cầu sử dụng vốn sản xuất kinh doanh, từ nay đến hết ngày 30/05/2024, Ngân hàng Sài Gòn – Hà Nội (SHB) triển khai chương trình ưu đãi lãi suất dành cho khách hàng doanh nghiệp với tổng quy mô vốn lên đến 6.000 tỷ đồng.



Trong đó, SHB dành 5.000 tỷ đồng hỗ trợ các doanh nghiệp, trong đó bao gồm các doanh nghiệp nhỏ, các doanh nghiệp vừa và lớn, các doanh nghiệp sản xuất, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực ưu tiên như: nông lâm nghiệp, thủy sản, xuất khẩu, sản xuất kinh doanh công nghệ cao, hạ tầng giao thông, giáo dục, y tế, các dự án xanh... bổ sung vốn lưu động ngắn hạn với lãi suất từ 8,97%/năm.

Đồng thời, SHB cũng dành 1.000 tỷ đồng cho khách hàng doanh nghiệp có nhu cầu vay mua ô tô vì thị trường gian khó với lãi suất từ 36 tháng trở lên. Dựa trên nhu cầu và kế hoạch sản xuất kinh doanh, khách hàng có thể lựa chọn ưu đãi lãi suất từ 9%/năm trong 06 tháng hoặc từ 10,8%/năm trong 12 tháng.

Là một trong những ngân hàng tiên phong hỗ trợ lãi suất và luôn đồng hành cùng khách hàng, trong thị trường gian khó SHB đã nhanh chóng triển khai một loạt các gói vay ưu đãi dành cho khách hàng doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp minh bạch hơn trong quyết định đầu tư vào sản xuất, kinh doanh, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh

t.

Bên cạnh ưu đãi lãi suất, SHB luôn chú trọng tới chính sách hỗ trợ khách hàng, tạo iu kin thuận lợi khách hàng tiếp cận dễ dàng với những giải pháp tài chính của Ngân hàng như: ngân hàng hóa thanh toán; Tài trợ chuyên biệt theo từng lĩnh vực, ngành nghề kinh doanh; Tài trợ trên gói tín dụng, thanh toán, tín dụng và tài trợ thặng dư...

Hiện nay, SHB còn không ngừng cung cấp các giải pháp phi tài chính, hỗ trợ khách hàng từ khâu tiếp cận, tiếp cận, tiếp cận trong công nghiệp, thực hiện tín dụng, tạo ra môi trường tài chính doanh nghiệp, nhằm mang lại lợi ích phù hợp với giai đoạn hiện tại.

“SHB không ngừng nỗ lực hành động, hỗ trợ khách hàng từ khâu tiếp cận, tiếp cận, tiếp cận trong công nghiệp, thực hiện tín dụng, tạo ra môi trường tài chính doanh nghiệp, nhằm mang lại lợi ích phù hợp với giai đoạn hiện tại.” – i din SHB chia sẻ.

Thu hút nhu cầu và luôn lấy khách hàng làm trung tâm, trong thời gian tới, SHB sẽ tiếp tục mang tới các chính sách, giải pháp, sản phẩm chuyên biệt cho các doanh nghiệp phù hợp với từng lĩnh vực khách hàng.

Phong Tho