

Sheraton Grand Đà Nẵng: Điểm đến cho sự kiện xa hoa của giới siêu giàu thế giới

18:20 13/11/2019

Khu tổ hợp khách sạn Sheraton Grand Đà Nẵng Resort đã được gia đình tỷ phú Ấn Độ lựa chọn là nơi tổ chức lễ cưới trong tháng 11 với sự tham dự của gần 700 khách mời.

Sau Phú Quốc, thành phố biển xinh đẹp Đà Nẵng sẽ tiếp tục được giới siêu giàu Ấn Độ lựa chọn là nơi tổ chức cho các đám cưới xa hoa. Và lần này, khu tổ hợp khách sạn Sheraton Grand Đà Nẵng Resort là cái tên được lựa chọn. Đây là khu nghỉ dưỡng được phát triển bởi Tập đoàn BRG, đơn vị vừa liên doanh với Tập đoàn hàng đầu Nhật Bản Sumitomo động thổ và công bố triển khai thành phố Thông minh Bắc Hà Nội với tổng mức đầu tư trị giá 4,2 tỷ USD.

Theo thông tin được biết, đám cưới sang trọng của gia đình tỷ phú Ấn Độ sẽ được tổ chức liên tục trong 3 ngày của tháng 11 với sự tham dự của gần 700



cảnh khu nghỉ dưỡng Sheraton Grand Đà Nẵng Resort

Đối với giới siêu giàu Ấn Độ, thương hiệu Sheraton Grand luôn là một trong những thương hiệu được ưa thích và đánh giá rất cao bởi những tiện nghi đẳng cấp vượt trội tại hệ thống khách sạn thuộc thương hiệu này. Được biết, Sheraton Grand Đà Nẵng Resort cũng là khu nghỉ dưỡng đầu tiên đạt chuẩn Sheraton Grand tại Đông Nam Á.

Với vị trí vô cùng đắc địa chỉ cách sân bay quốc tế Đà Nẵng 20 phút đi xe, Sheraton Grand Đà Nẵng Resort tọa lạc trên bãi biển cát trắng xinh đẹp cũng như nằm ngay gần các di sản văn hóa thế giới như Phố Cổ Hội An, Cố đô Huế, là điểm đến vô cùng thuận lợi để tổ chức đám cưới quốc tế cũng như triển khai các tour du lịch cho gia đình, bạn bè trước và sau sự kiện.



Phòng Hội nghị Grand Ballroom với trần cao nhất Việt Nam

Một trong những điểm gây ấn tượng đối với giới siêu giàu Ấn Độ tại khu nghỉ dưỡng chính là phòng Grand Ballroom có trần cao nhất Việt Nam lên đến 12,75 m - địa điểm vô cùng lý tưởng để tổ chức các sự kiện lớn đẳng cấp. Đây cũng vinh dự là nơi tổ chức yến tiệc cho hơn 21 nguyên thủ bên lề sự kiện hội nghị thượng đỉnh cấp cao APEC năm 2017.

Bên cạnh phòng hội nghị quy mô đẳng cấp, bể bơi vô cực với tầm nhìn hướng biển tuyệt đẹp sẽ mang đến những trải nghiệm độc nhất vô nhị cho du khách nghỉ dưỡng tại Sheraton Grand Đà Nẵng Resort.



Bế

bơi vô cực tuyệt đẹp tại khu nghỉ dưỡng Sheraton Grand Đà Nẵng Resort

Để tổ chức thành công nhiều sự kiện quốc tế, khách sạn Sheraton Grand Đà Nẵng Resort đã xây dựng nguồn cảm hứng ẩm thực đẳng cấp và đa dạng cho mọi thực khách khi có tới bảy nhà hàng và quầy bar theo nhiều phong cách khác nhau trên thế giới.

Ngoài cơ sở hạ tầng vô cùng lý tưởng, một điểm nhấn quan trọng làm nên thương hiệu Sheraton Grand chính là chất lượng phục vụ chuyên nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế, linh hoạt theo các yêu cầu khắt khe của khách hàng. Như với đám cưới quốc tế sắp tới, toàn bộ thiết kế từ trong nhà tới ngoài trời đều được các chuyên gia tiệc cưới thiết kế theo phong cách Ấn độ sang trọng cùng nhiều chi tiết độc đáo, ấn tượng.



Không gian tổ chức tiệc cưới ngoài trời tại Sheraton Grand Đà Nẵng Resort

Bên cạnh đó, nhằm hoàn thiện hệ sinh thái nghỉ dưỡng – giải trí tại thành phố Đà Nẵng, Tập đoàn BRG còn đầu tư thiết kế và xây dựng sân Gôn BRG Đà Nẵng Golf Resort. Tọa lạc dọc bờ biển miền Trung Việt Nam, sân gôn được hình thành mang phong cách tựa như những sân Gôn đầu tiên trên thế giới.

Được thiên nhiên ưu ái, BRG Đà Nẵng Golf Resort mang hơi thở của vẻ đẹp ngoạn mục được đem đến từ phong cảnh của núi Ngũ Hành Sơn, Biển Đông và Cù Lao Chàm. Đồng thời, luôn đi đầu trong chất lượng dịch vụ và có một đội ngũ cán bộ nhân viên bài bản chuyên nghiệp, BRG Đà Nẵng Golf Resort đã tạo dựng nên thương hiệu với uy tín lâu năm trong lĩnh vực dịch vụ du lịch và là điểm đến yêu thích đối với khách chơi gôn trong nước cũng như quốc tế.

Để tạo dựng những dấu ấn tốt đẹp trong lòng bạn bè quốc tế, thời gian qua, những tập đoàn lớn của Việt Nam như Tập đoàn BRG đã đi trước đón đầu, tiên phong đầu tư xây dựng hệ thống du lịch đẳng cấp, đồng bộ, hiện đại tại thành phố Đà Nẵng.

Theo số liệu thống kê của sở du lịch thành phố Đà Nẵng, năm 2019 ghi nhận sự tăng trưởng ngoạn mục của lượng khách du lịch, nhất là phân khúc nhóm du khách quốc tế có mức chi tiêu cao và lưu trú dài ngày. Số liệu này một lần nữa thể hiện các nỗ lực của các nhà đầu tư đang đi đúng hướng.

Theo đại diện Tập đoàn BRG, thời gian tới, Tập đoàn BRG sẽ tiếp tục nghiên cứu và đầu tư nâng cấp hệ thống sản phẩm du lịch đẳng cấp với cơ sở hạ tầng hiện đại, chất lượng dịch vụ đạt chuẩn quốc tế để tiếp tục tự tin phục vụ cho các sự kiện tầm cỡ quốc tế.

Theo Báo Đầu tư