

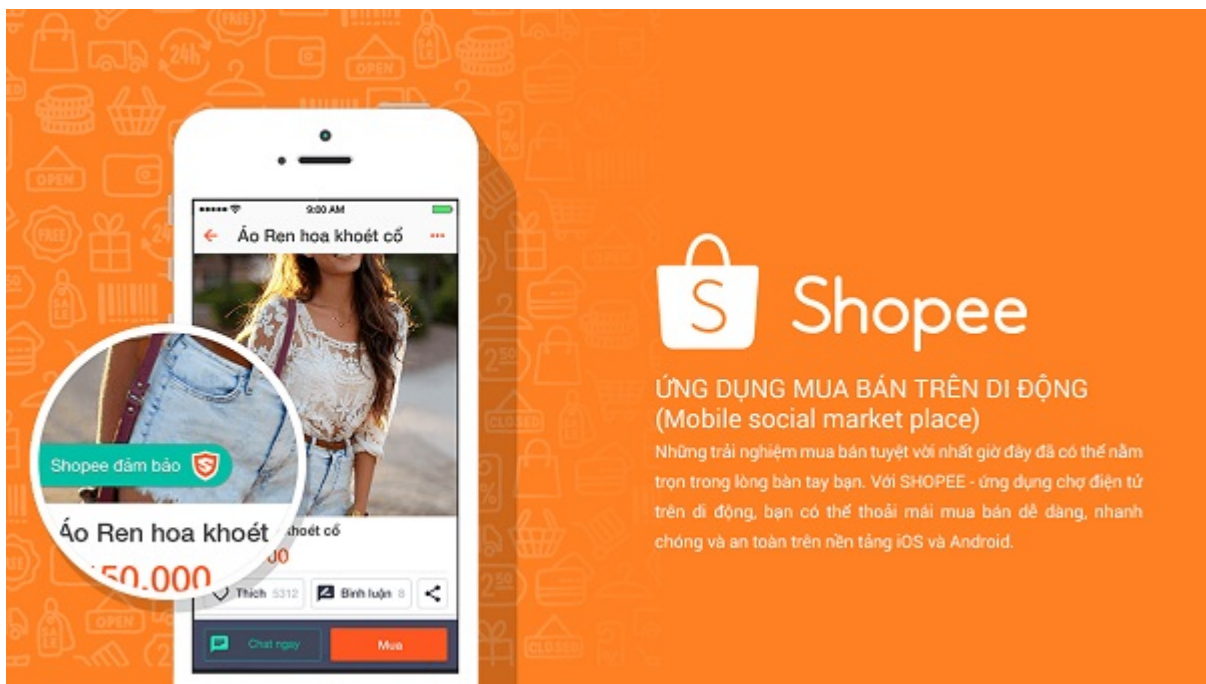
Shopee bứt phá thần tốc, đứng đầu cuộc chơi TMĐT Việt Nam

13:34 25/09/2019

Shopee đang ngày càng thể hiện rõ “bản lĩnh” đứng đầu sàn thương mại điện tử (TMĐT) tại Việt Nam với lượng truy cập chóng mặt được công bố mới đây.

Theo đó, Shopee dẫn đầu, sau đó đến Tiki, Sendo cũng thời gian này lượng truy cập website của Lazada giảm liên tục nhiều quý nhưng sàn này đón nhiều khách qua ứng dụng điện thoại.

iPrice Insights và App Annie Intelligence vừa công bố xếp hạng các ứng dụng thương mại điện tử Việt Nam quý II/2019, theo hai tiêu chí được đo theo công nghệ của App Annie gồm: tổng số lượt tải về và số lượng người sử dụng trung bình hàng tháng của các ứng dụng (Monthly Active Users - MAU).



Shopee đang dần bứt phá trong cuộc chơi

Trong đó, lượt tải về cho thấy ứng dụng nào đang thành công nhất về mặt thu hút người sử dụng mới, còn số MAU giúp chỉ ra những ứng dụng đang làm tốt việc giữ chân khách hàng và khiến họ thường xuyên tương tác.

Top 5 ứng dụng TMĐT được tải về nhiều nhất Đông Nam Á trong quý 2/2019



Shopee vượt trên Lazada tại bảng xếp hạng Đông Nam Á

Kết quả nghiên cứu cho thấy, trong quý II/2019, ứng dụng di động của Shopee dẫn đầu thị trường Việt Nam ở cả hai tiêu chí này. Nhóm nghiên cứu cho rằng, vị thế này phần nào nhờ vào việc Shopee từ lâu đã theo đuổi chiến lược 'mobile-first', ưu tiên nền tảng di động.

Shopee được biết đến là sàn TMĐT được “sinh sau đẻ muộn” ở Việt Nam, nhưng trong những năm gần đây Shopee luôn tăng cường chất lượng và quảng cáo để giành thị phần.

Với điểm nhấn là sự kết hợp cực mới lạ của kênh thương mại điện tử (C2C) và mô hình mạng xã hội đang thịnh hành được giới trẻ ưa chuộng. Các chức năng Shopee Live Chat và Shopee Hashtags phối hợp nhịp nhàng, tối đa hóa sự tương tác giữa người mua và người bán. Hai bên được tạo cơ hội để thương lượng giá cả với nhau, người mua còn có thể tìm kiếm những sản phẩm đang thịnh hành nhất hoặc hơn thế nữa, họ tự tạo ra xu hướng cho riêng mình.

Shopee trong thời điểm hiện tại được đánh giá không những là kênh mua sắm tốt, mà còn là mảnh đất "màu mỡ" của các startup, các doanh nghiệp muốn mở rộng việc mua bán online. Giữ vững giá trị cốt lõi và đà phong độ mạnh mẽ, Shopee khẳng định sẽ phát triển, giữ vững ngôi vị là kênh thương mại điện tử hàng đầu tại Việt Nam nói riêng và thị trường khu vực Đông Nam Á – Đài Loan nói chung.

Nguyễn An