

Shopee Live Tinh hoa Việt chung sức: 'Tiếp sức' cho thương hiệu Made in Vietnam

17:57 14/04/2025

Tiếp nối thành công của chương trình "Tinh hoa Việt du ký" năm 2024, dự án Shopee Live "Tinh hoa Việt chung sức", hứa hẹn sẽ mang lại trải nghiệm mua sắm kết hợp giải trí mới mẻ hơn với nhiều thương hiệu "Made in Vietnam" chất lượng, đa dạng ngành hàng.

Dự án Shopee Live "Tinh hoa Việt chung sức" là một phần tâm huyết của Shopee. Mục tiêu của chương trình là cùng cộng đồng doanh nghiệp và nông dân quảng bá các sản phẩm đặc trưng của Việt Nam, văn hóa vùng miền và những câu chuyện kinh doanh thú vị với người dùng trên sàn thương mại điện tử.

Cụ thể, thông tin trước báo chí ngày 14/4, ông Trần Tuấn Anh, Giám đốc Shopee Việt Nam cho biết: "Việc mở rộng quy mô dự án là một phần tâm huyết của Shopee đối với cộng đồng người bán địa phương trong việc kết nối các giá trị và đặc trưng địa phương với người dùng rộng hơn qua kênh thương mại điện tử. Qua đó, chúng tôi tôn vinh sản phẩm Việt, khẳng định niềm tự hào "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

Cũng theo ông Trần Tuấn Anh, từ tháng 4/2025, Shopee sẽ triển khai các gói hỗ trợ đặc biệt, gồm miễn phí vận chuyển quốc tế, dịch vụ tư vấn thị trường và công cụ quảng cáo, giúp người bán phổ biến sản phẩm Việt đến người dùng tại Thái Lan, Philippines, Đài Loan (Trung Quốc), Indonesia và Malaysia.



Chương trình livestream "Shopee - Tinh Hoa Việt Du Kỳ" năm 2024.

Ảnh: KT

Theo Shopee, các tập livestream "Tinh hoa Việt chung sức 2025" sẽ được phát sóng định kỳ trên ứng dụng Shopee vào ngày 15 hằng tháng. Trong đó, một số phiên livestream đặc biệt sẽ dành riêng để tôn vinh bản sắc văn hóa của nhiều địa phương và khai thác các chủ đề độc đáo.

Mỗi buổi phát sóng sẽ quy tụ dàn khách mời và những câu chuyện thú vị không chỉ dừng ở cảm hứng kinh doanh, mà còn nhân rộng sự khám phá và sáng tạo độc đáo từ những sản phẩm Made in Vietnam hay các nông sản đặc trưng vùng miền.

Các mặt hàng tiềm năng như thủ công mỹ nghệ, thực phẩm khô và thời trang truyền thống sẽ được ưu tiên giới thiệu, góp phần nâng tầm thương hiệu Việt trên bản đồ thương mại điện tử khu vực...

Tuấn Ngọc (t/h)