

Shopee siết chặt quy định về đặt tên gian hàng

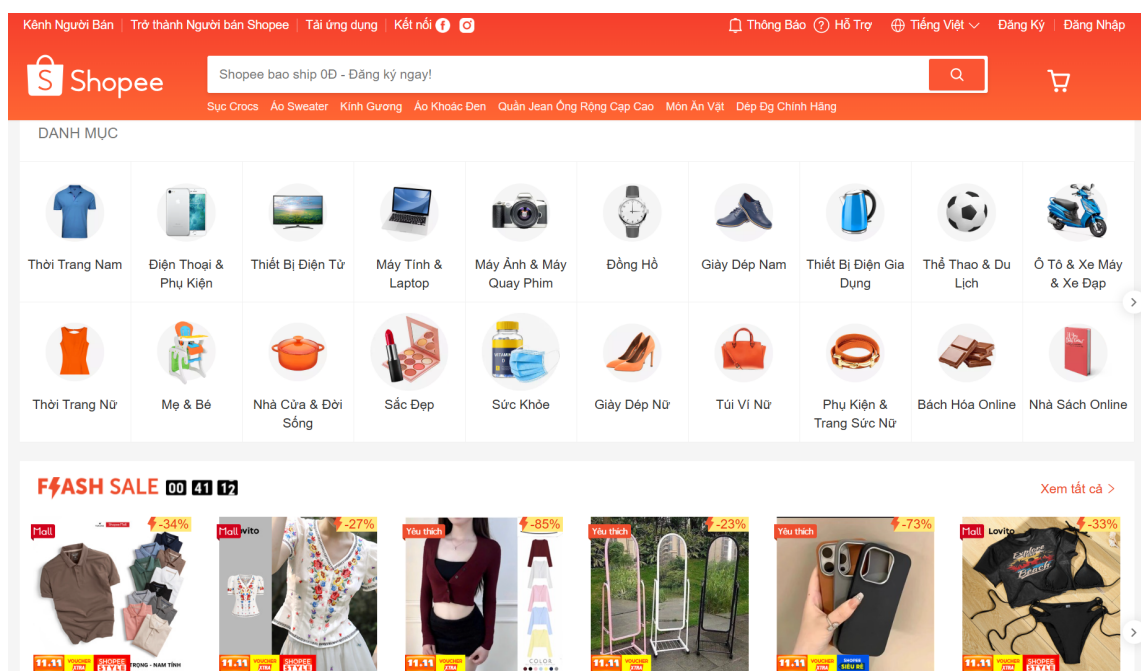
18:23 08/11/2025

Việc Shopee áp dụng quy định mới về đặt tên gian hàng được xem là bước siết chặt tiếp theo, trong xu hướng quản lý và “lọc” lại thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam.

Cụ thể, theo thông báo mới đây của sàn thương mại điện tử (TMĐT) Shopee, từ ngày 1/12/2025, Shopee sẽ áp dụng quy định mới về đặt tên gian hàng, hạn chế sử dụng từ ngữ nhạy cảm và tên liên quan đến các nền tảng khác.

Cụ thể, Shopee cho biết, tên gian hàng sẽ bị xem là vi phạm nếu chứa từ ngữ thô tục, phản cảm, gây xúc phạm hoặc mang yếu tố cấm, chẳng hạn như shop18+_vn. Đồng thời, Shopee không cho phép các shop sử dụng tên các nền tảng khác như Shopee, TikTok, Facebook trong tên gian hàng, ví dụ siêu thị Shopee.vn, phụ kiện làm đẹp Shopee... Theo đó, nhà bán vi phạm lần đầu sẽ bị trừ 2 điểm sao và nếu tái phạm sẽ bị giới hạn tài khoản.

Theo báo cáo của Metric.vn, trong những tháng đầu năm 2025, doanh thu toàn thị trường TMĐT dù tăng so với cùng kỳ năm 2024, nhưng số lượng gian hàng hoạt động thì bị sụt giảm.



Từ ngày 1/12/2025, Shopee sẽ áp dụng quy định mới về đặt tên gian hàng. Ảnh chụp màn hình

Metric.vn cho biết, thực trạng này phản ánh mức độ cạnh tranh gay gắt và xu hướng sàng lọc mạnh mẽ giữa các nền tảng. Đặc biệt, là khi các sàn liên tục cập nhật chính sách mới để nâng cao chất lượng môi trường kinh doanh trực tuyến.

Cũng theo nhận định của Metric.vn, năm 2025 là năm sàng lọc quan trọng của TMĐT Việt Nam. Đơn vị này khuyến cáo, để thích ứng, các nhà bán cần đầu tư nghiên cứu sản phẩm, tập trung vào hàng tiêu dùng bền vững, thân thiện môi trường và nâng cao trải nghiệm cá nhân hóa cho khách hàng.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp nên đa kênh bán hàng và marketing, kết hợp livestream, nội dung ngắn và quảng cáo video để tăng khả năng hiển thị tự nhiên, thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào chính sách khuyến mại của sàn.

Liên quan tới thực trạng số lượng gian hàng hoạt động bị sụt giảm, mới đây, Shopee đã điều chỉnh các chính sách phí, chương trình Freeship Xtra Plus, đồng thời khuyến khích bán hàng qua livestream, một trong những xu hướng chính của mua sắm trực tuyến. Nhiều nền tảng khác cũng đang siết chặt quản lý và tăng phí vận hành. TikTok Shop bổ sung phí vận chuyển chiều hoàn hàng, khiến chi phí vận hành của nhiều nhà bán tăng đáng kể.

Song song, các quy định về kê khai, nộp thuế minh bạch và truy xuất nguồn gốc hàng hóa cũng được triển khai đồng bộ. Điều này đặt ra thách thức cho nhà bán nhỏ và hộ kinh doanh cá thể, vốn chưa có đủ năng lực quản lý và đáp ứng quy trình minh bạch của môi trường TMĐT mới.

Tuấn Ngọc