

ShopeeFood - Ứng dụng gọi món trong hệ sinh thái của Shopee ghi nhận kết quả nổi bật tại sự kiện 9.9

14:25 12/09/2024

Shopee, nền tảng thương mại điện tử (TMĐT) hàng đầu Đông Nam Á và Đài Loan, và ShopeeFood, dịch vụ giao đồ ăn trực tuyến trong hệ sinh thái của Shopee, đã ghi nhận nhiều kết quả nổi bật xuyên suốt sự kiện 9.9 vừa qua.

ShopeeFood hợp tác cùng loạt thương hiệu đình đám “tung” ưu đãi độc quyền

Xuyên suốt sự kiện “9.9 ShopeeFood x Mono khao Đại tiệc thương hiệu”, ShopeeFood mang đến loạt ưu đãi giảm giá độc quyền và freeship hấp dẫn từ hàng ngàn thương hiệu lớn nhỏ, các chương trình ưu đãi độc quyền hợp tác với gần 35 thương hiệu lớn, mang đến cho người dùng những trải nghiệm ẩm thực hấp dẫn và đặt món tiết kiệm. Chiến lược này cũng đóng góp vào kết quả số lượng đơn hàng tăng gần gấp đôi trong ngày 9.9, trong đó Phúc Long Coffee & Tea là thương hiệu được yêu thích nhất.

The infographic features a red and orange background with various promotional tiles. On the left, the Shopee Food logo is at the top, followed by a large '9.9' with a lightning bolt, and 'SHOPEE FOOD x MONO KHAO' in bold. Below this is a blue banner with 'ĐẠI TIỆC THƯƠNG HIỆU' and 'GHI NHẬN NHỮNG CON SỐ NỔI BẬT'. To the right, there are several colored boxes: a blue box for 'GẦN 35 THƯƠNG HIỆU TUNG DEAL ĐỘC QUYỀN TRÊN SHOPEEFOOD', a green box for '60 TRIỆU ĐỒNG' voucher savings, a yellow box for '~1,5 LẦN' order volume increase, a yellow box for '~3.000' orders in livestream, a yellow box for '~1,6 LẦN' order volume increase, a red box for the '11:00 - 13:00' peak hour, and a red box for 'PHÚC LONG COFFEE & TEA' as the most popular brand.

Ưu đãi / Kết quả	Chi tiết
Gần 35 thương hiệu tung deal độc quyền	Thương hiệu tung deal độc quyền trên ShopeeFood
60 triệu đồng tiết kiệm	Khi sử dụng voucher giảm giá độc quyền trên ShopeeFood
Tăng ~1,5 lần đơn hàng	Trong ngày 9.9, ShopeeFood ghi nhận số lượng đơn hàng tăng so với trung bình ngày thường
~3.000 đơn hàng bán ra	Trong livestream ShopeeFood Mart 8.9
Tăng ~1,6 lần đơn hàng	Trong ngày 9.9, hai tỉnh Hải Dương và Nam Định ghi nhận số đơn hàng tăng so với trung bình ngày thường
Khung giờ đặt hàng nhiều nhất	11:00 - 13:00
Thương hiệu có nhiều đơn hàng nhất	Phúc Long Coffee & Tea

Những con số nổi bật trong sự kiện “9.9 Mono khao Đại tiệc thương hiệu” của ShopeeFood

Đáng chú ý, trong ngày 9.9, số lượng đơn hàng tại Hải Dương và Nam Định - 2 tỉnh thành ShopeeFood vừa mới đặt chân đến trong năm 2024 - chứng kiến mức tăng gần gấp đôi so với trung bình ngày thường.

Nổi bật, phiên livestream ShopeeFood Mart ngày 8.9 vừa qua cũng ghi nhận gần 3.000 đơn hàng được đặt trong 2 tiếng live, cho thấy người dùng ngày càng ưa chuộng hình thức mua sắm trực tuyến qua livestream bởi sự đa dạng của sản phẩm từ trái cây, rau củ đến hải sản tươi sống, trải nghiệm mua sắm có sự tương tác, và cơ hội săn những mã giảm giá hấp dẫn chỉ trong livestream.

Shopee giúp người dùng tiết kiệm hơn 1.800 tỷ đồng xuyên suốt sự kiện 9.9

Xuyên suốt hai tuần lễ diễn ra sự kiện “9.9 Ngày Siêu Mua Sắm” của Shopee, người dùng tận hưởng tối đa các chương trình ưu đãi đến từ Shopee và gần 1,6 triệu người bán cùng thương hiệu, kết quả tiết kiệm hơn 1.800 tỷ đồng chi phí mua sắm.



Riêng trong ngày 9.9, số lượng đơn hàng bán ra tăng gấp 4 lần so với ngày thường.

Theo thống kê, người dùng có xu hướng chú trọng đầu tư cho bản thân và nhà ở vào dịp cuối năm. Thể hiện ở việc sản phẩm chăm sóc da mặt, sản phẩm giặt giũ và chăm sóc nhà cửa nằm trong top 5 ngành hàng bán chạy nhất, với lượng đơn bán ra trong ngày 9.9 tăng đến 6 lần so với ngày thường.

Đặc biệt, người dùng Shopee đã sử dụng gần 80 triệu mã miễn phí vận chuyển để mua sắm xuyên suốt sự kiện 9.9. Trong đó, họ ưu tiên sử dụng mã freeship để mua sắm các sản phẩm “nặng ký” như tủ lạnh, máy rửa bát, sofa giường.

Ngoài ra, lượng đơn hàng công kênh bán ra nhiều nhất thuộc về các ngành hàng gồm: đồ nội thất, sản phẩm giặt giũ & chăm sóc nhà cửa, tã bỉm, đồ vệ sinh cho thú cưng, dụng cụ thể thao & dã ngoại. Bên cạnh đó, người dùng cũng tận dụng tối đa ưu đãi freeship hỏa tốc đến 70.000 đồng của chương trình “Phí Ship 0 Đồng”. Minh chứng ở lượng đơn hàng hỏa tốc tăng gấp 3 lần so với ngày thường và hàng chục nghìn đơn hàng hỏa tốc phí ship 0 đồng đã kịp đến tay người dùng ngay trong ngày 9.9.

Ông Trần Tuấn Anh, Giám đốc Điều hành, Shopee Việt Nam cho biết: “Thống kê về các sản phẩm bán chạy nhất tại sự kiện 9.9 lần này thể hiện rõ xu hướng đầu tư vào bản thân và gia đình của số đông người dùng. Hành vi mua sắm này cũng tương thích với bối cảnh tiêu dùng có chủ đích ngày một gia tăng trong cộng đồng, đặc biệt vào dịp cuối năm. Các ưu đãi giảm giá, miễn phí vận chuyển thiết thực tại sự kiện 9.9 cũng góp phần giúp người dùng tiết kiệm hàng nghìn tỷ đồng giá trị mua sắm. Song song đó, sàn tích cực hỗ trợ người bán cùng thương hiệu tiếp cận đúng khách hàng mục tiêu và ra đơn hiệu quả thông qua các gói hỗ trợ vận hành, marketing và nhiều chương trình đào tạo kỹ năng TMĐT miễn phí”.



The banner features a vibrant orange and red background with dynamic yellow and white geometric shapes. At the top left, there's a red heart icon and a blue camera icon. The Shopee logo and 'Shopee Mall' text are positioned in the upper center. The main text '9.9 NGÀY SIÊU MUA SẮM VIỆT NAM' is prominently displayed in the center. To the right, a white box titled 'THƯƠNG HIỆU BÁN CHẠY' (Bestselling Brands) lists the top five brands: 1. SAMSUNG, 2. UNILEVER, 3. HUGGIES, 4. BOBBY, and 5. L'OREAL PARIS. At the bottom, there are icons for a blue magnifying glass and a colorful sneaker.

Shopee Shopee Mall

9.9 NGÀY SIÊU MUA SẮM

VIỆT NAM

THƯƠNG HIỆU BÁN CHẠY

- 1 SAMSUNG
- 2 UNILEVER
- 3 HUGGIES
- 4 BOBBY
- 5 L'OREAL PARIS

Trong sự kiện 9.9 Ngày Siêu Mua Sắm, những điểm nổi bật được ghi nhận: Lượng người dùng hoạt động thường xuyên trên sàn (Active User) tăng gấp 42 lần, trong khi số lượng người dùng ở khu vực nông thôn và thị trấn nhỏ tăng gấp

36 lần so với trung bình ngày thường; 5 thành phố có lượng đơn bán ra cao nhất trong ngày 9.9 là Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Đà Nẵng, Bình Dương; Lượng đơn hàng Shopee Mall bán ra trong ngày 9.9 tăng gấp 6 lần so với ngày thường. Trong đó, các thương hiệu bán chạy nhất là Samsung, Unilever, Huggies, Bobby, L'Oreal Paris.

Sự kiện 9.9 diễn ra cùng thời điểm với kỳ nhập học mới của học sinh và sinh viên trên toàn quốc. Do đó, túi xách, balo, áo thun, áo khoác, giày thể thao nằm trong nhóm 10 từ khóa được tìm kiếm nhiều nhất trên Shopee trong ngày 9.9. Ngoài ra, top 5 thương hiệu sách và văn phòng phẩm bán chạy nhất trong dịp này là Thiên Long, Deli, Fahasa, Moonbook, Bitex.

Shopee đồng hành cùng người bán và thương hiệu đẩy mạnh quảng bá sản phẩm bằng các tính năng Shopee Live và Shopee Video, qua đó thu về gần 1,5 tỷ lượt xem và bán ra gần 17 triệu sản phẩm qua livestream và video xuyên suốt 9.9.

Cũng trong sự kiện lần này, ShopeePay tiếp tục mang đến giải pháp thanh toán trực tuyến liền mạch, tiện lợi. Tại sự kiện 9.9 năm nay, số lượt thanh toán đơn hàng bằng ví ShopeePay tăng gấp 4 lần so với trung bình ngày thường. Bên cạnh các thành phố lớn, người dùng tại Nghệ An, Bắc Ninh và Thanh Hóa có lượt thanh toán nhiều nhất xuyên suốt 9.9. Bên cạnh đó, Đà Nẵng, Bình Dương và Đồng Nai ghi nhận số lượng người dùng mới cao nhất trong ngày 9.9.

Thu Trang (t/h)