

ShopeeFood đồng hành cùng chương trình "Triệu phần quà san sẻ yêu thương"

16:01 16/10/2021

ShopeeFood phối hợp cùng Hội Liên hiệp Phụ nữ TP.HCM và chương trình "Triệu phần quà san sẻ yêu thương" kêu gọi người dùng đặt mua các giỏ quà từ ngày 16 - 19/10 trên ứng dụng của ShopeeFood gửi tặng đến phụ nữ và trẻ em gặp khó khăn vì ảnh hưởng của dịch Covid-19 nhân ngày Lương thực thế giới và ngày Phụ nữ Việt Nam.



Theo đó, người dùng có thể đặt mua trước các "Giỏ quà san sẻ" trên nền tảng ShopeeFood và thanh toán bằng hình thức không tiền mặt thông qua ví ShopeePay và thẻ ATM. Mỗi giỏ quà bao gồm các mặt hàng nhu yếu phẩm như: Gạo, nui, nước mắm, mì tôm... với giá trị lên đến 300.000 đồng. Sau khi thanh toán thành công, đơn hàng sẽ được xác nhận. Danh sách người mua ủng hộ cùng số lượng giỏ quà do ShopeeFood ghi nhận và sẽ được công bố trên nền tảng ShopeeFood sau khi chương trình kết thúc.

Từ ngày 20/10, Hội Liên hiệp Phụ nữ TP. HCM sẽ trao tặng các giỏ quà đến tận tay những hoàn cảnh phụ nữ và trẻ em khó khăn vì ảnh hưởng của dịch Covid-19 trên địa bàn thành phố kịp thời nhất để cùng hòa chung không khí ngày Phụ

nữ Việt Nam năm nay.

Ông Đặng Hoàng Minh - Nhà sáng lập & Giám đốc điều hành của ShopeeFood Việt Nam, cho biết: “Chúng tôi rất vui mừng khi được hợp tác với Hội Liên hiệp Phụ nữ TP.HCM trong hành trình trao tặng phần quà san sẻ yêu thương cho những phụ nữ và trẻ em bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh. Trong suốt 5 năm hoạt động, bên cạnh các nỗ lực mang đến dịch vụ tốt hơn cho người dùng, ShopeeFood cũng không ngừng đưa ra các chính sách, chương trình thiết thực để hỗ trợ đối tác và cộng đồng. Chúng tôi luôn hy vọng có thể cùng san sẻ, tiếp sức, tạo nên các giá trị tích cực cho cộng đồng”.

Trong bối cảnh TP. HCM đang chuyển dần sang trạng thái bình thường mới, song vẫn còn rất nhiều người dân trên địa bàn phải đối diện với những tổn thất nặng nề mà đại dịch Covid-19 để lại. Trong đó, phụ nữ và trẻ em là những đối tượng bị ảnh hưởng và dễ tổn thương nhất.

Chương trình “Triệu phần quà san sẻ yêu thương”, được Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam phát động vào ngày 28.8, là hoạt động nhằm kêu gọi, huy động người dân, các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước phát huy tinh thần tương thân tương ái, cùng chung tay quyên góp, ủng hộ các phần quà hỗ trợ an sinh xã hội cho phụ nữ, trẻ em sinh sống tại các tỉnh, thành phố đang gặp khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Cùng chung mong muốn, chương trình “Giỏ quà san sẻ” là hoạt động nằm trong sự kiện “Kết nối yêu thương” của ShopeeFood gồm các chương trình hỗ trợ, tiếp sức cho người dùng và đối tác tài xế, nhà hàng, quán ăn, cửa hàng và rộng hơn là cộng đồng Việt Nam. Xem thêm thông tin về chương trình “Kết nối yêu thương - Giỏ quà san sẻ” tại đây.

Trang Nguyễn