

## **Shophouse Tiger: "Mỏ vàng" kinh doanh ngành thực phẩm và đồ uống**

11:49 24/03/2023

Kinh doanh F&B (thực phẩm và đồ uống) trên những tuyến phố thương mại sầm uất tại phân khu Tiger - Meyhomes Capital Phú Quốc sẽ đồng thời mở ra nhiều cơ hội "hiếm có" cho khách hàng và nhà đầu tư.

### **Cơ hội kép khi kinh doanh F&B tại đại đô thị để ở hàng đầu trên đảo du lịch**

Việt Nam từng được Giải thưởng Du lịch Thế giới (World Travel Awards) trao giải "Điểm đến ẩm thực hàng đầu châu Á" năm 2019. Theo công ty nghiên cứu thị trường BMI, Việt Nam đã trở thành một trong những thị trường F&B hấp dẫn nhất trên toàn cầu, ngành F&B đã đóng góp 15,8% vào tổng GDP quốc gia năm 2021. Mức chi tiêu trung bình của người dân cho các dịch vụ ăn uống là hơn 360 USD/tháng, cao hơn các quốc gia trong khu vực như Indonesia, Thái Lan, Philippines, Malaysia.

Theo đánh giá từ Colliers, tại Đông Nam Á, Việt Nam cũng là điểm đến đầu tư sáng giá cho F&B bởi: Việt Nam có dân số trẻ, thích ứng nhanh, ước tính đạt 105 triệu người vào năm 2030; tầng lớp trung lưu đang tăng mạnh, ước đạt 45 triệu (gần 1/2 dân số) vào năm 2025; mức tiêu dùng của người dân đang ngày càng cao.

Ngành F&B Việt Nam được kỳ vọng sẽ còn tăng trưởng hơn nữa. Đặc biệt, với chính sách kích cầu mạnh mẽ, các thành phố du lịch trẻ, điển hình là Phú Quốc, sẽ là điểm đến hấp dẫn có nhiều dư địa phát triển.



Kinh doanh F&B tại Phú Quốc còn nhiều dư địa phát triển. (Ảnh minh họa)

Có thể thấy, “chìa khóa” phát triển của ngành F&B chính là khách hàng cuối - người trực tiếp sử dụng dịch vụ. Kinh doanh F&B tại đô thị vừa để ở, vừa để du lịch sẽ mang đến nguồn khách ổn định quanh năm và đa dạng phân khúc cùng với khả năng chi trả “mạnh tay” của khách du lịch. Do đó, một đô thị để ở đặt trên thành phố đảo phát triển du lịch bùng nổ, như Meyhomes Capital Phú Quốc, sẽ mang lại “lợi ích kép” cho nhà đầu tư.

### **Shophouse Tiger - “mỏ vàng” dành cho dịch vụ F&B**

Với vị thế là một trong những phân khu năng động bậc nhất đại đô thị Meyhomes Capital Phú Quốc, phân khu Tiger dự báo sẽ là tâm điểm hình thành các tuyến phố thương mại sầm uất bậc nhất tại Bãi Trường, cũng như khu vực Nam đảo trong tương lai.

Là một phần quan trọng trên hành trình trải nghiệm độc nhất tại Meyhomes Capital Phú Quốc, điểm phải đến mới trên bản đồ du lịch, hơn 70% công trình điểm nhấn kế sông Mey\* của quận đổi mới sáng tạo hội tụ tại phân khu Tiger. Thêm vào đó, Tiger được đầu tư hệ thống tiện ích riêng bài bản, mang lại giá trị sống cũng như giá trị du lịch ấn tượng. Cư dân và du khách sẽ bị lôi cuốn bởi nhịp sống sôi động tại Phố đi bộ hay Chợ đêm đầu tiên tại Bãi Trường; đắm mình trong cảnh quan tuyệt đẹp tại Quảng trường Mùa Hè, Vườn cổ tích và Camping Park; hoặc dành thời gian rèn luyện sức khỏe mỗi ngày tại Trung tâm thể thao ngoài trời. Tất cả sẽ tạo nhu cầu mua sắm, ăn uống, giải trí cực lớn, mở ra cơ hội kinh doanh đầy tiềm năng cho các dãy shophouse kế cận.

Sở hữu vị trí cửa ngõ “quận đổi mới sáng tạo” Meyhomes Capital Crystal City, phân khu Tiger có phía Tây giáp “con đường tơ lụa” DT975 lộ giới 62m, kết nối dự án với sân bay quốc tế, trung tâm Dương Đông, Bãi Sao và các khu du lịch nổi tiếng đảo ngọc. Trong khi đó, phía Đông tiếp giáp dòng sông Mey - mạch nguồn thịnh vượng của cả Meyhomes Capital Phú Quốc, cùng loạt tháp căn hộ, tháp văn phòng cao cấp, phân khu Tiger sở hữu mật độ cư dân tấp nập bậc nhất đại đô thị.



Đại lộ DT975 - “Thiên đường” kinh doanh F&B tiếp cận nguồn khách “khổng lồ”. (Ảnh minh họa)

Thêm vào đó, định hướng trở thành trung tâm vui chơi giải trí sầm uất bậc nhất bãi Trường, phân khu Tiger không chỉ là nơi công dân “quận đổi mới sáng tạo” tìm về để “refresh” bản thân sau những giờ học tập và cống hiến không ngừng, mà còn thu hút lượng lớn du khách, đặc biệt là phân khúc khách hàng trẻ, năng động, sẵn sàng chi trả. Do đó, shophouse Tiger là lựa chọn lý tưởng cho các loại hình kinh doanh nhà hàng, quán bar, pub... tạo nên những tuyến phố nhiều màu sắc, sầm uất suốt bốn mùa.

Phân khu Tiger có tổng diện tích 14,9ha với 218 căn bao gồm: Shoptel Ruby (86 căn), Shophouse Premium (119 căn) và Shophouse Emerald (13 căn). Với diện tích xây dựng linh hoạt từ 233 - 662m<sup>2</sup>/ căn, diện tích mặt tiền lớn từ 6.5 - 7.5m, và được thiết kế từ 3.5 - 5.5 tầng, shophouse Tiger có thể đáp ứng được nhu cầu kinh doanh F&B đa công năng, phục vụ lượng khách “khổng lồ” từ mọi ngả đường đổ về.

Dự kiến bàn giao vào quý 3/2025, chủ nhân shophouse Tiger sẽ được hỗ trợ miễn phí quản lý 2 năm kể từ ngày nhận bàn giao, để tối đa lợi nhuận kinh

doanh trong giai đoạn đầu vận hành.

Là sản phẩm shophouse hiếm có tại Phú Quốc được cấp pháp lý sở hữu lâu dài, shophouse Tiger đang được khách hàng và giới đầu tư đánh giá cao về tiềm năng kinh doanh sinh lời đồng thời trở thành tài sản tích lũy truyền đời gia tăng giá trị theo thời gian. Hiện nay, khi chủ đầu tư đưa ra nhiều chính sách ưu đãi hấp dẫn dành cho khách hàng đăng ký đặt giữ chỗ sớm, shophouse Tiger đang là điểm “hút sóng” thị trường Phú Quốc giai đoạn đầu năm 2023.

***\*Sông Mey là tiện ích của Meyhomes Capital Phú Quốc, không phải là địa danh hành chính.***

#### **Thông tin liên hệ:**

Meyhomes Capital Phú Quốc - Thành phố tinh khiết lõi trung tâm đảo Ngọc

Được phát triển bởi thương hiệu quốc gia Tân Á Đại Thành

Website: <https://meyhomescapital.vn/>

Hotline: 096 869 9999

Email: [meyhomes@tanadaithanh.vn](mailto:meyhomes@tanadaithanh.vn)

Văn phòng giao dịch Chủ Đầu tư:

Hà Nội: 124 Tôn Đức Thắng, Quận Đống Đa, TP. Hà Nội

Hồ Chí Minh: 30 Võ Văn Tần, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

Kiên Giang: Phường An Thới, TP. Phú Quốc, Tỉnh Kiên Giang

**PV**