

Siết chặt chống hàng giả, hàng lậu: Quản lý thị trường Gia Lai xử phạt nhiều vụ vi phạm

09:01 26/08/2025

Thông tin từ Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 6 thuộc Chi cục QLTT tỉnh Gia Lai cho biết, đơn vị đang đẩy mạnh các hoạt động kiểm tra, giám sát nhằm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Chỉ trong nửa đầu tháng 8/2025, lực lượng chức năng đã xử lý 12 vụ vi phạm, thu về 72 triệu đồng tiền phạt và tịch thu nhiều mặt hàng không rõ nguồn gốc.

Để thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật, Đội QLTT số 6 đã tổ chức nhiều cuộc kiểm tra đột xuất, tập trung vào các mặt hàng có nguy cơ cao như quần áo, giày dép, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng và hàng điện tử. Kết quả kiểm tra từ ngày 1/8 đến 15/8 cho thấy, các vi phạm chủ yếu liên quan đến hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và hàng nhập lậu.

Trong đó, lực lượng chức năng đã tịch thu và buộc tiêu hủy hàng loạt sản phẩm vi phạm, bao gồm: 25 bộ phốt dầu, 7 cái lọc xăng, 2 bộ chế hòa khí giả mạo nhãn hiệu Honda; 38 đôi giày, dép giả nhãn hiệu NIKE; 28 chiếc đồng hồ giả nhãn hiệu Casio; 55 mắt kính giả nhãn hiệu Gucci và 42 bao thuốc lá điều nhập lậu.



Lực lượng QLTT tỉnh Gia Lai kiểm tra hàng hóa tại cơ sở kinh doanh

Bên cạnh công tác kiểm tra, xử lý vi phạm, Đội QLTT số 6 còn chú trọng đến việc tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh. Các cán bộ đã tổ chức các buổi làm việc trực tiếp, phổ biến pháp luật về kinh doanh hàng hóa, đặc biệt là các quy định về nguồn gốc, xuất xứ và chất lượng sản phẩm. Thông qua đó, nhiều tổ chức và cá nhân đã ký cam kết không buôn bán, tàng trữ hàng giả, hàng kém chất lượng.

Hoạt động ký cam kết này không chỉ giúp nâng cao nhận thức của các cơ sở kinh doanh mà còn tạo ra sự gắn kết, hợp tác giữa lực lượng quản lý thị trường và cộng đồng doanh nghiệp. Trong thời gian tới, Đội QLTT số 6 sẽ tiếp tục tăng cường kiểm tra, giám sát và đẩy mạnh tuyên truyền để ngăn chặn triệt để tình trạng hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc trên địa bàn, góp phần xây dựng một môi trường kinh doanh lành mạnh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Thành Nam (t/h)