

Siết chặt quản lý, quyết liệt ngăn chặn lừa đảo trực tuyến

13:35 01/03/2026

Trước tình trạng gian lận, gây hiểu lầm và lừa đảo trên không gian mạng ngày càng tinh vi, biến hóa khó lường, các cơ quan chức năng cùng nhà cung cấp nền tảng đang triển khai nhiều biện pháp mạnh tay nhằm bảo vệ người dùng. Một trong những động thái đáng chú ý là việc khởi kiện trực tiếp các tài khoản quảng cáo có hành vi lừa đảo.

Mạnh tay với tài khoản quảng cáo vi phạm

Mới đây, Meta – đơn vị sở hữu các nền tảng Facebook, Instagram và WhatsApp – đã tiến hành khởi kiện một tài khoản quảng cáo tại Việt Nam do sử dụng thủ thuật “cloaking” để né tránh hệ thống kiểm duyệt.

“Cloaking” là hình thức hiển thị hai phiên bản nội dung khác nhau: một phiên bản hợp pháp để qua mặt hệ thống xét duyệt quảng cáo, và một phiên bản khác chứa nội dung lừa đảo dành cho người dùng. Thủ đoạn này thường được sử dụng để quảng bá các chương trình giảm giá “sốc” từ thương hiệu nổi tiếng, yêu cầu người dùng hoàn thành khảo sát trước khi mua hàng.



Quảng cáo lừa đảo trực tuyến "vượt tường lửa" gây thiệt hại tài chính cho người mua hàng

Sau khi tương tác, nạn nhân bị chuyển hướng đến website yêu cầu cung cấp thông tin thẻ tín dụng. Kết quả là không nhận được sản phẩm, trong khi thẻ bị trừ tiền định kỳ trái phép – một hình thức lừa đảo thu phí định kỳ đang gia tăng trên môi trường số.

Không chỉ dừng lại ở một cá nhân, Meta còn gửi cảnh báo yêu cầu chấm dứt vi phạm tới nhiều doanh nghiệp cung cấp dịch vụ hỗ trợ né kiểm duyệt. Nếu các bên không tuân thủ, nền tảng này có thể tiếp tục áp dụng các biện pháp pháp lý.

Động thái trên diễn ra trong bối cảnh chỉ 6 tháng đầu năm 2025, Meta đã xử lý gần 12 triệu tài khoản liên quan đến các trung tâm lừa đảo trên toàn cầu. Riêng tại Việt Nam, hơn 5,4 triệu nội dung vi phạm trên Facebook và 14.000 nội dung trên Instagram đã bị gỡ bỏ; hàng trăm nghìn tài khoản bị đình chỉ, phần lớn được phát hiện tự động nhờ hệ thống công nghệ.

Theo thống kê của Cục An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (A05 – Bộ Công an), trong 8 tháng năm 2025, Việt Nam ghi nhận hơn 1.500 vụ lừa đảo trực tuyến với tổng thiệt hại khoảng 1.660 tỷ đồng – con số cho thấy mức độ nghiêm trọng của vấn đề.

Định danh điện tử - “lá chắn” ngăn ngừa rủi ro

Hoạt động quảng cáo trực tuyến, livestream bán hàng và gây quỹ đang được nhận diện là những lĩnh vực tiềm ẩn nguy cơ cao về gian lận và thao túng thông tin. Một trong những lỗ hổng lớn nhất của môi trường mạng hiện nay là tình trạng tài khoản ẩn danh, khó truy vết và thiếu cơ chế xác thực đồng bộ.



Tài khoản mạng xã hội sẽ được gắn với định danh, xác thực trên VNeID

Trong Chương trình công tác năm 2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, Chính phủ đã giao các cơ quan liên quan nghiên cứu giải pháp tích hợp dịch vụ mạng xã hội với hệ thống VNeID nhằm phục vụ định danh và xác thực tài khoản người dùng, bảo đảm tuân thủ quy định pháp luật và các điều ước quốc tế.

Theo các chuyên gia, định danh và xác thực điện tử là yêu cầu cấp thiết để xác thực chính xác danh tính người dùng, ngăn chặn hành vi gian lận và củng cố niềm tin trong giao dịch trực tuyến. Khi tài khoản mạng xã hội được gắn với định danh thật, khả năng truy vết và xử lý vi phạm sẽ cao hơn, qua đó giảm thiểu tình trạng lừa đảo.

Việc tích hợp có thể được triển khai theo nhiều mức độ, trong đó bắt buộc xác thực đối với các hoạt động rủi ro cao như quảng cáo, livestream bán hàng, gây quỹ... Đây được xem là bước đi quan trọng nhằm xây dựng môi trường số an toàn, minh bạch và bền vững hơn trong thời gian tới.

Hoàng Phương (t/h)

