

Siết chặt thương mại điện tử: Bộ Công Thương gỡ bỏ 44.000 sản phẩm vi phạm, chuẩn bị Luật mới

12:56 10/10/2025

Bộ Công Thương đang triển khai một chiến dịch cao điểm nhằm giải quyết tình trạng hàng lậu, hàng giả, hàng nhái trên không gian mạng. Chỉ trong thời gian ngắn, Bộ đã gỡ bỏ 44.000 sản phẩm và 12.000 gian hàng vi phạm qua thương mại điện tử, khẳng định quyết tâm lập lại trật tự và kỷ cương trong kinh doanh trực tuyến.

Bốn nhóm giải pháp đối phó với gian lận trên mạng

Trả lời phóng viên tại Họp báo thường kỳ Bộ Công Thương chiều 8/10/2025, bà Nguyễn Thị Minh Huyền, Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, cho biết Bộ đã ban hành Quyết định 1398/QĐ-BCT để triển khai bốn nhóm giải pháp lớn. Bộ tập trung rà soát và gỡ bỏ các sản phẩm vi phạm trên diện rộng, xử lý mạnh mẽ các mặt hàng kinh doanh có điều kiện, hàng vi phạm lãnh thổ quốc gia, và những mặt hàng dễ buôn lậu như gia dụng, giày dép, sản phẩm thời trang.

Tiếp theo, Bộ tăng cường phối hợp với các đơn vị chức năng để xử lý các vi phạm. Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số đã hợp tác chặt chẽ với cơ quan cảnh sát điều tra và lực lượng quản lý thị trường tại các địa phương, qua đó xử lý 120 website vi phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử. Ngoài ra, Bộ cũng đẩy mạnh đào tạo chuyên sâu nhằm tăng cường năng lực quản lý nhà nước, hỗ trợ các đơn vị quản lý thị trường có kiến thức, kỹ năng kiểm tra, giám sát hoạt động thương mại điện tử. Cuối cùng, Bộ tích cực phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông để nâng cao nhận thức của người tiêu dùng và đẩy mạnh chống gian lận thương mại.



Bà Nguyễn Thị Minh Huyền, Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số tại buổi Họp báo thường kỳ Bộ Công Thương. Ảnh: TCCT

Khung pháp lý mới: Định danh người bán và quản lý toàn diện

Việc giải quyết gian lận thương mại là một trong những nội dung trọng tâm được đề cập trong dự thảo Luật Thương mại điện tử, vốn đã hoàn thiện trong tháng 9/2025 và dự kiến trình Quốc hội tại Kỳ họp thứ 10. Dự thảo luật bám sát sáu nhóm chính sách lớn, tập trung vào nhiều lĩnh vực.

Các quy định mới này bao gồm việc quy định các mô hình nền tảng và trách nhiệm của các chủ thể tham gia hoạt động thương mại điện tử, bao gồm cả các hoạt động kinh doanh nền tảng trung gian và mạng xã hội. Luật cũng quy định chi tiết về hoạt động livestream bán hàng và tiếp thị, cùng với hoạt động thương mại điện tử có yếu tố nước ngoài và trách nhiệm của các chủ thể liên quan. Bên cạnh đó là các quy định về các dịch vụ hỗ trợ cho thương mại điện tử và nhóm chính sách hỗ trợ thúc đẩy phát triển thương mại điện tử theo hướng xanh và bền vững.



Ảnh minh họa

Đặc biệt, dự thảo luật đề xuất một giải pháp quan trọng là định danh người bán thông qua VNeID, nhằm mục đích truy vết dòng hàng của người bán trên thương mại điện tử. Giải pháp này được kỳ vọng sẽ kiểm soát hiệu quả hàng giả, hàng nhái, và hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, tạo nền tảng vững chắc cho môi trường kinh doanh số minh bạch và bền vững.

Thành Nam (t/h)