

Siêu thị “Con Cưng” bị tố tráo nhãn mác: Bộ Công thương hỏa tốc xác minh

09:41 22/07/2018

Cục Quản lý thị trường (Bộ Công thương) gửi công văn hỏa tốc yêu cầu Chi cục Quản lý thị trường TP HCM xác minh các vấn đề liên quan về xuất xứ hàng hóa của hệ thống siêu thị “Con Cưng”.

Liên quan đến nghi án hệ thống siêu thị “Con Cưng” bị khách hàng tố bóc tem chứng minh xuất xứ hàng hóa gốc “made in Thailand” thành tem nhãn CF (Con Cưng Fashion), theo nguồn tin riêng của PV Kiến Thức, tối qua 21/7, Cục Quản lý thị trường (Bộ Công thương) đã gửi công văn hỏa tốc đến Chi cục Quản lý thị trường TP HCM yêu cầu xác minh các vấn đề liên quan đến phản ánh xuất xứ hàng hóa đối với hệ thống siêu thị “Con Cưng”.



Cục Quản lý thị trường (Bộ Công thương) đã yêu cầu Chi cục Quản lý thị trường TPHCM xác minh các vấn đề liên quan về xuất xứ hàng hóa của hệ thống siêu thị “Con Cưng”

Cục QLTT yêu cầu đội QLTT tiến hành kiểm tra xác minh các địa điểm thuộc chuỗi siêu thị Con Cưng và ToyCity (thuộc Công ty Cổ phần Con Cưng) trên toàn địa bàn TP HCM; đồng thời kiểm tra, xử lý ngay nếu phát hiện các dấu hiệu vi phạm.

Cục QLTT cũng yêu cầu phối hợp với tổ công tác chuyên trách 334 trong hoạt động, kiểm tra xử lý vi phạm hành chính đối với Công ty Cổ phần Con Cưng, địa chỉ đăng ký kinh doanh tại 101 – 103 đường Trần Quang Khải, phường Tân Định, quận 1, TP HCM; văn phòng đặt tại tầng 4 tòa nhà Lawrence S.Ting) KĐT Phú Mỹ Hưng, quận 7, TP HCM) và báo cáo về Cục QLTT để Bộ Công thương nắm tình hình.



Theo Cục QLTT, nếu có việc cắt đổi nhãn mác là vi phạm về nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, gian lận thương mại nên cần được xử lý

“Nếu có việc cắt đổi nhãn mác là vi phạm về nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, gian lận thương mại nên cần được xử lý”, ông Trần Hùng - Phó cục trưởng Cục QLTT (Bộ Công thương) khẳng định.

Theo Vũ Sơn/Kiến Thức