

Siêu thị tăng nguồn cung - bình ổn giá rau xanh, thực phẩm tươi sống

05:57 05/12/2025

Khoảng một tháng trở lại đây, thị trường rau củ tại nhiều tỉnh thành liên tục biến động do thời tiết cực đoan và nhu cầu tăng cao cuối năm. Mưa lũ kéo dài khiến nguồn hàng từ các vùng cung cấp lớn bị gián đoạn, trong khi sức mua nội địa - đặc biệt với thực phẩm tươi sống tăng mạnh theo hoạt động tiêu dùng và thiện nguyện. Trước diễn biến phức tạp, nhiều người dân chuyển hướng mua sắm tại hệ thống siêu thị để tìm nguồn cung ổn định hơn về giá và chất lượng.

Bộ Công Thương đã chỉ đạo các địa phương theo dõi biến động thị trường, đảm bảo dự trữ hàng thiết yếu, ngăn chặn đầu cơ - găm hàng, đồng thời ưu tiên cung ứng cho khu vực chịu ảnh hưởng bởi thiên tai. Nhiều doanh nghiệp bán lẻ nhanh chóng triển khai chương trình bình ổn giá, dù chi phí vận chuyển và nguyên liệu tăng.



Tại miền Nam và miền Trung từ ngày 1/12 - 7/12, WinMart triển khai chương trình bán rau với giá không lợi nhuận

Theo Hội Lương thực Thực phẩm TP.HCM, việc chủ động ký hợp đồng sớm và tham gia chương trình bình ổn giúp doanh nghiệp giữ giá, thậm chí chấp nhận giảm lợi nhuận để người tiêu dùng không bị áp lực chi phí.

Tại các siêu thị, rau củ và thực phẩm tươi sống hiện có mức giá cạnh tranh hơn so với chợ truyền thống. WinCommerce áp dụng hơn 1.000 sản phẩm giá tốt mỗi ngày, nhiều mặt hàng giảm tới 50%, mua 1 tặng 1, tập trung nhóm tươi sống và thực phẩm thiết yếu. Tại miền Bắc, từ 27/11-4/12, WinMart bán rau giá không lợi nhuận; chương trình tương tự được triển khai ở miền Trung và miền Nam đầu tháng 12 dành cho khách hàng hội viên. Các sản phẩm WinEco, MeatDeli được giảm 20%.

Tương tự, Bách Hóa Xanh niêm yết giá thấp hơn chợ từ 3.000 - 5.000 đồng/kg với nhiều loại rau củ, hàng được bổ sung mới liên tục. Saigon Co.op có gần 1.200 sản phẩm Tick xanh, hỗ trợ vốn cho nhà cung cấp và giảm 10-30% giá nhóm rau - trái cây - thịt gà từ 4-19/12. Hệ thống Satra cũng giảm sâu nhiều mặt hàng trong chương trình "Tung bừng mua sắm mùa xuân", có sản phẩm ưu đãi trên 50%.



Từ ngày 4 - 19/12, Saigon Co.op khuyến mãi giảm riêng cho hơn 100 sản phẩm Tick xanh trách nhiệm

Cùng với các gói bình ổn, Bộ Công Thương triển khai Vietnam Grand Sale 2025 từ ngày 1/12 nhằm kích cầu mua sắm dịp cuối năm. Song song là chuỗi sự kiện thương mại lớn như Shopping Season, City Sale, Tuần lễ Du lịch TP.HCM 2025 và Bình Dương Mega Sale, dự kiến thu hút hàng nghìn doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Để tăng cường nguồn cung, hội nghị kết nối cung - cầu, từ 19-21/12 tại Vũng Tàu sẽ bổ sung lượng lớn hàng tươi sống cho thị trường Tết. TP.HCM cũng phối hợp tổ chức ưu đãi riêng cho công nhân tại khu công nghiệp, đảm bảo họ tiếp cận thực phẩm thiết yếu với giá hợp lý. Với sự vào cuộc của hệ thống bán lẻ và cơ quan quản lý, nguồn cung cuối năm đang được củng cố, giúp người dân yên tâm mua sắm trước Tết Nguyên đán 2026.

Nam Sơn (t/h)