TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Smartphone đang làm thay đổi thói quen hằng ngày của con người

15:18 29/12/2016

Theo một báo cáo gần đây, 61% số người sử dụng smartphone cho biết, họ thường dành 5 phút mỗi ngày để kiểm tra điện thoại trước khi thức dậy hay trước khi đi ngủ.

THCL Theo một báo cáo gần đây, 61% số người sử dụng smartphone cho biết, họ thường dành 5 phút mỗi ngày để kiểm tra điện thoại trước khi thức dậy hay trước khi đi ngủ.



Hình minh họa

Theo khảo sát người tiêu dùng di động toàn cầu Deloitte, có đến 88% người tham gia khảo sát thường giành dưới 30 phút để kiểm tra điện thoại trước khi thức dậy. Bên cạnh đó, khoảng 96% mất khoảng 1 tiếng nhìn trộm vào điện thoại vào mỗi buổi sáng. Điều thú vị là, 74% giành 15 phút kiểm tra điện thoại

trước khi đi ngủ.

Nghiên cứu chỉ ra rằng việc sử dụng smartphone ngày càng tăng lên đáng kể. Nó được xem như là thiết bị gây rối loạn các hoạt động phổ biến hằng ngày.

Neeraj Jain, đối tác tại Deloitte Touche Tohmatsu Ấn Độ cho biết: những con số trong cuộc khảo sát cho thấy điện thoại thông minh đang xâm nhập vào không gian riêng tư cũng như cuộc sống của người tiêu dùng.

Nghiên cứu toàn cầu với sự tham gia của 53.000 người, trong đó hơn 2.000 người Ấn Độ. Báo cáo cho thấy mạng xã hội và tin nhắn là hai điều người tiêu dùng quan tâm đầu tiên khi mở điện thoại thông minh vào mỗi buổi sáng. Theo sau là các email cá nhân và tin nhắn văn bản.

Người tiêu dùng Ấn Độ cho biết họ cũng sử dụng thiết bị để kiểm tra số dư ngân hàng (54%), thanh toán hóa đơn tiện ích (54%) và các hóa đơn dịch vụ (53%). Tiếp theo là chuyển tiền trong nước (38%) và nước ngoài (31%). Tuy nhiên, khi nói đến sử dụng điện thoại để thanh toán trong cửa hàng, lo sợ về an ninh và thiếu hiểu biết về lợi ích tiềm năng lại là rào cản chính.

Khoảng 29% người người tham gia lo ngại về an ninh, bên canh đó là các lý do như: "Tôi không thấy bất kỳ lợi ích nào từ việc sử dụng này" (19%) và "Tôi nhận được nhiều ưu đãi nếu sử dụng thẻ tín dụng thay vì thiết bị smartphone " (15%). Theo báo cáo, khoảng 53% người Ấn Độ cho biết họ đã mua điện thoại thông minh trực tuyến, trong đó chỉ có 39% mua điện thoại trong cửa hàng.

Điện tử, bao gồm cả điện thoại thông minh, là một trong những mặt hàng bán chạy nhất trên nền tảng thương mại điện tử như Amazon, Flipkart và Snapdeal. Báo cáo cũng cho biết thêm: trong khi có tới 86% người sử dụng điện thoại thông minh thì chỉ có 71% người sử dụng máy tính xách tay.

Giang Trần – An Du