

Sở Công Thương Ninh Bình mời tham gia Chương trình Kết nối cung - cầu TP. Hồ Chí Minh năm 2025

10:22 07/10/2025

Nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất - kinh doanh trên địa bàn tỉnh mở rộng kênh tiêu thụ, tìm kiếm đối tác, Sở Công Thương Ninh Bình vừa thông báo mời doanh nghiệp tham gia Chương trình Kết nối cung - cầu giữa TP. Hồ Chí Minh với các tỉnh, thành phố năm 2025 - sự kiện xúc tiến thương mại thường niên quy mô lớn, do Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh chủ trì tổ chức.



Sự kiện được xem là “cầu nối vàng” để quảng bá thương hiệu, tìm kiếm đối tác tiêu thụ ổn định và học hỏi kinh nghiệm phát triển thị trường

Chương trình được tổ chức từ ngày 19 đến 21/12/2025, tại Khu vực Bãi Sau (Công viên Thỏ Trắng, chợ đêm cũ), phường Vũng Tàu, TP. Hồ Chí Minh, quy tụ hàng trăm doanh nghiệp, hợp tác xã đến từ hơn 40 tỉnh, thành phố trên cả

nước. Đây là dịp quan trọng để các địa phương giới thiệu sản phẩm chủ lực, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP, hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đồng thời tăng cường kết nối với các hệ thống phân phối hiện đại, trung tâm thương mại, siêu thị, sàn thương mại điện tử và các nhà bán lẻ lớn tại khu vực phía Nam.

Đối với doanh nghiệp Ninh Bình, sự kiện này được xem là “cầu nối vàng” để quảng bá thương hiệu, tìm kiếm đối tác tiêu thụ ổn định và học hỏi kinh nghiệm phát triển thị trường. Bên cạnh khu gian hàng trưng bày - giới thiệu sản phẩm, chương trình còn có các phiên kết nối giao thương trực tiếp (B2B), tọa đàm chuyên đề về xu hướng tiêu dùng, chuyển đổi số trong phân phối, và chính sách hỗ trợ doanh nghiệp địa phương hội nhập sâu vào chuỗi cung ứng trong nước.

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh, Sở Công Thương Ninh Bình khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất - kinh doanh trên địa bàn chủ động đăng ký tham gia để tận dụng cơ hội kết nối, mở rộng hợp tác. Cơ quan chuyên môn sẽ phối hợp với ban tổ chức trong công tác đăng ký, bố trí gian hàng, hỗ trợ truyền thông và cung cấp thông tin thị trường.

Sở Công Thương Ninh Bình kỳ vọng, thông qua chương trình, các doanh nghiệp địa phương sẽ mở rộng thị trường tiêu thụ vào khu vực phía Nam - đặc biệt là TP. Hồ Chí Minh, nơi có sức mua lớn và hệ thống phân phối hiện đại; đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh, sản phẩm đặc trưng của Ninh Bình như: Nông sản sạch, thực phẩm chế biến, đồ thủ công mỹ nghệ, sản phẩm thêu ren, đá mỹ nghệ, dược liệu...

Hoạt động kết nối cung - cầu là một trong những giải pháp quan trọng giúp doanh nghiệp phục hồi và phát triển sau giai đoạn khó khăn. Thông qua các chương trình xúc tiến thương mại liên kết vùng, doanh nghiệp Ninh Bình không chỉ tiếp cận thị trường tiêu thụ tiềm năng mà còn học hỏi, ứng dụng mô hình kinh doanh hiện đại, nâng cao năng lực cạnh tranh, hướng tới phát triển bền vững gắn với hội nhập chuỗi cung ứng quốc gia.

Sở Công Thương Ninh Bình mong muốn các doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất - kinh doanh trong tỉnh chủ động nắm bắt cơ hội, tích cực tham gia và chuẩn bị kỹ lưỡng cho hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm tại sự kiện, góp phần khẳng định vị thế hàng hóa Ninh Bình trên thị trường trong nước.

Doanh nghiệp quan tâm có thể liên hệ: Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh (thông qua Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp; địa chỉ: số 186 đường Nguyễn Văn Thủ, phường Tân Định, TP. Hồ Chí Minh; email: ttvtntn.sct@tphcm.gov.vn; Bà Lê Yến Khanh - Phó Trưởng Phòng Tổ chức Sự

kiện và Xúc tiến thương mại - số điện thoại di động: 0905.349.982).

Nguyễn Kiên