

Sở Công thương TP. Cần Thơ: Luôn đồng hành cùng người tiêu dùng

14:44 10/03/2026

Trong những năm qua, Sở Công thương TP. Cần Thơ đã tích cực nỗ lực tuyên truyền và đồng hành cùng người tiêu dùng giải quyết khiếu kiện, khiếu nại. Nhân ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3, Phóng viên Tạp chí điện tử Thương hiệu & Công luận phỏng vấn ông Hứa Trường Sơn, Phó Giám đốc Sở Công thương TP. Cần Thơ, phụ trách thương mại, xoay quanh vấn đề quyền của người tiêu dùng.



Ông Hứa Trường Sơn, Phó Giám đốc Sở Công thương TP. Cần Thơ

Xin ông cho biết, trong những năm qua, Sở Công Thương TP. Cần Thơ đã có những hoạt động nào để hỗ trợ và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng?

Ông Hứa Trường Sơn: Trước hết, chúng tôi xác định công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ trọng tâm, gắn liền với mục tiêu phát triển thị trường lành mạnh, minh bạch và bền vững. Công tác này được triển khai đồng bộ, thống nhất theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các

văn bản hướng dẫn thi hành, phù hợp chức năng quản lý nhà nước của ngành Công Thương.

Trong những năm qua, Sở Công Thương đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp cụ thể như:

Thứ nhất, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật. Đồng thời, phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng chuyên mục tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân trong việc lựa chọn, sử dụng hàng hóa, dịch vụ an toàn và biết cách tự bảo vệ quyền lợi chính đáng của mình.

Thứ hai, tăng cường tiếp nhận và xử lý khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng. Sở đã thiết lập và duy trì đường dây nóng, hộp thư điện tử tiếp nhận phản ánh; phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để tư vấn, hỗ trợ hòa giải các tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân.

Năm 2025, Sở Công thương TP. Cần Thơ phối hợp cùng doanh nghiệp giải quyết nhiều đơn khiếu nại và bảo vệ quyền của người tiêu dùng, như: Hòa giải thành công đơn khiếu nại của bà Huỳnh Thị Kim Cương khiếu nại Đại lý Trường Phát bán gạch lát 80*80 Primer-Đá Matt bị cong/mo. Trị giá hàng hóa trên 42 triệu đồng. Đơn khiếu nại ông Lê Minh Trung khiếu nại bệnh viện Đại học Nam Cần Thơ giải quyết khiếu nại của ông không thỏa đáng.



Cơ quan chức năng kiểm tra, phát hiện gạo giả thương hiệu

Thứ ba, tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra thị trường: Lực lượng Quản lý thị trường phối hợp với các sở, ban, ngành thường xuyên kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh, xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quy định về niêm yết giá.

Thứ tư, thúc đẩy thương mại điện tử an toàn: Trong bối cảnh mua sắm trực tuyến phát triển mạnh, Sở đã tổ chức tập huấn cho doanh nghiệp về quy định pháp luật trong thương mại điện tử; đồng thời hướng dẫn người dân nhận diện các hành vi lừa đảo, giao dịch không an toàn trên môi trường số.

Thứ năm, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) hằng năm: Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng bằng các hình thức phát tờ rơi, treo băng rôn, khẩu hiệu về “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” với số lượng trên 40.000 tờ rơi và 250 băng rôn.

Trong thời gian tới, Sở sẽ tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin trong tiếp nhận phản ánh và tăng cường phối hợp liên ngành nhằm nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần xây dựng thị trường minh bạch, an toàn và phát triển bền vững.

Được biết, chủ đề Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”, Sở Công Thương TP. Cần Thơ triển khai chương trình hành động này như thế nào?

Ông Hứa Trường Sơn: Năm 2026, với chủ đề “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”, chúng tôi xác định đây không chỉ là thông điệp truyền thông, mà còn là định hướng hành động xuyên suốt của ngành Công Thương trong bối cảnh chuyển đổi số và thương mại điện tử phát triển mạnh mẽ.

Thứ nhất, về an toàn thông tin: Sở sẽ đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến kiến thức cho người dân về bảo mật dữ liệu cá nhân, nhận diện hành vi lừa đảo trên môi trường số, kỹ năng giao dịch an toàn khi mua sắm trực tuyến. Đồng thời, chúng tôi yêu cầu các doanh nghiệp, sàn thương mại điện tử trên địa bàn thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ thông tin khách hàng, minh bạch trong thu thập và sử dụng dữ liệu.

Thứ hai, gắn kết niềm tin giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng: Sở tổ chức các chương trình ký cam kết “Kinh doanh minh bạch - Tiêu dùng an tâm”; tăng cường đối thoại giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp và người tiêu dùng để kịp thời tháo gỡ vướng mắc.

Thứ ba, hướng tới tiêu dùng bền vững: Sở khuyến khích doanh nghiệp phát triển sản phẩm xanh, thân thiện môi trường.

Đồng thời, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3, Sở Công Thương đã ban hành Công văn số 641/SCT-QLTM đề nghị Ủy ban nhân dân xã, phường phối hợp hỗ trợ vận động các doanh nghiệp, Ban quản lý chợ trên địa bàn cùng tham gia tuyên truyền, thực hiện treo băng rôn chào mừng trước trụ sở của đơn vị.

Đồng thời, Sở Công Thương TP. Cần Thơ triển khai và phổ biến kiến thức pháp luật về các quyền cơ bản của người tiêu dùng bằng hình thức in tờ rơi với chủ đề: “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững” để phát đến tận tay người tiêu dùng trên địa bàn TP. Cần Thơ. Sở tiếp tục ứng dụng công nghệ thông tin trong tiếp nhận phản ánh của người tiêu dùng, tăng cường phối hợp liên ngành để bảo đảm thị trường phát triển minh bạch, an toàn và bền vững, đúng với tinh thần của chủ đề năm 2026.



Người tiêu dùng mua sắm Cần Thơ Mega sale

Theo ông, muốn thực hiện quyền của người tiêu dùng, người tiêu dùng phải làm gì để được hỗ trợ, bảo vệ khi người tiêu dùng gặp phải hàng giả, gian lận thương mại?

Ông Hứa Trường Sơn: Quyền của người tiêu dùng luôn được pháp luật quan tâm, bảo vệ, cụ thể: Theo quy định tại Điều 4 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 (hiệu lực thi hành kể từ ngày 1/7/2024), người tiêu dùng có 11 quyền, trong đó có quyền “Khiếu nại, tố cáo, khởi kiện hoặc đề nghị tổ chức xã

hội khởi kiện để bảo vệ quyền lợi của mình theo quy định của Luật này và quy định khác của pháp luật có liên quan; Được tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn về kiến thức và kỹ năng tiêu dùng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ”.

Khi gặp phải hàng giả, gian lận thương mại, người tiêu dùng nên lưu giữ, bảo quản hàng hóa, hóa đơn chứng từ liên quan đến hàng hóa (nếu có) và báo ngay cho một trong các cơ quan: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Chi cục Quản lý thị trường (thông qua số điện thoại đường dây nóng 0857.677.688, 0812.966.988 tiếp nhận thông tin phản ánh của người tiêu dùng), Công an,...để được tư vấn, hướng dẫn, xử lý, bảo vệ kịp thời.

Để tránh mua phải hàng giả, gian lận thương mại, Sở Công Thương TP. Cần Thơ khuyến cáo, người tiêu dùng mua hàng hóa nên lựa chọn các điểm bán hàng uy tín, kiểm tra thông tin về hàng hóa như nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, thành phần, công dụng ghi trên hàng hóa, hóa đơn chứng từ về hàng hóa...

Trân trọng cảm ơn ông!

Huỳnh Biển (thực hiện)