

Số lượng cổ đông của Thế Giới Di Động liên tục thu hẹp

21:18 06/04/2026

Làn sóng rút lui của cổ đông tại Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động (MWG) đang trở thành diễn biến đáng chú ý trên thị trường chứng khoán, khi hơn 11.400 nhà đầu tư không còn nắm giữ cổ phiếu doanh nghiệp này chỉ trong chưa đầy hai năm.

Trong bối cảnh số lượng cổ đông liên tục thu hẹp, cổ phiếu MWG cũng đang trải qua giai đoạn điều chỉnh mạnh. Tuy vậy, doanh nghiệp bán lẻ này vẫn đặt mục tiêu tăng trưởng đầy tham vọng cho năm 2026, đồng thời tiếp tục duy trì sức hút đối với dòng vốn ngoại.

Hơn 1/4 cổ đông rời đi sau chưa đầy hai năm

Theo báo cáo thường niên năm 2025, tính đến ngày 31/12/2025, MWG còn 33.022 cổ đông. Trong đó, chỉ có 562 cổ đông tổ chức, chiếm 1,7% tổng số cổ đông, trong khi nhà đầu tư cá nhân vẫn áp đảo với 32.460 cổ đông, tương ứng 98,3%.

Dữ liệu từ Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 cho thấy, tại thời điểm ngày 24/3/2025, Thế Giới Di Động có tới 36.015 cổ đông. Như vậy, chỉ trong vòng 9 tháng, số lượng cổ đông của doanh nghiệp này đã giảm khoảng 10%.

Nếu so với mốc kỷ lục 43.923 cổ đông ghi nhận vào ngày 4/3/2024, quy mô cổ đông của MWG đến cuối năm 2025 giảm tới 26%, tương đương mất 11.463 cổ đông trong chưa đầy hai năm.



Thế Giới Di Động mất hơn 11.000 cổ đông sau 2 năm

Diễn biến này cho thấy, một bộ phận không nhỏ nhà đầu tư cá nhân đã lựa chọn rút lui hoặc chốt lời sau giai đoạn cổ phiếu tăng mạnh. Đây cũng là nghịch lý đáng chú ý bởi trong khoảng thời gian số lượng cổ đông giảm sâu, thị giá cổ phiếu MWG lại từng có giai đoạn tăng gần gấp đôi.

Việc cổ đông giảm mạnh phản ánh sự thay đổi trong tâm lý nắm giữ cổ phiếu MWG, đặc biệt khi nhóm cổ đông cá nhân chiếm tỷ trọng áp đảo trong cơ cấu sở hữu. Khi giá cổ phiếu biến động mạnh, nhóm nhà đầu tư này thường có xu hướng phản ứng nhanh hơn so với các tổ chức đầu tư dài hạn.

Bước sang năm 2026, MWG đang đối mặt với áp lực điều chỉnh mạnh của giá cổ phiếu.

Kết phiên cuối tuần qua, cổ phiếu MWG giảm 3,06% xuống còn 79.200 đồng/cổ phiếu, mức thấp nhất kể từ đầu năm 2026. Nếu tính trong khoảng một tháng trở lại đây, mã này đã mất gần 20% giá trị.

Đà giảm của cổ phiếu khiến vốn hóa thị trường của Thế Giới Di Động thu hẹp mạnh, với giá trị “bốc hơi” gần 1 tỷ USD chỉ trong thời gian ngắn.

Dù vậy, cơ cấu sở hữu tại MWG vẫn cho thấy doanh nghiệp này chưa mất đi sức hút đối với các tổ chức đầu tư lớn, đặc biệt là khối ngoại.

Theo báo cáo thường niên, nhà đầu tư nước ngoài hiện nắm giữ tổng cộng 46,7% vốn điều lệ của MWG. Cổ đông lớn nhất tại doanh nghiệp là Công ty TNHH Tư vấn Đầu tư Thế Giới Bán lẻ với tỷ lệ sở hữu 10,439%. Đây là pháp nhân liên quan đến ông Nguyễn Đức Tài, Chủ tịch Hội đồng quản trị MWG.

Cá nhân ông Nguyễn Đức Tài hiện cũng nắm trực tiếp hơn 2,2% vốn điều lệ doanh nghiệp.

Đáng chú ý, nhóm quỹ ngoại Dragon Capital vừa mua thêm 230.000 cổ phiếu MWG vào cuối tháng 3, qua đó nâng tỷ lệ sở hữu lên trên 5% và trở lại vị thế cổ đông lớn.

Động thái gom thêm cổ phiếu trong bối cảnh giá giảm cho thấy một số tổ chức đầu tư vẫn đặt kỳ vọng vào triển vọng trung và dài hạn của doanh nghiệp bán lẻ này.

Tham vọng lợi nhuận kỷ lục trong năm 2026

Theo kế hoạch, ngày 18/4 tới, Thế Giới Di Động sẽ tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026 theo hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến tại TP.HCM.

Tại đại hội, Hội đồng quản trị dự kiến trình cổ đông kế hoạch kinh doanh năm 2026 với mục tiêu doanh thu thuần đạt 185.000 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 9.200 tỷ đồng, tương ứng tăng 18% và 30% so với năm trước.

Nếu hoàn thành kế hoạch này, đây sẽ là mức doanh thu và lợi nhuận cao nhất trong lịch sử hoạt động của MWG.

Ban lãnh đạo doanh nghiệp cho rằng, năm 2026 vẫn còn nhiều dư địa tăng trưởng nhờ kỳ vọng kinh tế trong nước được thúc đẩy bởi đầu tư công, phát triển hạ tầng và các biện pháp kích cầu tiêu dùng.

Tuy nhiên, MWG cũng thừa nhận môi trường kinh doanh vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro, từ căng thẳng thương mại, biến động địa chính trị toàn cầu cho đến sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng.

Bên cạnh kế hoạch tăng trưởng, doanh nghiệp cũng dự kiến trình cổ đông phương án chia cổ tức bằng tiền mặt tỷ lệ 20%, tương ứng mỗi cổ phiếu nhận 2.000 đồng.

Với gần 1,47 tỷ cổ phiếu đang lưu hành, tổng số tiền chi trả cổ tức ước tính gần 3.000 tỷ đồng, mức cao nhất từ trước đến nay. Việc chi trả dự kiến chia thành hai đợt trong quý III và quý IV năm nay.

Ngoài ra, MWG cũng lên kế hoạch phát hành hơn 7,3 triệu cổ phiếu ESOP, tương ứng tỷ lệ 0,5%, với giá 10.000 đồng/cổ phiếu.

Trong năm 2026, chương trình ESOP tiếp tục được gắn với các chỉ tiêu KPI về kết quả kinh doanh và hiệu suất cổ phiếu so với VN-Index. Nếu cổ phiếu MWG

có mức tăng trưởng bình quân bằng hoặc vượt VN-Index, lượng cổ phiếu ESOP phát hành sẽ ở mức tối đa. Ngược lại, nếu hiệu suất thấp hơn thị trường, quy mô phát hành sẽ bị điều chỉnh giảm.

Có thể thấy, Thế Giới Di Động đang đứng trước hai câu chuyện trái chiều. Một mặt, doanh nghiệp vẫn duy trì được sức hút đối với dòng vốn ngoại và đặt tham vọng tăng trưởng rất lớn cho năm 2026. Mặt khác, việc hơn 11.400 cổ đông rời đi trong chưa đầy hai năm cho thấy niềm tin của một bộ phận nhà đầu tư cá nhân đang bị thử thách đáng kể.

Điều này cũng khiến kỳ đại hội cổ đông sắp tới của MWG trở thành tâm điểm chú ý của thị trường, khi nhà đầu tư chờ đợi câu trả lời rõ ràng hơn về triển vọng tăng trưởng, khả năng giữ chân cổ đông và hướng đi của doanh nghiệp trong giai đoạn tới.

Lê Hằng