

Sở Y tế TP. HCM chấn chỉnh hoạt động quảng cáo tại Bệnh viện Từ Dũ

08:00 10/01/2026

Sở Y tế TP. HCM vừa có chỉ đạo yêu cầu Bệnh viện Từ Dũ rà soát, chấn chỉnh toàn bộ hoạt động quảng cáo trong khuôn viên bệnh viện, bảo đảm tuân thủ quy định pháp luật, giữ gìn môi trường khám chữa bệnh và đặt quyền lợi, sự an tâm của người bệnh lên hàng đầu.

Trước những phản ánh thời gian qua về việc xuất hiện các hoạt động quảng cáo thương mại trong khuôn viên Bệnh viện Từ Dũ, Sở Y tế TP. HCM cho biết, đã tiếp nhận đầy đủ ý kiến từ báo chí và người dân. Đây được xem là nguồn thông tin quan trọng, giúp cơ quan quản lý kịp thời nhìn nhận lại thực trạng, tăng cường chấn chỉnh và hoàn thiện công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực y tế.

Ngay sau khi tiếp nhận phản ánh, Sở Y tế TP. HCM đã chỉ đạo Phòng Kiểm tra – Pháp chế phối hợp với Phòng Nghiệp vụ Y trực tiếp làm việc với Bệnh viện Từ Dũ để rà soát, làm rõ các nội dung liên quan.



Bệnh viện Từ Dũ (Ảnh: Thiên An)

Quá trình kiểm tra được thực hiện trên tinh thần khách quan, nghiêm túc, đúng quy định pháp luật, đặt quyền lợi người bệnh cũng như môi trường khám chữa bệnh phù hợp với mục tiêu chuyên môn lên hàng đầu.

Tại buổi làm việc, Bệnh viện Từ Dũ thể hiện tinh thần tiếp thu và cầu thị. Ban Giám đốc bệnh viện đã cam kết chủ động rà soát toàn bộ hoạt động truyền thông, quảng bá đang triển khai tại đơn vị; đồng thời làm việc với các đối tác liên quan để yêu cầu tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật về quảng cáo trong cơ sở khám bệnh, chữa bệnh.

Tuy nhiên, đến thời điểm ngày 9/1/2026, qua kiểm tra thực tế, Sở Y tế TP. HCM nhận thấy việc khắc phục tại Bệnh viện Từ Dũ vẫn chưa được thực hiện một cách triệt để, các hoạt động quảng cáo thương mại trong khuôn viên bệnh viện vẫn còn tồn tại.

Trước thực trạng này, Sở Y tế TP. HCM yêu cầu Bệnh viện Từ Dũ khẩn trương báo cáo làm rõ toàn bộ các nội dung liên quan, gửi về Sở trước ngày 11/1/2026 để tổng hợp, xem xét và xử lý theo đúng quy định.

Sở Y tế TP. HCM nhấn mạnh quan điểm nhất quán: Mọi hoạt động diễn ra trong khuôn viên bệnh viện, đặc biệt tại các bệnh viện chuyên khoa đầu ngành như Bệnh viện Từ Dũ, phải đặt người bệnh ở vị trí trung tâm. Tuyệt đối không để các

yếu tố mang tính thương mại ảnh hưởng đến không gian điều trị, tâm lý người bệnh và thân nhân, cũng như hình ảnh, uy tín của ngành y tế thành phố.

Sở Y tế TP. HCM yêu cầu Bệnh viện Từ Dũ nghiêm túc rà soát toàn diện các hình thức quảng cáo, giới thiệu sản phẩm đang triển khai; kịp thời điều chỉnh hoặc chấm dứt các nội dung, hình thức chưa phù hợp, bảo đảm tuân thủ đúng quy định pháp luật và đúng mục tiêu hoạt động chuyên môn của bệnh viện công lập.

Hoàng Bách (t/h)