TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Sôi động thị trường điện thoại di động cũ

15:13 14/06/2020

Mặc dù, các hãng điện thoại liên tục trình làng những dòng điện thoại mới với mức giá đa dạng nhưng theo thống kê của một số trang bán hàng trực tuyến tại Việt Nam, lượt tìm kiếm mua điện thoại cũ trên trang mạng vẫn tăng tới 40% so với thời điểm cuối năm 2019.

Điện thoại di động cũ được mua bán khá tấp nập, các tài khoản liên tục đăng tải



Điện thoại di động cũ được nhiều khách hàng lựa chọn vì giá giảm mạnh

Không chỉ cá nhân rao bán, các cửa hàng điện thoại cũng bán hàng trực tuyến đi kèm chính sách ưu đãi tại cửa hàng. Phần lớn những chiếc điện thoại này chỉ được bán bằng 2/3 giá máy mới, thậm chí có những chiếc chỉ bằng 1/3.

Nhu cầu tìm kiếm những dòng smartphone tầm trung giá rẻ như Xiaomi tăng 22,5%; Real Me tăng 262,6%; Vsmart tăng 442 %. Ngoài ra, Apple cũng là một trong những dòng điện thoại được săn lùng và ưu tiên lựa chọn từ đầu năm đến nay. Chẳng hạn, iPhone 7 Plus ra mắt cách đây 4 năm và đã bị "khai tử" nhưng nhu cầu tìm kiếm chiếc điện thoại cũ này vẫn rất lớn. Một trong những điểm cộng của iPhone 7 Plus là giá chỉ còn khoảng 4,5 triệu đồng/chiếc. Ngoài ra, Samsung Note 8 vẫn chưa hết "hot" dù đã ra mắt cách nay khoảng 3 năm bởi giá điện thoại đã qua sử dụng chỉ còn 4,4 triệu đồng. OPPO F9 đã qua sử dụng được bán với giá 2,6 triệu đồng, giảm mạnh so với mức 7,6 triệu đồng thời điểm ra mắt.

Anh Đặng Ngọc Linh (chủ cửa hàng ĐTDĐ 764 Trương Định) cho biết mỗi ngày cửa hàng anh bán ra khoảng hơn chục chiếc điện thoại cũ, chủ yếu là các dòng điện thoại iPhone, Sam sung với mức giá bằng 50-60% máy mới.

Giới kinh doanh điện thoại di động (ĐTDĐ) trong nước đánh giá sử dụng điện thoại cũ đang dần trở thành xu thế chung ở nhiều nước trên thế giới. Khảo sát của CCS Insight mới đây cũng cho thấy 60% người Anh cân nhắc việc mua ĐTDĐ đã qua sử dụng thay vì mua điện thoại mới. Nguyên nhân của xu hướng trên là bởi dịch Covid -19 ảnh hưởng nặng nề lên nền kinh tế, từ đó tác động lớn đến tài chính của nhiều cá nhân. Tâm lý thắt chặt chi tiêu, phòng ngừa rủi ro của nhiều cá nhân cũng kéo theo nhu cầu các sản phẩm cũ, trong đó có điện thoại, tăng cao.

Hà Trần