

Sơn La: 40 “nàng hậu” bò sữa sẵn sàng tranh tài, mở màn mùa du lịch Mộc Châu 2026

17:45 02/01/2026

40 “cô bò” được tuyển chọn khắt khe từ các nông trại tiêu biểu trên cao nguyên đang sẵn sàng bước vào sân đấu Hoa hậu bò sữa Mộc Châu 2026, sự kiện độc đáo mở màn năm mới, vừa tôn vinh nghề chăn nuôi bò sữa, vừa trở thành “thỏi nam châm” hút khách du lịch đến với Mộc Châu.



Hội thi Hoa hậu bò sữa Mộc Châu được xem là sản phẩm du lịch độc đáo, góp phần kéo dài mùa vụ và tăng chi tiêu của du khách.

Hội thi Hoa hậu bò sữa Mộc Châu 2026 dự kiến quy tụ 40 cá thể xuất sắc nhất, đại diện cho hàng nghìn con bò sữa đang được chăn nuôi tại các nông hộ, trang trại trên địa bàn. Đây là những “thí sinh đặc biệt” được tuyển chọn nghiêm ngặt về nguồn gốc, sức khỏe, năng suất sữa, khả năng sinh sản và hình thể, phản ánh trình độ chăn nuôi ngày càng chuyên nghiệp của vùng cao nguyên Mộc Châu.

Theo Ban tổ chức, hội thi năm nay sẽ diễn ra trong hai ngày 2 và 3/1/2026 tại Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu (tỉnh Sơn La). Các tiêu chí chấm điểm được xây dựng trên cơ sở khoa học, kết hợp giữa hình thể, sản lượng sữa và tiềm năng phát triển bền vững của đàn bò, qua đó lựa chọn ra danh hiệu Hoa hậu, Á hậu cùng nhiều giải thưởng phụ.

Không chỉ là dịp tôn vinh những “nàng hậu” bốn chân tiêu biểu, hội thi còn là sân chơi kỹ thuật, nơi người chăn nuôi giao lưu, học hỏi kinh nghiệm chăm sóc, quản lý đàn bò sữa theo hướng hiện đại. Cơ cấu giải thưởng tiếp tục được duy trì và nâng cao giá trị, bao gồm tiền thưởng, hỗ trợ giống, thức ăn và kỹ thuật chăn nuôi, tạo động lực để nông dân mạnh dạn đầu tư, nâng cao chất lượng đàn bò, giữ vững thương hiệu sữa Mộc Châu trên thị trường.

Qua nhiều năm tổ chức, Hoa hậu bò sữa Mộc Châu đã vượt ra khỏi khuôn khổ một cuộc thi ngành nông nghiệp, trở thành sự kiện văn hóa du lịch đặc trưng của địa phương. Mỗi mùa hội thi, cao nguyên Mộc Châu đón lượng lớn du khách đến tham quan, chụp ảnh, trải nghiệm không khí lễ hội giữa những đồi cỏ xanh mướt và các trang trại bò sữa quy mô lớn.

Du khách không chỉ theo dõi phần thi của các “thí sinh đặc biệt”, mà còn được tham gia nhiều hoạt động trải nghiệm như tham quan nông trại, tìm hiểu quy trình vắt sữa, thưởng thức sữa tươi và các sản phẩm chế biến đặc trưng. Nhờ đó, các dịch vụ lưu trú, ẩm thực, du lịch cộng đồng và quà tặng địa phương được kích cầu mạnh mẽ, nhất là trong dịp đầu năm.

Theo các chuyên gia du lịch, mô hình du lịch nông nghiệp gắn với sự kiện như Hoa hậu bò sữa là hướng đi phù hợp với Mộc Châu, nơi có lợi thế về khí hậu, cảnh quan và nền nông nghiệp công nghệ cao. Sự kiện không chỉ quảng bá sản phẩm sữa, mà còn kể câu chuyện về con người, văn hóa và nhịp sống lao động trên cao nguyên.

Cùng với các sản phẩm du lịch quen thuộc như mùa hoa mận, hoa cải, đồi chè, thác nước và du lịch cộng đồng, Hoa hậu bò sữa đã góp phần kéo dài mùa du lịch, phân bổ dòng khách đều hơn trong năm, từng bước chuyển Mộc Châu từ du lịch tham quan sang du lịch trải nghiệm và du lịch nông nghiệp bền vững.

Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng về chuyên môn, tổ chức và truyền thông, Hoa hậu bò sữa Mộc Châu 2026 được kỳ vọng không chỉ là ngày hội của người chăn nuôi, mà còn là điểm hẹn hấp dẫn của du khách trong và ngoài nước, góp phần tạo động lực phát triển bền vững cho vùng cao nguyên xanh trong chặng đường mới.

Hậu Thạch (t/h)