

Những năm gần đây, địa phương đã tập trung ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất, xây dựng các vùng trồng đạt tiêu chuẩn an toàn và phục vụ xuất khẩu; đồng thời phát triển nghề chế biến long nhãn, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ. Đặc biệt, xã tích cực hỗ trợ người dân, hợp tác xã ứng dụng thương mại điện tử, livestream bán hàng và các nền tảng số nhằm nâng cao giá trị nông sản.

Theo Ban tổ chức, việc lần đầu tiên tổ chức Ngày hội thi xoáy long nhãn kết hợp bán hàng trực tuyến không chỉ góp phần tôn vinh nghề truyền thống mà còn tạo diễn đàn để các hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ sản xuất và đoàn viên, thanh niên giao lưu, học hỏi kinh nghiệm chuyển đổi số, từng bước đưa đặc sản nhãn Chiềng Khoong tiếp cận nhiều thị trường hơn.

Trong khuôn khổ ngày hội, 5 gian hàng trưng bày các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, nhãn tươi, long nhãn, mật ong hoa nhãn và nhiều sản phẩm OCOP của các hợp tác xã, các bản trên địa bàn đã thu hút đông đảo người dân và du khách đến tham quan, trải nghiệm. Nhiều gian hàng còn sáng tạo các mô hình tạo hình từ quả nhãn để quảng bá sản phẩm.



Phần thi xoáy long nhãn tại ngày hội.

Điểm nhấn của chương trình là hoạt động livestream bán hàng với sự tham gia của các KOL và đại diện các hợp tác xã. Các chuyên gia chia sẻ kinh nghiệm xây dựng thương hiệu trên môi trường số, hướng dẫn kỹ năng bán hàng trực tuyến, vận hành kênh thương mại điện tử và khai thác hiệu quả các nền tảng mạng xã hội nhằm mở rộng đầu ra cho nông sản địa phương.

Đặc sắc nhất là Hội thi xoáy long nhãn, thu hút 17 đội thi với 51 thí sinh đại diện cho 17 bản trên địa bàn xã. Theo thể lệ, mỗi đội được cấp 8 kg nhãn tươi để thực hiện phần thi. Ban giám khảo đánh giá dựa trên nhiều tiêu chí như kỹ thuật xoáy, tốc độ thực hiện, chất lượng thành phẩm, độ đồng đều, vệ sinh an toàn thực phẩm, tác phong làm việc và tinh thần phối hợp giữa các thành viên.

Không chỉ là cuộc thi tay nghề, hoạt động còn góp phần gìn giữ và phát huy nghề chế biến long nhãn truyền thống, nâng cao chất lượng sản phẩm phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu.

Bên cạnh các hoạt động chuyên môn, ngày hội còn tổ chức trò chơi dân gian bịt mắt bắt vịt, tạo không khí vui tươi, gắn kết cộng đồng và thu hút đông đảo người dân tham gia cổ vũ.

Kết thúc hội thi, Ban tổ chức đã trao 1 giải Nhất, 2 giải Nhì, 3 giải Ba và 12 giải Khuyến khích cho các đội có thành tích xuất sắc. Đội thi bản Khong Tở giành giải Nhất nhờ kỹ thuật xoáy đẹp, tốc độ nhanh và chất lượng thành phẩm đồng đều.

Thông qua ngày hội, xã Chiềng Khoong kỳ vọng tiếp tục nâng cao giá trị thương hiệu nhãn địa phương, thúc đẩy tiêu thụ nông sản qua các nền tảng số, phát triển kinh tế nông nghiệp theo hướng hiện đại, bền vững và gia tăng thu nhập cho người dân.

Hậu Thạch (t/h)