TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Sơn La: Xử phạt hàng loạt cơ sở kinh doanh hàng giả mạo nhãn hiệu

10:51 30/07/2026

Lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Sơn La vừa kiểm tra và xử lý 8 vụ vi phạm liên quan đến hành vi buôn bán hàng giả mạo nhãn hiệu với tổng số tiền phạt hơn 50 triệu đồng. Hoạt động này nằm trong kế hoạch kiểm soát thị trường, ngăn chặn gian lận thương mại và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn.

Thực hiện Công văn số 313/QLTT-HCNVTH ngày 12/06/2026 của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Sơn La về việc triển khai Công văn số 1470/SCT-QLTM ngày 11/06/2026 của Sở Công Thương, Đội Quản lý thị trường số 2 đã đẩy mạnh rà soát các cơ sở kinh doanh. Quá trình kiểm tra cũng bám sát Kế hoạch số 09/KH-QLTT ngày 27/05/2026 của Chi cục và Công điện số 38/CĐ-TTg ngày 05/05/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Lực lượng chức năng tập trung kiểm soát thị trường nhằm ngăn chặn các vi phạm trong hoạt động kinh doanh hàng hóa.

Qua áp dụng các biện pháp nghiệp vụ, Đội Quản lý thị trường số 2 đã phát hiện và xử lý 8 vụ vi phạm. Các cơ sở này có hành vi trưng bày để bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu của các thương hiệu đã được bảo hộ tại Việt Nam như Nike, Adidas, Honda và Yamaha. Cơ quan chức năng đã ban hành các quyết định xử phạt vi phạm hành chính với tổng số tiền trên 50 triệu đồng, đồng thời buộc tiêu hủy số hàng hóa vi phạm có tổng trị giá hơn 40 triệu đồng.



Lực lượng chức năng kiểm tra hàng hóa tại cơ sở kinh doanh trên địa bàn

Song song với công tác kiểm tra, lực lượng quản lý thị trường tiến hành phát tờ rơi tuyên truyền và tổ chức cho các cá nhân, tổ chức ký cam kết kinh doanh đúng quy định pháp luật. Cơ quan chức năng khuyến khích người tiêu dùng lựa chọn các sản phẩm có nguồn gốc và thương hiệu rõ ràng. Trong thời gian tới, Đội Quản lý thị trường số 2 tiếp tục phối hợp với chính quyền địa phương và công an các xã rà soát địa bàn. Hoạt động này nhằm triển khai Kế hoạch số 440/KH-BCA-BCT ngày 02/06/2026 giữa Bộ Công an và Bộ Công Thương, qua đó ngăn chặn hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và xây dựng môi trường thương mại lành mạnh.

Tâm An