TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Sơn Thành - Thái Nguyên: Nơi lá chè Lúng 2 cất cánh từ tâm huyết người nông dân đến công nghệ hiện đại

19:25 07/07/2025

Khi nhắc đến chè, người ta thường hình dung về những nương chè xanh mướt, những giọt sương sớm đọng trên lá non và hương thơm dịu nhẹ lan tỏa trong không gian. Nhưng ở xóm Lũng 2, xã Phú Lạc, có một câu chuyện khác về cây chè, một câu chuyện về sự chuyển mình mạnh mẽ, nơi những người nông dân không chỉ trồng chè bằng kinh nghiệm mà còn bằng cả tư duy đổi mới và sự táo bạo trong việc ứng dụng công nghệ.

Hợp tác xã chè an toàn Sơn Thành chính là minh chứng sống động cho hành trình ấy – hành trình đưa lá chè Phú Lạc Thái Nguyên vươn ra xa hơn, mang theo cả tâm huyết và khát vọng của người làm nông hiện đại.

Khi khoa học đặt chân lên nương chè và hành trình đổi mới của Sơn Thành

Nếu nhìn lại thời điểm thành lập vào năm 2011 với vỏn vẹn 7 thành viên và vốn điều lệ khiêm tốn hơn 800 triệu đồng, ít ai nghĩ rằng Hợp tác xã (HTX) chè an toàn Sơn Thành ngày nay lại có thể đạt được những bước tiến ngoạn mục đến vậy.

Hồi đó, đây chỉ là một mô hình sản xuất nhỏ, đối mặt với muôn vàn khó khăn từ đầu ra sản phẩm cho đến kỹ thuật chế biến còn lạc hậu. Nhưng chính trong gian khó, ý chí và tầm nhìn của bà La Thị Tâm, Giám đốc HTX, đã tỏa sáng.



Sơn Thành - Thái Nguyên: Nơi lá chè Lúng 2 cất cánh từ tâm huyết người nông dân đến công nghệ hiện đại

Bằng sự quyết tâm phi thường và tư duy dám nghĩ dám làm, bà Tâm đã dẫn dắt tập thể không ngừng học hỏi, tìm tòi và mạnh dạn ứng dụng tiến bộ khoa học – kỹ thuật vào mọi khâu sản xuất. Từ những luống chè truyền thống được canh tác theo lối cũ, HTX từng bước mở rộng quy mô, cải tiến quy trình, dần định hình một hướng đi mới cho cây chè Lũng 2 trên thị trường.

Đến nay, Sơn Thành đã phát triển vùng nguyên liệu lên tới hơn 30ha, liên kết chặt chẽ với các hộ dân trong vùng. Con số doanh thu xấp xỉ 2 tỷ đồng mỗi năm không chỉ là niềm tự hào mà còn là minh chứng cho hiệu quả kinh tế, tạo thu nhập ổn định từ 8-12 triệu đồng/người/tháng cho các thành viên. Đối với tôi, đây không chỉ là câu chuyện về doanh thu hay lợi nhuận, mà còn là một tấm gương về cách một cộng đồng nhỏ đã cùng nhau thay đổi số phận, biến tiềm năng thành giá trị thực.

Yếu tố then chốt làm nên thành công vang dội của HTX chè an toàn Sơn Thành chính là sự chủ động và kiên định trong việc đầu tư công nghệ vào toàn bộ chuỗi sản xuất. Từ khâu trồng, chăm sóc, thu hái, đến chế biến, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm, mọi thứ đều được "số hóa" và hiện đại hóa. HTX sở hữu 15 máy vò chè cùng hệ thống tôn sao inox hiện đại, giúp quá trình chế biến diễn ra thuận tiện, giữ trọn vẹn hương vị tự nhiên của chè, đồng thời giảm đáng kể sức lao động cho người dân.

Quan trọng hơn, toàn bộ diện tích chè đều được canh tác theo tiêu chuẩn VietGAP, đảm bảo an toàn từ khâu trồng trọt đến thành phẩm cuối cùng. Không dừng lại ở đó, HTX còn đang ấp ủ và từng bước xây dựng mô hình sản xuất chè

hữu cơ trên diện tích 5ha, với mong muốn nâng tầm giá trị chè sạch, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường khó tính. Đây thực sự là một tầm nhìn chiến lược, đặt nền móng cho sự phát triển bền vững.

Lá chè Phú Lạc chạm ngõ Toàn Cầu

Điểm đặc biệt và khiến tôi thực sự ấn tượng ở Sơn Thành là việc HTX đi đầu trong việc ứng dụng công nghệ số vào tiếp cận khách hàng. Trong khi nhiều đơn vị vẫn loay hoay với kênh phân phối truyền thống, Sơn Thành đã mạnh dạn chọn các nền tảng như TikTok và Shopee làm kênh bán hàng chính, thu hút gần chục nghìn người theo dõi. Điều này thay đổi hoàn toàn cục diện.

Từ chỗ phải phụ thuộc vào các kênh trung gian, tốn kém thời gian và chi phí, giờ đây HTX có thể bán trực tiếp hơn 2 tấn chè mỗi tháng, kết nối nhanh chóng với người tiêu dùng cả nước và từng bước thu hút khách hàng quốc tế. Tôi cho rằng đây là một bước đi cực kỳ thông minh, không chỉ giúp tối ưu hóa chi phí mà còn tạo ra một kênh tương tác trực tiếp, xây dựng niềm tin vững chắc với người tiêu dùng.

Tất nhiên, công nghệ chỉ là công cụ, chất lượng sản phẩm mới là yếu tố cốt lõi giúp HTX khẳng định vị thế. Hiện tại, Sơn Thành đã có 4 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP danh giá: 2 sản phẩm 3 sao là chè móc câu, đinh đinh trà và 2 sản phẩm 4 sao là trà xanh đặc biệt, tôm nõn trà. Mỗi sản phẩm này là kết tinh của vùng nguyên liệu được cấp mã vùng trồng, cùng với quy trình chăm sóc, thu hái, chế biến khắt khe và đồng bộ. Nhờ đó, trà của HTX không chỉ có chất lượng cao mà còn đảm bảo khả năng truy xuất nguồn gốc – một yếu tố then chốt trong thương mại hiện đại, đặc biệt với những thị trường khó tính. Các sản phẩm này đã nhiều lần “chinh chiến” tại các hội chợ, triển lãm chuyên ngành nông nghiệp, tạo ấn tượng mạnh mẽ với người tiêu dùng và giới chuyên môn.



Không chỉ dừng lại ở các sản phẩm truyền thống, HTX còn phát triển 7 dòng sản phẩm chè khác nhau, cùng với những sản phẩm phụ sáng tạo từ chè như kẹo lạc, kẹo dồi trà xanh. Điều này không chỉ gia tăng giá trị cho cây chè mà còn tạo sự đa dạng, hấp dẫn trên thị trường, đáp ứng nhiều phân khúc khách hàng khác nhau.

Trong quá trình sản xuất, HTX đặc biệt chú trọng đa dạng hóa giống chè nhằm nâng cao năng suất và chất lượng. Các giống chính gồm: Chè trung du (chiếm 50% diện tích) cho chất lượng ổn định, thích nghi tốt với điều kiện khí hậu và đất đai địa phương; chè lai Phúc Vân Tiên, Long Vân… có hương thơm đặc trưng, phù hợp chế biến các dòng trà cao cấp. Thậm chí, HTX chè an toàn Sơn Thành còn đang định hướng sản xuất trà ô long, chia làm 3 phân khúc: đặc sản, hảo hạng, cao cấp. Đây là một bước đi chiến lược đầy táo bạo, nhằm tiếp cận nhóm khách hàng cao cấp, mở rộng thị phần xuất khẩu và từng bước xây dựng thương hiệu trà Việt trên bản đồ thế giới.

Khát vọng từ những con người vùng cao

Hợp tác xã chè an toàn Sơn Thành là một minh chứng tiêu biểu cho hướng đi đúng đắn của nông nghiệp hiện đại: sự gắn kết chặt chẽ giữa khoa học công nghệ và sản xuất an toàn, đồng thời phát huy tối đa vai trò chủ thể của người nông dân trong chuỗi giá trị. Không chỉ tạo việc làm ổn định cho các thành viên, HTX còn lan tỏa tinh thần đổi mới, liên kết và chia sẻ kinh nghiệm sản xuất đến

nhiều hộ dân trong vùng. Đây là một mô hình cộng đồng tự lực, tự cường đáng để học hỏi.

Câu chuyện của Hợp tác xã chè an toàn Sơn Thành không chỉ dừng lại ở những con số doanh thu hay diện tích canh tác. Đó là minh chứng sống động cho thấy khi tâm huyết của người nông dân được kết hợp với tầm nhìn đổi mới và công nghệ hiện đại, cây chè truyền thống có thể tạo nên giá trị vượt bậc. Từ những nương chè xanh mướt ở Lũng 2, Phú Lạc, Sơn Thành đã chứng minh rằng việc áp dụng VietGAP, OCOP và mạnh dạn đưa sản phẩm lên các nền tảng số như TikTok, Shopee là con đường tất yếu để nâng tầm nông sản Việt.

Đây là một mô hình tiêu biểu, truyền cảm hứng về sự phát triển bền vững, không chỉ mang lại thu nhập ổn định cho bà con mà còn đưa hương vị trà quê hương vươn xa.

Hành trình ấy không chỉ mang theo mùi thơm ngan ngát của lá trà non, mà còn đậm đà khát vọng của những con người quê hương, dám nghĩ, dám làm và dám thay đổi để vươn lên. Tin rằng, với tâm huyết và tầm nhìn này, Sơn Thành sẽ tiếp tục viết nên những câu chuyện thành công mới, góp phần đưa nông sản Việt vươn xa hơn trên thị trường quốc tế.

Tâm An