

Sting Energy® - Thương hiệu nước tăng lực của PepsiCo chính thức đồng hành cùng Giải đua xe Công thức 1

12:07 28/05/2025

Thương hiệu nước tăng lực của PepsiCo Sting Energy®, được hàng triệu người tiêu dùng Việt Nam yêu thích, chính thức đồng hành cùng Giải đua xe Công thức 1® với vai trò đối tác chính thức trong mảng nước tăng lực. Quan hệ hợp tác này đã thu hút sự quan tâm của người hâm mộ ngay cả trước khi được công bố chính thức.

Bắt đầu từ một âm thanh bắt tai lan truyền mạnh mẽ trên mạng xã hội và nhanh chóng phát triển thành mối quan hệ đối tác đầy năng động, lần kết hợp này đã tạo tiếng vang từ đường đua đến khán giả toàn cầu trên mọi nền tảng. Theo đó, lần hợp tác này cũng đưa người hâm mộ Việt Nam đến gần hơn bao giờ hết với nhịp đập cuồng nhiệt của môn thể thao phát triển nhanh nhất hành tinh.

Sự hợp tác này đánh dấu sự kết hợp giữa môn thể thao phát triển nhanh nhất thế giới hiện nay cùng 3 thương hiệu biểu tượng của PepsiCo, trong đó bao gồm Sting Energy. Giải đua xe Công thức 1 thu hút hơn 1,6 tỷ khán giả toàn cầu, đồng thời sở hữu một cộng đồng người hâm mộ lên đến 826 triệu thành viên.

Do đó, mối quan hệ đối tác này mở ra cơ hội đầy tiềm năng để PepsiCo tiếp cận với người tiêu dùng tại 21 quốc gia thông qua lịch trình thi đấu, cùng 200 thị trường trên toàn thế giới thông qua truyền hình. PepsiCo được đảm bảo toàn diện các quyền lợi bao gồm quảng cáo xuất hiện tại khu vực đường đua có thể nhìn thấy qua sóng truyền hình, quyền tổ chức các hoạt động tương tác tại khu vực Fan Zone ở cả 21 chặng đua, quyền phân phối vé và giám tuyển trải nghiệm đặc quyền khách mời, quyền tiếp thị độc quyền cho các thương hiệu được lựa chọn, cũng như quyền phục vụ đồ uống và cung cấp sản phẩm độc quyền tại các đường đua trên toàn cầu.



Sting Energy hứa hẹn sẽ khuấy động người hâm mộ F1 trên toàn thế giới bằng nguồn năng lượng bùng nổ trong mỗi quan hệ hợp tác lần này. Ưu điểm nổi bật của Sting là sự kết hợp giữa hương vị sảng khoái của nước giải khát và công dụng bổ sung năng lượng của nước tăng lực, nhưng lại có mức giá hợp lý, dễ tiếp cận. Chính sự kết hợp này đã chinh phục người tiêu dùng luôn muốn tận hưởng trọn vẹn từng khoảnh khắc trong cuộc sống. Trên đà tăng trưởng mạnh mẽ trên toàn cầu, Sting Energy hiện giữ vị trí số 1 hoặc số 2 tại các thị trường trọng điểm như Ấn Độ, Pakistan, Ai Cập, Ma-rốc, Myanmar và Sri Lanka. Mỗi quan hệ hợp tác lần này mang đến cơ hội lớn để tiếp tục mở rộng quy mô toàn cầu.

Trong bộ môn thể thao như Đua xe Công thức 1, người hâm mộ say mê và quan tâm đến từng chi tiết nhỏ nhất. Vì vậy, Sting Energy đã tận dụng yếu tố mang tính biểu tượng nhất của trải nghiệm đua xe là âm thanh. Ngày 23/5/2025, DJ kiêm nhà sản xuất âm nhạc nổi tiếng thế giới Armin van Buuren đã đăng tải đoạn video ghi lại một phát hiện bất ngờ, đó chính là âm thanh “Stingggg” vang vọng giữa tiếng gầm của động cơ F1. Khi tách các lớp âm thanh từ đoạn ghi hình một chặng đua, Armin nhận ra sự tương đồng kỳ lạ giữa âm sắc của động cơ và những đoạn cao trào trong âm nhạc của anh.

Bài đăng đã nhanh chóng thu hút sự tò mò trên toàn cầu, khi người hâm mộ, các nhà sáng tạo nội dung, thậm chí cả những biểu tượng của F1 cùng tham gia cuộc thảo luận sôi nổi. Và cũng từ đó, Sting Energy chính thức xuất hiện, không phải như yếu tố quen thuộc trong Giải đua xe Công thức 1, mà như một nhân tố mới đầy táo bạo, sẵn sàng tạo dấu ấn riêng.

Huyền thoại Formula 1 Jenson Button và tay đua vô địch F2 Monaco Grand Prix 2025 Kush Maini cũng hào hứng tham gia vào làn sóng phấn khích đang lan rộng. Cả hai đều bị cuốn hút bởi sự kết nối độc đáo giữa âm thanh của Sting Energy và tiếng gầm của động cơ F1. Sự tham gia của họ khiến nhiều người không còn xem sự tương đồng âm thanh là một trùng hợp ngẫu nhiên, mà còn hơn thế nữa.

DJ kiêm nhà sản xuất âm nhạc nổi tiếng thế giới Armin van Buuren chia sẻ về phát hiện của mình: “Tôi là người hâm mộ Formula 1 lâu năm. Trong một lần làm việc tại phòng thu, khi nghe lại một vài âm thanh động cơ, tôi bỗng chú ý đến một sắc âm nghe rất giống với từ “Sting”. Ban đầu, tôi nghĩ đó chỉ là sự trùng hợp. Càng nghe lại, tôi càng thấy âm thanh đó có tính nhạc. Điều này một lần nữa nhắc tôi rằng cảm hứng có thể đến từ những nơi bất ngờ nhất, kể cả từ tiếng gầm của một chiếc xe đang lao vun vút trên đường đua”.

Jenson Button, nhà vô địch Cúp F1 Thế giới năm 2009 cho biết: “Tôi đã dành cả cuộc đời mình tại mọi vị trí trong Giải đua xe Công thức 1, từ khu kỹ thuật cho đến lúc bước lên bục vinh quang. Tôi cứ ngỡ rằng mình đã trải nghiệm hết mọi cung bậc cảm xúc mà môn thể thao này mang lại. Thế nhưng, khi Armin bật đoạn âm thanh động cơ và cho tôi nghe âm sắc đặc biệt mà anh nghe được, tôi thực sự sửng sốt. Tôi tua lại... và rồi nghe thấy “Sting” vang lên rõ ràng. Một khoảnh khắc kỳ lạ nhưng khá kỳ diệu với tôi. Hóa ra, có những thứ quá quen thuộc mà ta chẳng để tâm trong một thời gian dài. Một khi bạn đã nghe thấy nó, bạn sẽ không thể phớt lờ được”.

Chia sẻ về tiếng gầm đặc trưng của những cuộc đua, bà Vandita Pandey – Phó Chủ tịch Marketing ngành hàng nước giải khát và năng lượng, PepsiCo tại thị trường quốc tế – nhận định: “Đôi khi, những khoảnh khắc thương hiệu ấn tượng nhất không đến từ sự sắp đặt, mà được khám phá một cách bất ngờ. Đây không đơn thuần là một chiến dịch ra mắt, đây là cách chúng tôi hiểu về văn hoá và khuếch đại những cảm xúc trong lòng người hâm mộ. Mỗi quan hệ hợp tác này không chỉ là một hoạt động tài trợ thông thường, mà là sự đồng điệu về âm thanh.

Sting Energy không chỉ là một cái tên mới xuất hiện trong thế giới Formula 1, mà còn cho thấy thương hiệu này dường như đã luôn hiện diện ở đó. Thương hiệu đã hòa vào sự phấn khích của tốc độ, ẩn mình trong chính âm thanh của đường đua. Và giờ đây, cả thế giới đã nhận ra điều đó. Sting chính thức có mặt trên đường đua, sẵn sàng bắt đầu một hành trình bút phá với những trải nghiệm khó quên dành cho người hâm mộ”.



Ông Jonny Haworth, Giám đốc Hợp tác Thương mại của Formula 1, cho biết: “Formula 1 từ lâu không chỉ là cuộc đua tốc độ, mà còn là nơi hội tụ cảm xúc, năng lượng và những trải nghiệm đánh thức mọi giác quan trong từng chặng đua. Sự hợp tác với Sting Energy lần này khai thác nguồn năng lượng bùng nổ theo một cách mới mẻ và đầy sáng tạo. Đây là sự tôn vinh dành cho sức mạnh của âm thanh, và là minh chứng cho cách mà thể thao và văn hóa không ngừng giao thoa, tạo nên những điều mới mẻ thú vị”.

Với mối quan hệ hợp tác này, người hâm mộ có thể mong đợi nhiều hoạt động thú vị và đáng nhớ, từ các chương trình khuyến mãi trên bao bì sản phẩm, trải nghiệm kỹ thuật số mới mẻ cho đến những nội dung sáng tạo, giúp lan tỏa tinh thần Formula 1 vượt ra ngoài đường đua. Sự hợp tác này cũng mang đến trải nghiệm thương hiệu sống động tại các khu vực Fan Zone của giải, cùng loạt sản phẩm độc quyền và hợp tác giữa thương hiệu.

Hôm nay, PepsiCo chính thức công bố mối quan hệ hợp tác toàn cầu mang tính đột phá cùng Sting Energy. Thỏa thuận hợp tác kéo dài nhiều năm này đưa Sting Energy trở thành thương hiệu nước uống tăng lực chính thức của Giải đua xe Công thức 1.



Official Energy Drink of Formula 1®



FORMULA 1 Images © Formula One World Championship Limited 2025

