

Sự nghiệp tuổi 30 của Tạ Thị Hoà: Công việc tự do nhưng kỷ luật phải như một hệ thống

15:51 06/11/2025

Những năm gần đây, lực lượng lao động tự do có chuyên môn cao ghi nhận xu hướng tăng trưởng ổn định. Tại Hà Nội, Tạ Thị Hoà là một trường hợp tiêu biểu trong lĩnh vực sáng tạo nội dung làm đẹp. Khác với hình dung phổ biến về sự linh hoạt, mang tính ngẫu hứng của “freelancer”, cách vận hành công việc của cô được xây dựng trên nền tảng kỷ luật và quy trình rõ ràng, tương tự một mô hình làm việc thu nhỏ.

Thị trường nội dung làm đẹp tại Việt Nam hiện có mức độ cạnh tranh cao. Ngành hàng chăm sóc cá nhân và sắc đẹp liên tục dẫn đầu về lượng giao dịch trên các sàn thương mại điện tử, kéo theo sự xuất hiện của nhiều tài khoản chuyên review sản phẩm. Tuy nhiên, khi thông tin ngày càng dày đặc, người tiêu dùng cũng trở nên thận trọng hơn và đặt yêu cầu cao về độ tin cậy của nội dung.

Trong bối cảnh đó, Tạ Thị Hoà lựa chọn cho mình một hướng đi rõ ràng. Ở tuổi 30, khi đã có nền tảng trải nghiệm nhất định, cô không chạy theo số lượng hay tần suất đăng tải dày đặc. Thay vào đó, kênh nội dung được tập trung vào chất lượng, với các video phân tích thành phần mỹ phẩm và đánh giá mức độ phù hợp của sản phẩm trên da trong quá trình sử dụng thực tế.



Chân dung Tạ Thị Hòa - Hình ảnh nhân vật cung cấp

Chia sẻ về xu hướng chăm sóc da hiện nay, Tạ Thị Hoà cho biết: “Trong vài năm gần đây, mình thấy cách người trẻ chăm sóc da đã thay đổi khá rõ. Trước đây, nhiều người có xu hướng dùng các hoạt chất treatment mạnh để xử lý nhanh vấn đề, nhưng điều này cũng dễ khiến da bị quá tải, thậm chí tổn thương hàng

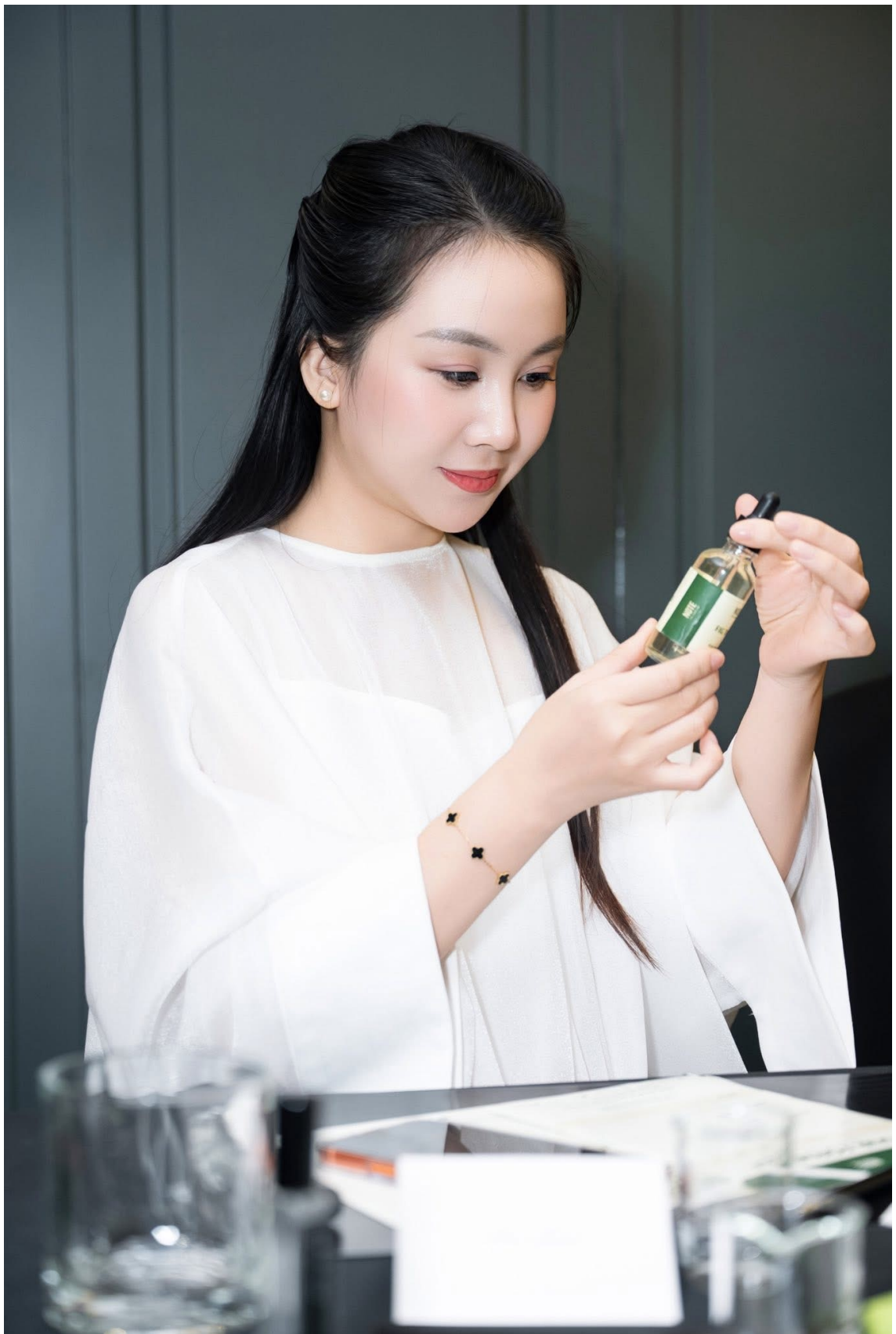
rào bảo vệ. Hiện tại, mọi người bắt đầu quan tâm nhiều hơn đến việc phục hồi da và chăm sóc theo hướng bền vững hơn.”



Tạ Thị Hòa cùng nhau thảo luận và trải nghiệm các dòng sản phẩm

Nghề tự do thường bị gấn với định kiến về sự thiếu ổn định và thời gian sinh hoạt bất quy tắc. Tuy nhiên, để duy trì một nền tảng nội dung số có lượng tương tác đều đặn, cá nhân người làm nghề buộc phải tự xây dựng một quy trình sản xuất nghiêm ngặt.

Đối với hoạt động của Tạ Thị Hoà, "hệ thống" này bao gồm nhiều khâu nối tiếp nhau: từ việc cập nhật tài liệu về hóa mỹ phẩm, thường xuyên tham gia các sự kiện để được trải nghiệm sản phẩm thực tế, cho đến khâu tự tổ chức viết kịch bản, quay dựng và phân tích chỉ số người xem. Thuật toán phân phối nội dung của các nền tảng mạng xã hội luôn thay đổi, đòi hỏi các nhà sáng tạo phải có sự thích ứng có tính chiến thuật chứ không thể phụ thuộc vào yếu tố may mắn hay sự lan truyền ngẫu nhiên.



Liên tục trau dồi và cập nhật kiến thức là một mắt xích quan trọng trong “hệ thống” quy trình làm việc của Tạ Thị Hòa (Nguồn: Tạ Thị Hòa)

Nhìn một cách đơn giản, hành trình của Tạ Thị Hoà cho thấy rõ cách một người làm việc tự do thích nghi trong thị trường hiện nay. Để có thể theo nghề lâu dài

và cạnh tranh, không chỉ cần chuyên môn, mỗi cá nhân còn phải biết tổ chức và quản lý công việc một cách bài bản, gần giống như vận hành một doanh nghiệp nhỏ.

PV