TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

“Suất cuối” trại hè và chiếc bẫy đánh cắp tài sản tinh vi

08:35 29/07/2026

Chỉ còn hơn một tháng là kết thúc kỳ nghỉ hè 2026, nhiều phụ huynh tìm kiếm các chương trình trải nghiệm giúp con rèn luyện tính tự lập và kỷ luật. Lợi dụng nhu cầu này, các đối tượng lừa đảo lập fanpage giả mạo, quảng cáo "suất cuối cùng" để dụ phụ huynh chuyển tiền, cung cấp mã OTP và dữ liệu sinh trắc học.

Các trang giả mạo này gắn dấu tích xanh, có lượng người theo dõi rất lớn, đăng tải hình ảnh chuyên nghiệp và tự giới thiệu là fanpage chính thức của các đơn vị có uy tín trong ngành công an, quân đội. Những yếu tố ấy tưởng chừng là bảo chứng cho độ tin cậy lại trở thành lớp vỏ bọc, che giấu những kịch bản lừa đảo được chuẩn bị kỹ lưỡng.

Vụ việc này được phản ánh trong chương trình Cảnh giác 247 phát sóng ngày 25/6, do Đài Truyền hình Việt Nam (VTV) phối hợp với Ngân hàng Thương mại TNHH MTV Kỷ Nguyên Thịnh Vượng (GPBank) và Cục An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (A05 - Bộ Công an) thực hiện.

Tin tưởng một fanpage giả mạo, một phụ huynh đã liên hệ đăng ký cho con tham gia trại hè quân đội. Ngay sau khi nhận được tin nhắn, một người tự xưng là cán bộ tuyển sinh nhanh chóng tiếp cận, tư vấn nhiệt tình và yêu cầu phụ huynh chuyển khoản 500.000 đồng để giữ chỗ.

Tâm lý số tiền không quá lớn so với chương trình có số lượng học viên giới hạn khiến chị mất cảnh giác.“Chuyển khoản xong, đối tượng nói hệ thống bị lỗi, chưa nhận được tiền và đề nghị tôi phải đóng thêm một khoản nữa. Mất kiểm soát, tôi làm theo yêu cầu và đến khi chuyển tầm khoảng 5 triệu đồng thì tôi bắt đầu nghi ngờ. Lúc ấy, đối tượng đã chặn hết các phương thức liên lạc”, chị kể lại.

Dưới góc độ nghiệp vụ ngân hàng, ông Hồ Quốc Hưng, Trưởng phòng cao cấp an ninh thông tin của GPBank, chia sẻ: “Theo nguyên tắc, các cơ quan và doanh nghiệp không bao giờ hối thúc người dùng chuyển tiền gấp gáp. Những trường hợp lỗi giao dịch, ngân hàng sẽ thông báo trực tiếp trên ứng dụng di động và

hướng dẫn người dùng thực hiện các bước cần thiết để bảo đảm quyền lợi”.



Ông Hồ Quốc Hưng, Trưởng phòng cao cấp an ninh thông tin GPBank

Không chỉ đánh vào tâm lý muốn giữ chỗ sớm, các đối tượng còn tạo dựng vỏ bọc bằng hình ảnh chuyên nghiệp. Theo cơ quan công an, đối tượng lừa đảo có thể dùng phần mềm chỉnh sửa ảnh để chèn tích xanh vào ảnh đại diện fanpage. Dấu tích xanh giả thường được đặt không đúng vị trí, cùng với đó là lượng người theo dõi và bình luận lớn được tạo bằng tương tác ảo, nhưng người dân không cẩn thận sẽ dễ mắc bẫy.

Sau khi tạo được niềm tin, các đối tượng lấy lý do làm bài trắc nghiệm, xác thực hồ sơ hoặc phỏng vấn trực tuyến để gửi đường link lạ. Phụ huynh được yêu cầu cung cấp tên, tuổi, địa chỉ, số căn cước công dân, tài khoản ngân hàng và dữ liệu sinh trắc học. Từ những dữ liệu này, đối tượng có thể chiếm quyền điều khiển điện thoại, xâm nhập tài khoản ngân hàng và chiếm đoạt số tiền hàng chục, thậm chí hàng trăm triệu đồng.

“Khi nhận thấy dấu hiệu bất thường, phụ huynh cần liên hệ ngay với ngân hàng để được hướng dẫn các biện pháp ngăn ngừa rủi ro. Song song, phụ huynh cần thông báo tới cơ quan công an gần nhất để được hướng dẫn chi tiết hơn”, ông Hồ Quốc Hưng, Trưởng phòng cao cấp an ninh thông tin của GPBank, hướng dẫn.

Theo các chuyên gia tổ chức trại hè, những đơn vị và chương trình chính thống sẽ không yêu cầu chuyển khoản và không đặt cọc giữ chỗ trong quá trình tư vấn trực tuyến. Phụ huynh nên đến trực tiếp những đơn vị có chức năng tổ chức chương trình học để tìm hiểu. Khi đóng kinh phí, phụ huynh phải được cung cấp hóa đơn, chứng từ, có chữ ký và đóng dấu đầy đủ.

“Tên chủ tài khoản nhận tiền cần là tên của đơn vị tổ chức. Nếu chủ tài khoản là cá nhân, phụ huynh phải xác minh lại với đơn vị và yêu cầu văn bản xác nhận đây là đại diện hợp pháp của tổ chức”, đại diện GPBank cho biết thêm.

Một mùa hè an toàn cho con nên bắt đầu từ sự tỉnh táo của các bậc phụ huynh. Cha mẹ hãy kiểm chứng trước khi tin tưởng và đừng để hai chữ “sắp hết suất” khiến gia đình đánh mất tài sản lẫn thông tin quan trọng. Bên cạnh đó, phụ huynh cũng cần đánh giá và lựa chọn chương trình phù hợp với độ tuổi, sức khỏe và tâm lý của trẻ, qua đó mang đến những trải nghiệm thú vị, giúp con rèn luyện thân thể và tinh thần hiệu quả.

Chương trình Cảnh giác 247 do Đài Truyền hình Việt Nam (VTV) thực hiện, với sự đồng hành của Ngân hàng Thương mại TNHH MTV Kỷ nguyên Thịnh vượng (GPBank) và Cục An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (A05 - Bộ Công an), là chương trình chuyên sâu về các thủ đoạn lừa đảo công nghệ cao, giúp người dân nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo vệ tài sản trong môi trường số. Chương trình phát sóng lúc 20h00 thứ Bảy hàng tuần trên kênh VTV2 và phát lại lúc 8h15 sáng thứ Năm tuần kế tiếp trên kênh VTV1.

Tuấn Minh