

“Sức sống hàng Việt” số 5: Đưa đặc sản Hà Tĩnh đến với người tiêu dùng Thủ đô

11:17 24/04/2026

Chương trình “Sức sống hàng Việt” số 5 với chủ đề “Tuần lễ sản phẩm Hà Tĩnh tại Thủ đô” nhằm trưng bày, giới thiệu và quảng bá nhiều đặc sản của Hà Tĩnh đến với người tiêu dùng Thủ đô.



Chương trình “Sức sống hàng Việt” số 5 với chủ đề “Tuần lễ sản phẩm Hà Tĩnh tại Thủ đô” diễn ra từ ngày 23 - 26/4

Chiều 23/4, Chương trình “Sức sống hàng Việt” số 5 được khai mạc với chủ đề “Tuần lễ sản phẩm Hà Tĩnh tại Thủ đô”, diễn ra từ ngày 23 - 26/4 tại không gian văn hóa biểu tượng số 62 Tràng Tiền (phường Hoàn Kiếm, Hà Nội).

Lan tỏa tinh hoa, nâng cao vị thế sản phẩm Hà Tĩnh

Sự kiện do Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương) phối hợp với UBND tỉnh Hà Tĩnh, UBND phường Hoàn Kiếm, TikTok Việt Nam và Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam tổ chức, hướng tới mục tiêu

phát triển thị trường trong nước, thúc đẩy lưu thông hàng hóa và gia tăng độ phủ của hàng Việt.

Sự kiện nhanh chóng trở thành tâm điểm chú ý, thu hút đông đảo người dân Thủ đô, các doanh nghiệp phân phối cùng đội ngũ truyền thông, báo chí đến tham dự và trải nghiệm.



Nhiều đặc sản của Hà Tĩnh được giới thiệu, quảng bá tại chương trình

Tại không gian trưng bày, nhiều sản phẩm đặc trưng của Hà Tĩnh được giới thiệu đến người tiêu dùng Thủ đô. Các sản phẩm bao gồm: Cu đơ Lê Phương, nước mắm Luận Nghiệp, nhung hươu Hiền Ngọc, trầm hương Tâm Thiên Hương, bánh đa vùng Nguyên Lâm, bánh ram Anh Thu, mật ong Cường Nga Hương Sơn... Đây đều là những sản phẩm tiêu biểu của các cơ sở sản xuất, làng nghề trên địa bàn tỉnh.

Các sản phẩm tham gia chương trình đều được chuẩn hóa về bao bì, nhãn mác, thông tin sản phẩm và truy xuất nguồn gốc. Việc này nhằm đáp ứng yêu cầu của các hệ thống siêu thị và kênh phân phối hiện đại, đồng thời tạo thuận lợi cho người tiêu dùng trong quá trình lựa chọn và sử dụng sản phẩm góp phần quảng bá, nâng cao vị thế các sản phẩm.

Bên cạnh đó khách tham quan không chỉ đến để mua sắm mà còn có cơ hội tìm hiểu, lắng nghe về quy trình sản xuất cũng như các câu chuyện gắn với từng sản phẩm và làng nghề.

Ứng dụng công nghệ số và mô hình kinh doanh đa kênh

Tại chương trình “Sức sống hàng Việt” số 5, có một điểm nhấn đáng chú ý là sự kết hợp giữa hình thức trưng bày trực tiếp và ứng dụng nền tảng số. Tâm điểm là phiên livestream trên nền tảng TikTok sẽ diễn ra từ 19h đến 22h ngày 24/4.



Sự kiện thu hút nhiều người dân tới trải nghiệm, lựa chọn và mua sắm các sản phẩm tiêu biểu của Hà Tĩnh

Phiên livestream với sự tham gia của chuyên gia, lãnh đạo Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Hà Tĩnh và sự đồng hành của NSND Lan Hương - gương mặt nghệ sĩ được đông đảo khán giả yêu mến. Hoạt động này góp phần mở rộng độ phủ sản phẩm trên môi trường số, đồng thời thúc đẩy mô hình kinh doanh đa kênh đang ngày càng trở thành xu hướng chủ đạo.

Ông Trần Hữu Linh, Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, việc đưa các sản phẩm đặc sản địa phương đến trưng bày tại khu vực trung tâm như Trảng Tiền là một trong những giải pháp nhằm phát triển thị trường trong

nước, giúp kết nối trực tiếp từ nơi sản xuất đến tay người tiêu dùng.

Theo ông Linh, thông qua gian hàng "Sức sống hàng Việt" số 5, các đặc sản của tỉnh Hà Tĩnh không chỉ được quảng bá đa kênh, được tiếp cận đến từng tay người tiêu dùng mà còn tạo thêm dư địa phát triển thông qua đa dạng hóa kênh phân phối thúc đẩy lưu thông hàng hóa và nâng cao vị thế hàng Việt.



Khách du lịch nước ngoài tìm hiểu sản phẩm Việt

Ông Lê Trung Phước, Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Hà Tĩnh cho biết, Hà Tĩnh hiện đã có 268 sản phẩm OCOP đạt chuẩn từ 3 đến 5 sao. Những sản phẩm mang đến Thủ đô lần này đều là những sản phẩm tiêu biểu và gắn liền với các vùng nguyên liệu đặc trưng của tỉnh.

Theo ông Phước, chương trình là cơ hội để doanh nghiệp địa phương mở rộng thị trường, hoàn thiện sản phẩm, nâng cao chất lượng và đáp ứng tốt hơn các tiêu chuẩn của hệ thống phân phối hiện đại, qua đó gia tăng năng lực cạnh tranh và khẳng định vị thế hàng hóa Hà Tĩnh.

“Tuần lễ sản phẩm Hà Tĩnh tại Thủ đô” là lần đầu tiên Chương trình “Sức sống hàng Việt” được tổ chức theo chuyên đề gắn với một địa phương cụ thể. Sự kết hợp giữa trưng bày trực tiếp và chuyển đổi số được kỳ vọng sẽ mở ra hướng đi mới, giúp doanh nghiệp địa phương mở rộng đầu ra, gia tăng giá trị và từng

bước khẳng định chỗ đứng vững chắc trên thị trường nội địa”.

Khánh Trình