TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Sun Group đề xuất quy hoạch Khu du lịch Thác Bản Giốc quy mô 1.000 ha, hướng tới điểm đến du lịch quốc tế xanh biên giới

13:09 26/12/2025

Chiều 25/12, lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng đã có buổi làm việc với lãnh đạo Tập đoàn Sun Group để nghe trình bày ý tưởng Quy hoạch tổng thể Khu du lịch Thác Bản Giốc – dự án được kỳ vọng tạo cú hích chiến lược cho phát triển du lịch dịch vụ của địa phương.



Toàn cảnh buổi làm việc. (Ảnh: vneconomy.vn)

Đây là lần đầu tiên Sun Group chính thức giới thiệu ý tưởng quy hoạch tổng thể dự án, sau khi ký Biên bản ghi nhớ hợp tác với UBND tỉnh Cao Bằng vào tháng 9/2025.

Theo đề xuất, Khu du lịch Thác Bản Giốc có quy mô khoảng 1.000 ha, nằm trên địa bàn xã Đàm Thủy, tỉnh Cao Bằng. Dự án được định hướng phát triển bền vững, kết hợp hài hòa giữa du lịch trải nghiệm, bảo tồn cảnh quan thiên nhiên, phát huy văn hóa cộng đồng và giao lưu du lịch xuyên biên giới.

Với lợi thế đặc biệt khi nằm tại điểm giao thoa giữa vùng lõi Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng và Khu kinh tế cửa khẩu Cao Bằng, dự án

được quy hoạch thành các phân khu chức năng kết nối liền mạch. Các phân khu tận dụng tối đa giá trị cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ của Thác Bản Giốc, sông Quây Sơn, động Ngườm Ngao... đồng thời khai thác chiều sâu bản sắc văn hóa các dân tộc bản địa.

Lấy cảm hứng từ "Truyền thuyết người Việt cổ" về Vua Tày, Sun Group đề xuất mỗi phân khu gắn với một câu chuyện dân gian, truyền thuyết lịch sử, qua đó tôn vinh văn minh lúa nước, đời sống tâm linh và di sản văn hóa của cộng đồng người Tày, Nùng. Các công trình kiến trúc, show diễn nghệ thuật, sản phẩm du lịch trải nghiệm và dịch vụ nghỉ dưỡng được định vị theo tiêu chuẩn quốc tế nhưng vẫn bảo đảm yếu tố bản địa và sinh thái.



Cảnh quan Thác Bản Giốc.

Được định vị là "Di sản xanh biên giới", Khu du lịch Thác Bản Giốc không chỉ hướng tới trở thành điểm đến hàng đầu của Việt Nam mà còn là trung tâm du lịch quốc tế đặc thù, gắn với lộ trình triển khai Hiệp định hợp tác bảo vệ và khai thác tài nguyên du lịch thác Bản Giốc (Việt Nam) - Đức Thiên (Trung Quốc).

Theo tính toán sơ bộ, dự án đặt mục tiêu thu hút khoảng 1,5 triệu lượt khách mỗi năm ngay sau khi tuyến cao tốc kết nối được mở rộng, và kỳ vọng đạt mốc 4 triệu lượt khách sau 5 năm đi vào khai thác, qua đó tạo động lực tăng trưởng mạnh mẽ cho kinh tế xã hội địa phương.

Thực tế cho thấy, năm 2025, tỉnh Cao Bằng ước đón hơn 2,5 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế gần 96.000 lượt; tổng doanh thu du lịch đạt trên 2.500

tỷ đồng. Tuy nhiên, những con số này vẫn được đánh giá là chưa tương xứng với tiềm năng và thương hiệu “Non nước Cao Bằng” trên bản đồ du lịch Việt Nam và quốc tế.

Trong bối cảnh đó, Quy hoạch tổng thể Khu du lịch Thác Bản Giốc được kỳ vọng sẽ trở thành “thỏi nam châm” mới thu hút du khách, đưa du lịch dịch vụ trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp quan trọng vào GRDP của tỉnh trong giai đoạn tới.

Bên cạnh hiệu quả kinh tế, dự án còn hướng tới phát triển chuỗi giá trị địa phương và mô hình du lịch cộng đồng, dự kiến tạo ra hàng nghìn việc làm trực tiếp và gián tiếp cho người dân bản địa. Người Tày, người Nùng và các cộng đồng dân tộc khác sẽ trở thành chủ thể tham gia, đồng thời là những “sứ giả văn hóa” giới thiệu bản sắc quê hương tới bạn bè trong nước và quốc tế.

Phát biểu tại buổi làm việc, ông Phan Thăng An, Bí thư Tỉnh ủy Cao Bằng, đánh giá cao ý tưởng quy hoạch của Sun Group và bày tỏ kỳ vọng dự án sẽ mang tính biểu tượng, đưa Cao Bằng tham gia sâu hơn vào dòng chảy du lịch quốc tế.

“Cao Bằng không thiếu tài nguyên thiên nhiên và tiềm năng du lịch, nhưng điều chúng tôi cần là những nhà đầu tư đủ tầm nhìn và quyết tâm hành động. Nhà nước giữ vai trò kiến tạo, song phải có những tập đoàn lớn dẫn dắt, để người dân thực sự được hưởng lợi và hình thành biểu tượng mới cho du lịch Việt Nam”, Bí thư Tỉnh ủy Cao Bằng nhấn mạnh.

Hậu Thạch (t/h)