TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Sun Group trúng thầu dự án khu đô thị sinh thái 4.180 tỷ đồng tại phường Quang Hanh

18:59 24/01/2026

Với việc trúng thầu dự án dự án Khu đô thị sinh thái kết hợp công viên chuyên đề tại phường Quang Hanh (Quảng Ninh) quy mô hơn 4.180 tỷ đồng, Sun Group tiếp tục cho thấy chiến lược mạnh mẽ nhằm hoàn thiện hệ sinh thái du lịch - nghỉ dưỡng đẳng cấp tại vùng đất mỏ.

UBND tỉnh Quảng Ninh vừa chính thức phê duyệt kết quả lựa chọn nhà đầu tư thực hiện dự án Khu đô thị sinh thái kết hợp công viên chuyên đề tại phường Quang Hanh là Công ty TNHH Mặt trời Hạ Long – một thành viên then chốt trong hệ sinh thái của Tập đoàn Sun Group. Đây là kết quả của quá trình đấu thầu rộng rãi, công khai, sau khi dự án được chấp thuận chủ trương đầu tư từ tháng 6/2025.

Đáng chú ý, tỷ lệ nộp ngân sách nhà nước trúng thầu của doanh nghiệp được xác định là 2,35%. Việc Sun Group tiếp tục được "chọn mặt gửi vàng" cho thấy sự tin tưởng của chính quyền địa phương vào năng lực triển khai và uy tín thương hiệu của tập đoàn này trong việc thực hiện các siêu dự án làm thay đổi diện mạo hạ tầng đô thị.



Kết hợp với khu nghỉ dưỡng Yoko Onsen Quang Hanh đã hiện hữu, "siêu dự án" mới của Sun Group được kỳ vọng sẽ tạo thành một chuỗi liên kết giá trị, nâng tầm thương hiệu du lịch Quảng Ninh trên bản đồ quốc tế. (Ảnh: Sungroup)

Dự án có tổng mức đầu tư khoảng 4.180 tỷ đồng (bao gồm chi phí thực hiện và chi phí giải phóng mặt bằng), trải rộng trên diện tích đất và mặt nước khoảng 20,3 ha. Theo quy hoạch phân khu tỷ lệ 1/2000, dự án được thiết kế trở thành một khu đô thị đa chức năng.

Dự kiến, tiến độ thực hiện dự án là 48 tháng kể từ khi bàn giao đất. Khi đi vào vận hành, công trình không chỉ là điểm nhấn kiến trúc bên tuyến đường bao biển Hạ Long – Cẩm Phả, mà còn góp phần quan trọng trong việc chỉnh trang đô thị khu vực phía Tây thành phố.

Việc chuyển dịch từ kinh tế "nâu" sang "xanh" tại Quảng Ninh đang được hiện thực hóa mạnh mẽ. Kết hợp với khu nghỉ dưỡng Yoko Onsen Quang Hanh đã hiện hữu, "siêu dự án" mới của Sun Group được kỳ vọng sẽ tạo thành một chuỗi liên kết giá trị, nâng tầm thương hiệu du lịch Quảng Ninh trên bản đồ quốc tế.

Trần Trang *(t/h)*