

Tài sản trí tuệ trở thành động lực phát triển thương hiệu địa phương tại Lâm Đồng

09:18 21/05/2026

Trong bối cảnh kinh tế số và hội nhập sâu rộng, tài sản trí tuệ đang trở thành nguồn lực quan trọng giúp nâng cao năng lực cạnh tranh và gia tăng giá trị sản phẩm địa phương. Tại tỉnh Lâm Đồng, việc triển khai Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030 đã bước đầu tạo chuyển biến tích cực, góp phần khẳng định thương hiệu nông sản đặc trưng trên thị trường trong nước và quốc tế.



Lan vũ nữ là một trong những sản phẩm tiêu thụ nhanh tại Công ty TNHH Nova. Ảnh: Nguyễn Lương

Nhiều thương hiệu địa phương được nâng tầm

Theo Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng, công tác phát triển tài sản trí tuệ thời gian qua được triển khai khá đồng bộ trên các lĩnh vực xác lập, quản lý, khai thác và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ.

Giai đoạn 2021 – 2025, toàn tỉnh đã xác lập quyền sở hữu đối với 96 nhãn hiệu cộng đồng, gồm 37 nhãn hiệu chứng nhận, 54 nhãn hiệu tập thể và 5 chỉ dẫn địa lý. Bên cạnh đó, tỉnh còn có 6.336 nhãn hiệu thông thường, 519 giấy chứng nhận đăng ký kiểu dáng công nghiệp và 24 văn bằng sáng chế được cấp.

Những con số này không chỉ phản ánh sự quan tâm ngày càng lớn đối với lĩnh vực sở hữu trí tuệ mà còn tạo nền tảng quan trọng để địa phương tiếp tục khai thác hiệu quả giá trị thương hiệu trong thời gian tới.

Nhiều sản phẩm đặc trưng đã từng bước khẳng định vị thế trên thị trường như thanh long Bình Thuận, nước mắm Phan Thiết, cà phê Lâm Đồng, thương hiệu “Đà Lạt – Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, sầu riêng Đạ Huoai cùng nhiều nông sản, đặc sản khác. Việc xây dựng và bảo hộ tài sản trí tuệ đã góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng khả năng truy xuất nguồn gốc, mở rộng thị trường tiêu thụ và thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại.



Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng Hồ Văn Mười tìm hiểu quy trình chăm sóc lan hồ điệp tại Công ty TNHH Nova. Ảnh: Nguyễn Lương

Gỡ “điểm nghẽn” để phát huy hiệu quả tài sản trí tuệ

Dù đạt nhiều kết quả tích cực, quá trình triển khai thực tế vẫn còn tồn tại không ít khó khăn. Một số nhãn hiệu sau khi được bảo hộ chưa phát huy hiệu quả khai thác thương mại; việc cấp quyền sử dụng cho tổ chức, cá nhân còn hạn chế; công tác quảng bá, kiểm soát chất lượng và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ chưa

thực sự đồng bộ.

Đáng chú ý, việc triển khai mô hình chính quyền địa phương hai cấp cũng đặt ra yêu cầu rà soát, điều chỉnh thông tin liên quan đến chủ sở hữu, phạm vi địa lý và quy chế quản lý của nhiều nhãn hiệu cộng đồng hiện có.

Tại hội thảo “Giải pháp thúc đẩy phát triển nhãn hiệu cộng đồng và tài sản trí tuệ trên toàn tỉnh Lâm Đồng đến năm 2030”, bà Phạm Thị Nhâm Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ nhấn mạnh, tài sản trí tuệ không chỉ là công cụ pháp lý bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân mà còn là nguồn lực quan trọng giúp nâng cao giá trị sản phẩm và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, hợp tác xã cũng như địa phương.

Theo bà Nhâm, việc phát triển nhãn hiệu cộng đồng, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể và chỉ dẫn địa lý gắn với sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và nông sản chủ lực có ý nghĩa thiết thực trong phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng thương hiệu địa phương và mở rộng thị trường tiêu thụ.



Nhiều sản vật, nông sản địa phương được mang giới thiệu tại hội chợ tôn vinh sản phẩm OCOP. Ảnh: Đức Tú

Hướng tới phát triển bền vững đến năm 2030

Để đưa tài sản trí tuệ thực sự trở thành động lực phát triển bền vững, ngành khoa học và công nghệ tỉnh đang tiến hành rà soát, đánh giá lại toàn bộ hệ thống nhãn hiệu cộng đồng nhằm đề xuất định hướng phù hợp cho từng ngành hàng chủ lực như rau, hoa, cà phê, chè, thủy sản...



Ông Trương Văn Tùng, Chủ tịch Hội Nông dân tỉnh trao đổi tình hình sản xuất, kinh doanh với các chủ thể OCOP. Ảnh: Đức Tú

Song song đó, các cơ quan chức năng sẽ tiếp tục hỗ trợ địa phương hoàn thiện thủ tục sửa đổi, cập nhật thông tin văn bằng bảo hộ tại Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam sau quá trình sắp xếp đơn vị hành chính.

Tỉnh cũng đẩy mạnh phối hợp liên ngành giữa Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng, Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Lâm Đồng và Sở Công thương tỉnh Lâm Đồng nhằm bảo đảm sự liên kết chặt chẽ giữa sản xuất, chế biến và thị trường tiêu thụ.

Với định hướng đồng bộ và dài hạn, Lâm Đồng kỳ vọng tài sản trí tuệ sẽ trở thành nền tảng quan trọng để nâng cao giá trị nông sản, xây dựng thương hiệu địa phương và thúc đẩy phát triển kinh tế bền vững trong giai đoạn mới.

Hoàng Phương