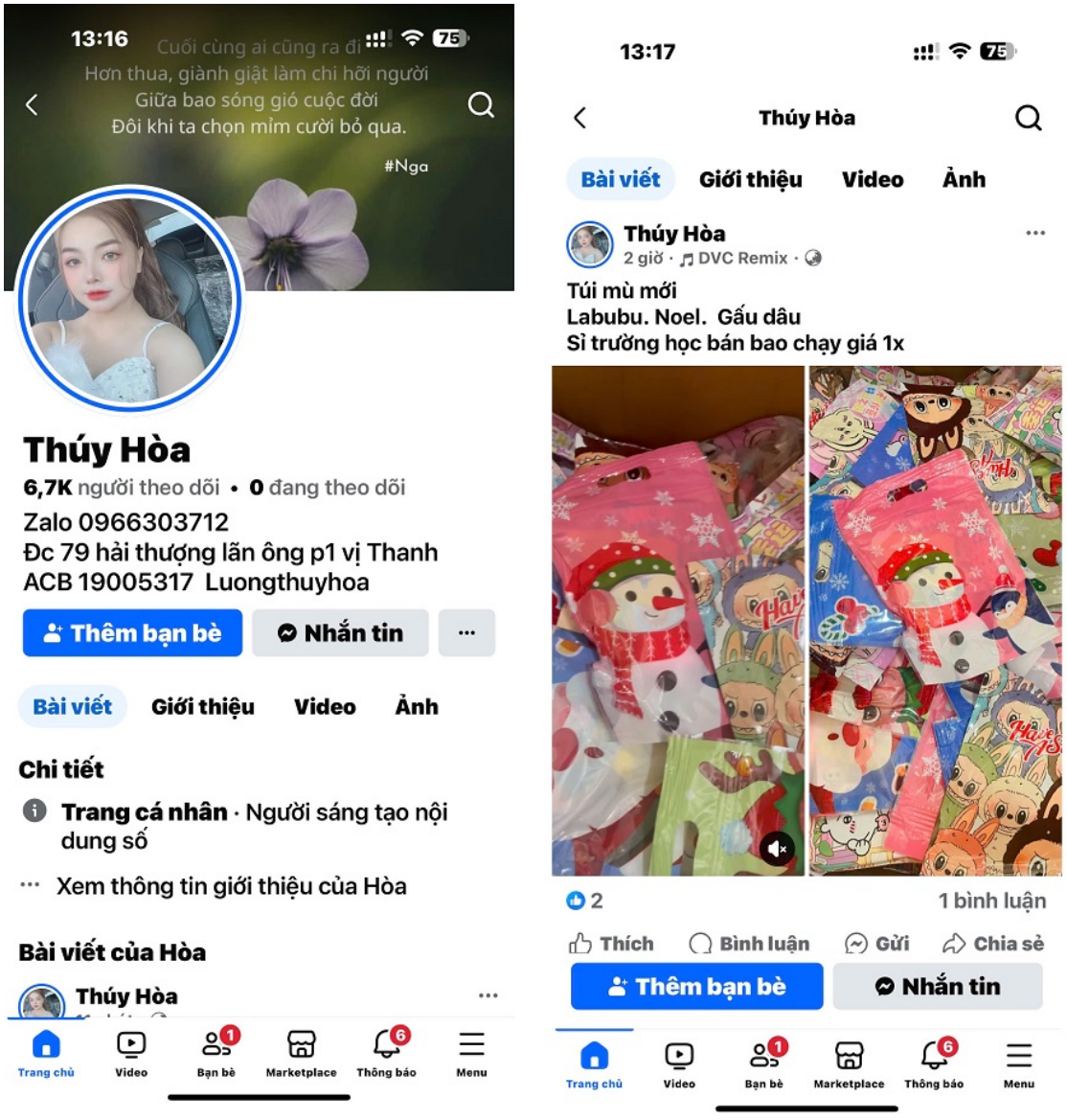
TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tạm giữ trên 2.000 sản phẩm túi mù không rõ nguồn gốc xuất xứ

08:28 29/11/2024

Đội Quản lý thị trường số 1 (Cục Quản lý thị trường tỉnh Hậu Giang) tiến hành kiểm tra đột xuất đối với hộ kinh doanh T.H, phát hiện cơ sở có trưng bày bán trên 2.000 sản phẩm "túi mù" các loại. Toàn bộ hàng hóa không có hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ.



Facebook Thúy Hòa, giới thiệu, bán sản phẩm túi mù

Tiếp tục thực hiện Kế hoạch công tác về thương mại điện tử của Cục Quản lý thị trường tỉnh Hậu Giang, Đội Quản lý thị trường số 1 tăng cường giám sát hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử. Qua giám sát, Đội đã phát hiện Hộ kinh doanh T.H sử dụng tài khoản Facebook "Thúy Hòa" giới thiệu, đăng bán các sản phẩm “túi mù”.

Sau khi thẩm tra xác minh, Đội Quản lý thị trường số 1 tiến hành kiểm tra đột xuất đối với Hộ kinh doanh T.H; địa chỉ: Khu vực 1, phường I, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang.

Thực tế kiểm tra, Đoàn kiểm tra phát hiện, cơ sở có trưng bày bán các sản phẩm đúng theo hình ảnh trên tài khoản Facebook "Thúy Hòa", số lượng là trên 2.000 sản phẩm “túi mù” các loại. Toàn bộ hàng hóa có nhãn bằng tiếng nước ngoài, không có nhãn bằng tiếng Việt và hàng hóa không có nhãn. Chủ hộ kinh doanh, không có không có hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ.

Đoàn kiểm tra tạm giữ, niêm phong toàn bộ hàng hóa xử lý theo quy định pháp luật.



Sản phẩm túi mù được bày bán tại cơ sở

Đội Quản lý thị trường số 1 khuyến cáo người tiêu dùng cần tỉnh táo, cân nhắc kỹ trước khi quyết định mua “túi mù", những sản phẩm tiềm ẩn nhiều rủi ro về sức khỏe và an toàn cho người sử dụng. Để bảo đảm quyền lợi, khi mua hàng hóa người tiêu dùng cần lựa chọn nơi mua hàng đáng tin cậy, đọc kỹ thông tin, chi tiết sản phẩm.

Thời gian tới, Đội Quản lý thị trường số 1 tiếp tục tăng cường công tác quản lý địa bàn, thực hiện các biện pháp nghiệp vụ, tổ chức thực hiện giám sát các đối tượng kinh doanh có dấu hiệu vi phạm gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh, nhất là hoạt động kinh doanh trên thương mại điện tử, nhằm ngăn chặn tình trạng mua bán tràn lan các sản phẩm đồ chơi trẻ em không rõ nguồn gốc xuất xứ.

PV *(T/h).*