

Tầm quan trọng của thương mại điện tử B2B trong khuôn khổ ngày MSME Thế giới

21:01 28/06/2023

Ngày 28/6, Alibaba.com, nền tảng hàng đầu về thương mại điện tử giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp (B2B) toàn cầu và Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC) đã đồng tổ chức hội thảo trực tuyến với tiêu đề “Tương lai của Thương mại điện tử B2B” trong khuôn khổ Ngày Doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và Vừa (MSME) thế giới.

Hội thảo cung cấp những kinh nghiệm và thu nhập có giá trị về các xu hướng và công cụ mới nhất dành cho các Doanh nghiệp Siêu nhỏ, Nhỏ và Vừa (MSME) trên toàn thế giới trong nền kinh tế kỹ thuật số.

Trong hội thảo trực tuyến, ITC nhận mạnh rằng, thông tin internet đang phát triển với tốc độ nhanh chóng và ngày càng trở thành một kênh quan trọng các doanh nghiệp thay thế các phương thức thông tin truyền thống.

Các doanh nghiệp nhỏ có thể tận dụng các lợi ích đáng kể thông tin internet như chuyển đổi cấu trúc, đầu tư vào các kỹ năng kỹ thuật số và thiết lập hình thức trực tuyến mạnh mẽ. ITC khuyến khích các doanh nghiệp nên ưu tiên thông tin internet B2B, là kênh bán hàng phù hợp và đầu tư vào các kỹ năng số tham gia thông tin internet quốc tế một cách thành công.

Trong hội thảo trực tuyến, Alibaba.com nhấn mạnh tầm quan trọng của chuyển đổi kỹ thuật số đối với MSMEs, nêu bật lợi ích của chuyển đổi kỹ thuật số trong việc giảm rủi ro kinh doanh, mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng, cải thiện năng suất và quản lý chi phí công nhân như các công ty.

Alibaba.com cũng chỉ ra sự phát triển ngày càng tăng của tính năng B2B livestream (phát trực tiếp giữa doanh nghiệp), một phương tiện tiếp thị kỹ thuật số hữu ích cho MSMEs. Tính năng này đã và đang thu hút sự chú ý trên nền tảng Alibaba.com vì tăng hơn 13 triệu lượt xem vào năm 2022, tăng 198% so với cùng kỳ năm ngoái.

“Chúng tôi, cùng với ITC, tự hào kỷ niệm Ngày MSME Thế giới năm 2023, tôn vinh vai trò quan trọng của MSMEs trong nền kinh tế toàn cầu. Alibaba.com cam kết hỗ trợ các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và Vừa (MSMEs) trở thành công bằng cách cung cấp cho họ các công cụ và tài nguyên cần thiết để phát triển trong thị trường kỹ thuật số. Chúng tôi tin rằng, với sự hỗ trợ của Alibaba.com, MSMEs có thể phá vỡ các rào cản và xây dựng cuộc sống mới mẻ và thịnh vượng hơn,” ông Andrew Zheng, Giám đốc Kinh doanh Nhà cung cấp Toàn cầu tại Alibaba.com chia sẻ.

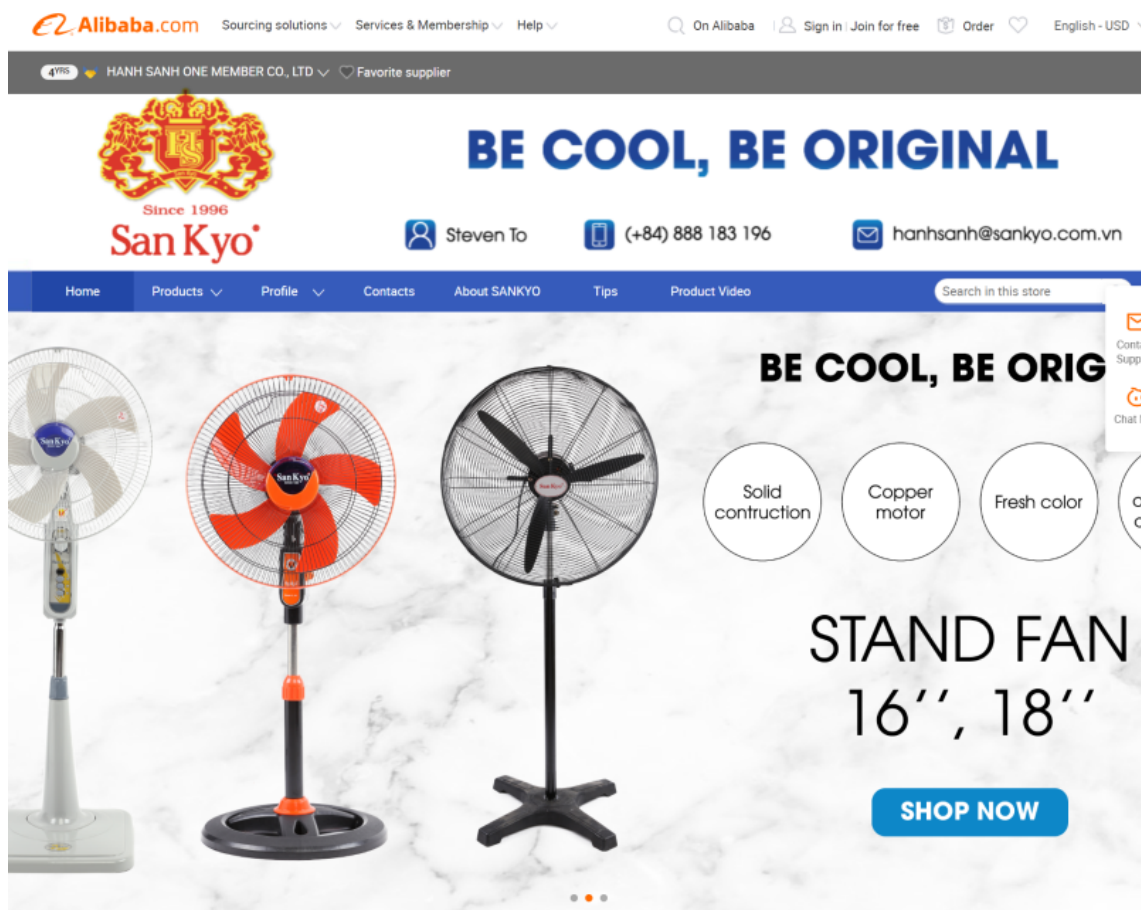
Bà Annabel Sykes, Cố vấn về Chuyển đổi kỹ thuật số cho Doanh nghiệp và và nhà tư vấn Trung tâm Thông tin quốc tế (ITC), cho biết: “MSMEs là xương sống của hầu hết các nền kinh tế trên toàn thế giới và những nỗ lực của Alibaba.com giúp họ kết nối và giao dịch toàn cầu là rất quan trọng. Số hóa thông tin là một công cụ thay đổi cuộc sống và có thể giúp các MSME tiếp cận các thị trường mới và phát triển doanh nghiệp của họ.

Alibaba.com là một tác quan trọng trong hành trình này”.

Trong năm tài chính 2023, Alibaba.com đã quy tụ hơn 40 triệu MSME trên toàn thế giới thông qua nền tảng thương mại điện tử B2B của mình. Nền tảng hỗ trợ mạng lưới người mua và người bán rộng lớn thông qua các công cụ kỹ thuật số và dịch vụ ào tạo thiết kế dành riêng cho thương mại B2B, chẳng hạn như công cụ giao tiếp và tăng tốc, dịch vụ kỹ thuật, kết nối nhà cung cấp và người mua có hỗ trợ AI, phân tích nền tảng, cung cấp hỗ trợ thương mại kỹ thuật số. Những hỗ trợ này đã tạo điều kiện cho một phần đáng kể các MSMEs phát triển thành các doanh nghiệp siêu nhỏ toàn cầu.

Vì không 785.000 doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa Việt Nam, chiếm hơn 98% tổng số doanh nghiệp và đóng góp không 50% tổng sản phẩm quốc nội (GDP) cả nước, rõ ràng, thành công của các doanh nghiệp này là một phần không thể thiếu trong thành công chung của toàn nền kinh tế. Bằng cách kết nối các doanh nghiệp và nhà sản xuất Việt Nam với mạng lưới người mua và người bán trên toàn thế giới, Alibaba.com đã giúp các doanh nghiệp này mở rộng thị trường và tìm kiếm khách hàng mới nước ngoài.



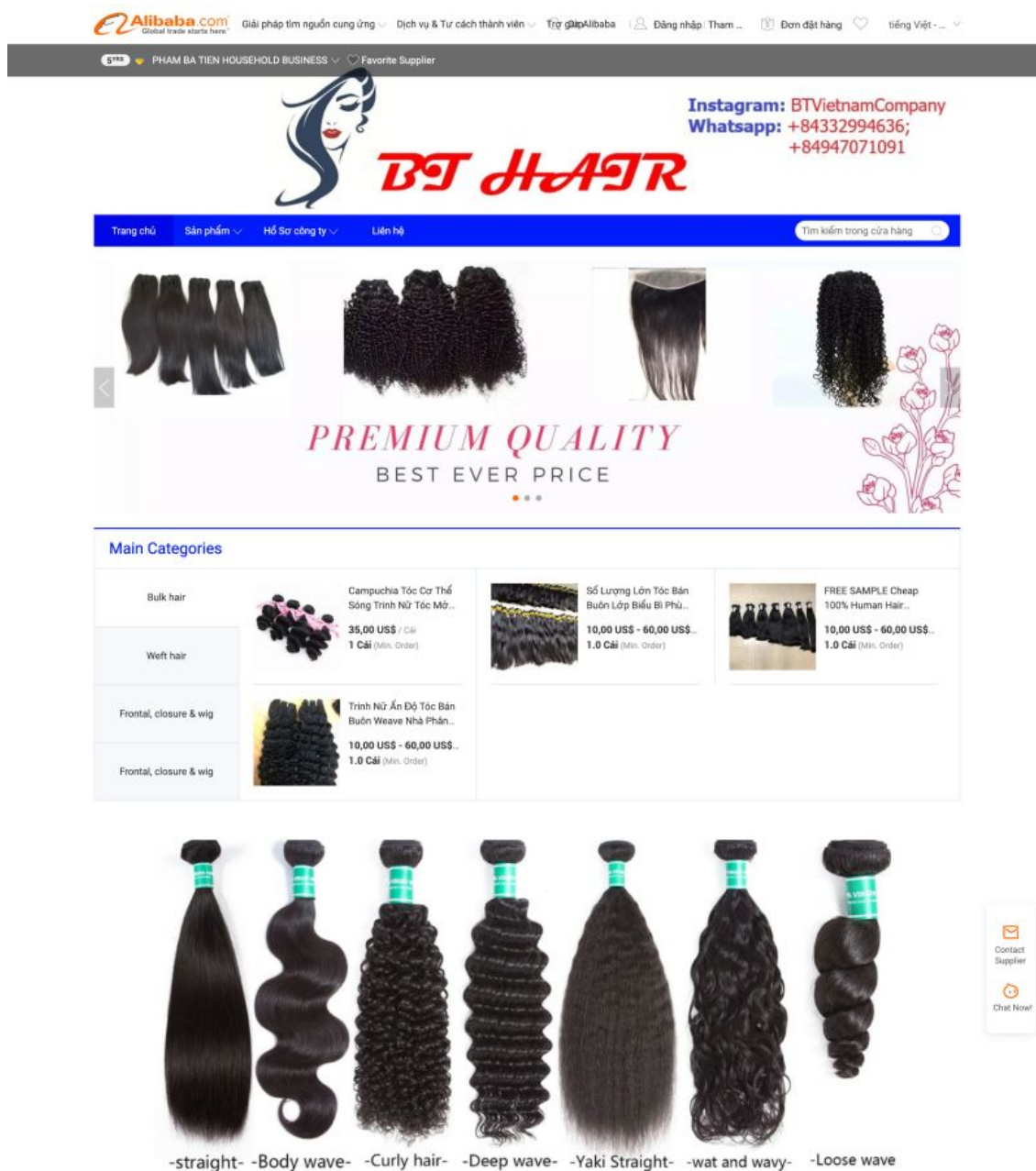


Công ty Hành Sanh đã tận dụng nền tảng Alibaba.com được 4 năm để mở rộng kinh doanh ra quốc tế

Công ty Hành Sanh, một nhà sản xuất in ca Việt Nam, đã tận dụng nền tảng Alibaba.com có bốn năm để mở rộng kinh doanh ra quốc tế. Trong thời gian này, Alibaba.com đã nhanh chóng mở rộng phạm vi hoạt động thị trường và phông sang năm thị trường nước ngoài.

Ông Steven To, Phó giám đốc điều hành của Hành Sanh, giới thiệu:

“Thông qua Alibaba.com, chúng tôi có thể đưa sản phẩm của mình ra thị trường và phát triển công ty của mình ra quốc tế. Chúng tôi tin tưởng mạnh mẽ vào tầm quan trọng của thông tin trong việc biên giới trong tương lai của giao dịch. Là một nhà cung cấp, việc sử dụng kinh nghiệm và kỹ năng thông tin là rất quan trọng cho sự thành công của tổ chức”.



Alibaba.com đã giúp Phạm Bá Tiến có doanh thu tăng gần gấp 4 lần từ 2016 đến nay

H kinh doanh Phm Bá Tin là mt MSME khác ca Vit Nam, ã c hng li t vic s dng nn tng Alibaba.com. Doanh nghiệp này sn xut và phân phi các sn phm dành cho tóc, bt u kinh doanh vào nm 2015. Vì n lc nhm tng hieu qu hot ng và doanh thu, công ty ã tìm cách tích hp theo chiu dc trong ngành ca mình, khi u vì mt nhánh phân phi phc v cho vic bán các sn phm tóc cho các doanh nghiệp trong và ngoài nc. gii quy t vn này, h ã nh n Alibaba.com.

“Khi bt u kinh doanh vào nm 2015, chúng tôi ch t p trung vào sn xut. Nhng theo thi gian, chúng tôi nhn ra rng công ty cng có th hng li t vic bán trc tip cho ngi mua là các doanh nghiệp, thay vì các công ty thng mi. Alibaba.com ã giúp chúng tôi có n hàng xut khu u tiên vào nm 2016 và k t ó, doanh thu ca chúng tôi ã tng gn gp bn ln,” bà Nguyn Th Dung, Giám c Kinh doanh ti H kinh doanh Phm Bá Tin cho bit.

Phng Tho