

Tám Trình Coffee: Từ vùng đất sỏi đá Nam Ban Lâm Hà đến hành trình đưa cà phê Việt ra thế giới

16:30 23/10/2026

Từ vùng đất kinh tế mới được khai phá cách đây nửa thế kỷ, Nam Ban Lâm Hà, tỉnh Lâm Đồng đang từng bước khẳng định dấu ấn trên bản đồ cà phê Việt Nam. Trong hành trình ấy, Tám Trình Coffee chọn cách phát triển thương hiệu từ chất lượng hạt cà phê, câu chuyện người trồng đến những trải nghiệm du lịch gắn với thiên nhiên dưới chân Thác Voi.



Câu chuyện Tám Trình Coffee cũng phản ánh một lát cắt trong hành trình 50 năm xây dựng và phát triển Vùng kinh tế mới Hà Nội tại Lâm Đồng. (Ảnh: Tám Trình Coffee)

Từ nghĩa tình lập nghiệp đến thương hiệu cà phê

Tháng 10/2026, vùng đất Nam Ban hướng về dấu mốc 50 năm hình thành Vùng kinh tế mới Hà Nội tại Lâm Đồng (28/10/1976 - 28/10/2026). Nửa thế kỷ trước,

những thanh niên từ Thủ đô đã vượt hàng nghìn cây số đến vùng đất còn nhiều khó khăn, khai hoang, mở đất, gây dựng cuộc sống mới. Từ những triền đất sỏi đá, những vườn cà phê dần hình thành, trở thành nguồn sinh kế của nhiều gia đình và động lực phát triển kinh tế địa phương.



Năm 1991 khởi đầu từ từ cửa hàng gạo & phân bón gởi đầu hỗ trợ bà con, ông bà chính thức chuyển sang thu mua cà phê, đặt nền móng đầu tiên.

Trong dòng chảy ấy, câu chuyện của ông Đoàn Mạnh Trinh và bà Nguyễn Thị Tám gắn với hành trình lập nghiệp, phát triển cà phê tại Nam Ban. Khởi đầu từ năm 1991, gia đình kinh doanh gạo, phân bón theo hình thức hỗ trợ gởi đầu cho bà con, sau đó chuyển sang thu mua cà phê, từng bước tạo dựng nền tảng cho thương hiệu Tám Trinh.

Từ hoạt động thu mua ban đầu, doanh nghiệp kiên trì theo đuổi mục tiêu nâng cao chất lượng hạt cà phê. Năm 2009, Tám Trinh đẩy mạnh chuẩn hóa quy trình sản xuất, chú trọng chất lượng nguyên liệu, trong đó có yêu cầu tỷ lệ quả chín khi thu hái đạt trên 90%. Cách làm này hướng đến nâng cao chất lượng cà phê Robusta, gia tăng giá trị sản phẩm thay vì chỉ tập trung vào sản lượng.



Bà Nguyễn Thị Tám bên cây cà phê một thương hiệu Farm to Cup.

Với cà phê, chất lượng không chỉ được quyết định ở khâu rang xay mà bắt đầu ngay từ vườn cây. Việc lựa chọn nguyên liệu, kiểm soát quá trình thu hái và chế biến góp phần tạo nên hương vị đặc trưng, đồng thời giúp sản phẩm có cơ hội tiếp cận những thị trường đòi hỏi tiêu chuẩn cao.

Qua thời gian, Tám Trình từng bước mở rộng hoạt động, kết nối sản xuất với chế biến, giới thiệu sản phẩm và trải nghiệm du lịch. Câu chuyện thương hiệu vì thế không chỉ nằm trong từng gói cà phê mà còn gắn với vùng đất Nam Ban, người nông dân và hành trình phát triển của cộng đồng địa phương.



Ông Đoàn Mạnh Trình đang cùng du khách trải nghiệm từ nông trại đến tách cà phê Farm to Cup.

Đưa nông trại đến gần hơn với người thưởng thức

Một trong những hướng đi đáng chú ý của Tám Trình Coffee là phát triển mô hình trải nghiệm từ nông trại đến tách cà phê (Farm to Cup). Tại Tám Trình Coffee Experience, du khách không chỉ thưởng thức đồ uống mà còn có cơ hội tìm hiểu các công đoạn tạo nên một sản phẩm cà phê hoàn chỉnh.



Tại Tám Trình Coffee Experience, du khách không chỉ thưởng thức đồ uống mà còn có cơ hội tìm hiểu các công đoạn tạo nên một sản phẩm cà phê hoàn chỉnh.

Từ việc lựa chọn hạt, tìm hiểu cách rang và kiểm soát nhiệt độ đến lắng nghe tiếng hạt cà phê nổ trong lồng rang, mỗi công đoạn mở ra một góc nhìn gần gũi hơn về nghề cà phê. Du khách còn có thể tự tay rang cà phê, pha chế thức uống theo hướng dẫn và trao đổi trực tiếp với đội ngũ nhân viên về nguyên liệu, kỹ thuật cũng như hương vị.

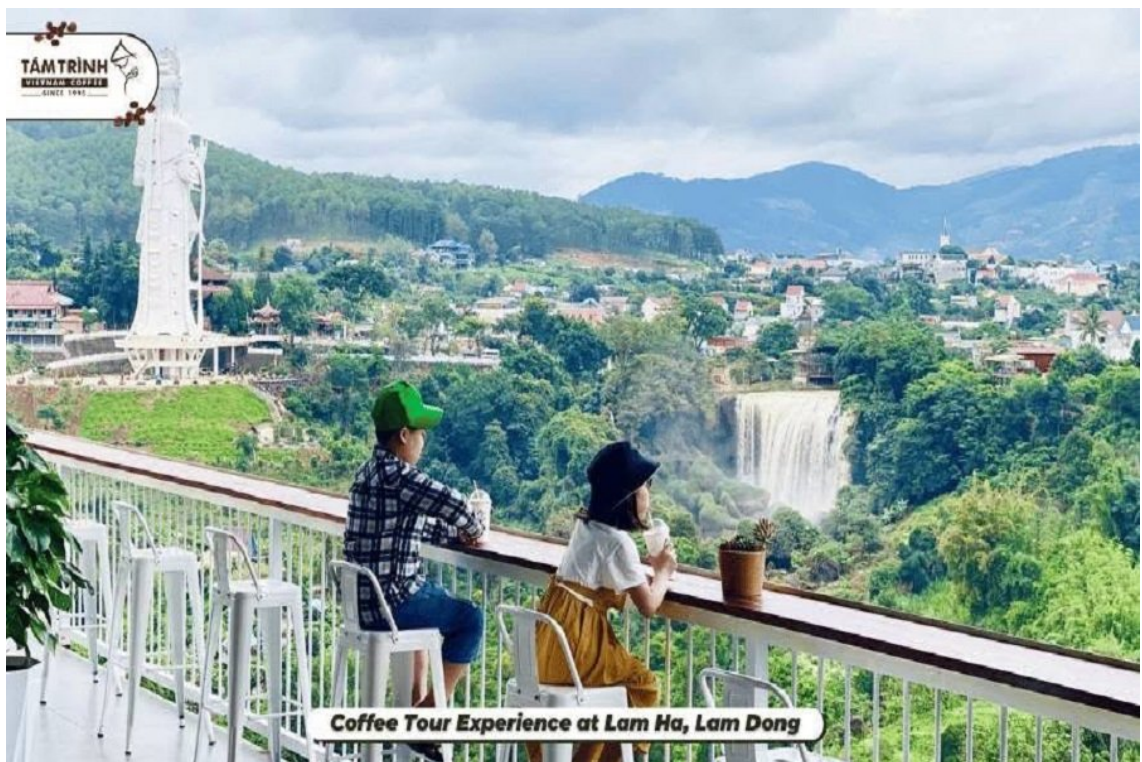
Trải nghiệm ấy giúp người thưởng thức hiểu rằng phía sau một tách cà phê là quá trình lao động của người trồng, sự tỉ mỉ trong chế biến và những lựa chọn kỹ thuật ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng thành phẩm.



Tại Tám Trình Coffee, du khách còn có thể tự tay rang cà phê, pha chế thức uống theo hướng dẫn và trao đổi trực tiếp với đội ngũ nhân viên về nguyên liệu, kỹ thuật cũng như hương vị.

Đặc biệt, không gian trải nghiệm dưới chân Thác Voi tạo thêm lợi thế khi kết hợp văn hóa cà phê với cảnh quan thiên nhiên. Giữa màu xanh của núi rừng và âm thanh của dòng thác, hành trình khám phá cà phê trở thành một phần trong chuyến đi, thay vì chỉ là hoạt động mua sắm hay thưởng thức đồ uống thông thường.

Với Tám Trình, niềm vui của du khách còn đến từ những điều giản dị: một món quà nhỏ, một ly cà phê tự tay pha chế hay khoảnh khắc được chia sẻ câu chuyện về vùng đất mình đang đặt chân đến. Những nụ cười và sự hài lòng của khách hàng trở thành động lực để đơn vị tiếp tục hoàn thiện dịch vụ, hướng đến xây dựng điểm đến thân thiện, lưu giữ những kỷ niệm đẹp cho mỗi người ghé thăm.



Không gian trải nghiệm dưới chân Thác Voi tạo thêm lợi thế khi kết hợp văn hóa cà phê với cảnh quan thiên nhiên.

Tiếp nối sức sống của vùng kinh tế mới

Câu chuyện Tám Trình Coffee cũng phản ánh một lát cắt trong hành trình 50 năm xây dựng và phát triển Vùng kinh tế mới Hà Nội tại Lâm Đồng. Từ bước chân của 125 thanh niên tiên trạm năm 1976, nhiều thế hệ đã góp sức khai hoang, xây dựng cơ sở hạ tầng, phát triển sản xuất và ổn định đời sống tại các vùng đất mới, trong đó có Nam Ban Lâm Hà.

Những vùng đất từng đối mặt với nhiều thiếu thốn nay đã có những chuyển biến đáng kể về kinh tế - xã hội. Thành quả ấy được tạo nên từ tinh thần tự lực, ý chí vượt khó của người dân, sự đồng hành của các cấp chính quyền và mối quan hệ hợp tác, gắn bó giữa Hà Nội với Lâm Đồng qua nhiều thời kỳ.



Ông Đoàn Mạnh Trình đang cùng du khách trải nghiệm từ nông trại đến tách cà phê Farm to Cup đối với ngành cà phê, hướng phát triển không chỉ dừng ở mở rộng diện tích hay gia tăng sản lượng mà còn nằm ở việc nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu.

Trong bối cảnh mới, phát huy những giá trị đã được vun đắp, Lâm Đồng tiếp tục hướng đến khai thác hiệu quả tiềm năng địa phương, thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; đồng thời nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân.

Đối với ngành cà phê, hướng phát triển không chỉ dừng ở mở rộng diện tích hay gia tăng sản lượng mà còn nằm ở việc nâng cao chất lượng, xây dựng thương

hiệu, kể câu chuyện về nguồn gốc sản phẩm và kết nối với du lịch. Những mô hình kết hợp sản xuất, chế biến và trải nghiệm như Tám Trình Coffee cho thấy tiềm năng gia tăng giá trị từ chính tài nguyên bản địa.

Trải nghiệm ở Tám Trình Coffee cho thấy tiềm năng gia tăng giá trị từ chính tài nguyên bản địa.

Năm mươi năm trước, người đi mở đất đặt nền móng cho những vườn cà phê trên vùng đất sỏi đá. Hôm nay, các thế hệ tiếp nối đang tìm cách đưa hạt cà phê ấy đi xa hơn bằng chất lượng, bản sắc và những trải nghiệm khác biệt. Hành trình của Tám Trình Coffee vì thế không chỉ là câu chuyện xây dựng một thương hiệu, mà còn là sự tiếp nối tinh thần lập nghiệp, sáng tạo và khát vọng phát triển của Nam Ban trên vùng cao nguyên Lâm Đồng.

Hoàng Phương