

Tầm vóc Hải Phòng tại Hội chợ Mùa Thu 2025: Khẳng định vị thế từ công tác tổ chức chuyên nghiệp

09:17 18/10/2025

Thực hiện Công điện số 172/CĐ-TTg ngày 25/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ và Thông báo số 536/TB-VPCP ngày 5/10/2025 của Văn phòng Chính phủ về việc tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025, thành phố Hải Phòng đã khẩn trương triển khai công tác chuẩn bị cho Khu trưng bày của thành phố tại Hội chợ Mùa Thu 2025, dự kiến khai mạc ngày 26/10/2025.



Phối cảnh mặt trước của gian hàng

Theo đó, ngày 13/10/2025, UBND thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch số 271/KH-UBND về tổ chức Khu trưng bày của thành phố. Đây là dịp quan trọng để Hải Phòng giới thiệu tiềm năng, quảng bá thương hiệu, kết nối cung cầu, khẳng định vị thế trung tâm công nghiệp, thương mại và logistics hàng đầu khu vực phía Bắc.



Các sản phẩm của TP. Hải Phòng sẽ góp mặt trong Hội chợ Mùa Thu 2025.

Khu trưng bày của thành phố Hải Phòng có diện tích 250m², thiết kế theo mô hình không gian mở, hiện đại và mang nhận diện thương hiệu riêng của Hải Phòng. Sở Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp, đôn đốc quá trình triển khai. Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hải Phòng thuộc Sở Công Thương Hải Phòng là đơn vị được giao nhiệm vụ trực tiếp tham mưu, lựa chọn nhà thầu, thiết kế tổng thể khu trưng bày, đồng thời tổ chức, điều phối và giám sát toàn bộ quá trình thực hiện.



Các sản phẩm của TP. Hải Phòng sẽ góp mặt trong Hội chợ Mùa Thu 2025.

Với tinh thần chủ động và chuyên nghiệp, Trung tâm đã triển khai đồng bộ các khâu từ xây dựng ý tưởng, thiết kế mô hình, lựa chọn vật liệu đến thi công, đảm bảo tiến độ và chất lượng. Không chỉ đóng vai trò kỹ thuật, Trung tâm còn thể hiện năng lực tham mưu chiến lược, góp phần tạo dựng không gian trưng bày hiện đại, mang đậm bản sắc Hải Phòng - Thành phố năng động, sáng tạo, hội nhập.

THƯƠNG HIỆU
CÔNG LÚAN
CƠ QUAN THƯƠNG MẠI CỦA HỢP HỢC VIỆT NAM



Các sản phẩm của TP. Hải Phòng sẽ góp mặt trong Hội chợ Mùa Thu 2025.

Khu trưng bày tập trung quảng bá các sản phẩm chủ lực và đặc trưng của địa phương như OCOP, nông sản chất lượng cao, sản phẩm công nghiệp chủ lực, hàng xuất khẩu và dịch vụ logistics – những ngành kinh tế mũi nhọn khẳng định thương hiệu 'Hải Phòng - Thành phố công nghiệp hiện đại'. Hiện nay, công tác chuẩn bị đang được gấp rút triển khai, chạy đua với thời gian nhằm mang tới thành công cao nhất cho khu trưng bày, đảm bảo hình ảnh Hải Phòng xuất hiện ấn tượng, chuyên nghiệp và đậm bản sắc tại Hội chợ Mùa Thu 2025.

Sự thành công của khu trưng bày không chỉ là kết quả của công tác phối hợp hiệu quả giữa các sở, ngành và doanh nghiệp mà còn thể hiện rõ vai trò nòng cốt của Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hải Phòng trong việc hiện thực hóa tầm nhìn phát triển, đưa hình ảnh thành phố Cảng vươn xa trên bản đồ kinh tế quốc gia và quốc tế.

Quỳnh Nga