TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tân Hiệp Phát nằm trong Top 5 doanh nghiệp uy tín nhất trong ngành đồ uống tại Việt Nam

09:25 26/10/2017

Ngày 26/10/2017, Công ty Cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) đã chính thức công bố Top 10 Công ty uy tín ngành thực phẩm đồ uống năm 2017. Trong đó Tập đoàn Tân Hiệp Phát nằm trong Top 5 doanh nghiệp uy tín nhất trong ngành đồ uống tại Việt Nam. Nghiên cứu cho biết ngành thực phẩm – đồ uống đang dần lấy lại đà tăng trưởng trở lại với tốc độ dự báo ở mức tăng trưởng kép hàng năm là 10,9% cho giai đoạn 2017 – 2019 nhờ thu nhập cải thiện và xu hướng tiêu dùng sản phẩm giá trị cao hơn.

Người tiêu dùng sử dụng sản phẩm của Tân Hiệp Phát

Báo cáo cũng cho biết người tiêu dùng sẵn sàng chi trả mức chi tiêu cao hơn cho các sản phẩm thực phẩm – đồ uống có lợi cho sức khỏe và thân thiện với môi trường. Kết quả khảo sát cho thấy các xu hướng chính trong ngành thực phẩm – đồ uống hiện nay, trong đó nổi bật là xu hướng đầu tư sản xuất các sản phẩm sạch. Đây cũng là định hướng được tập đoàn Tân Hiệp Phát tập trung phát triển từ nhiều năm trước với việc đầu tư các hệ thống dây chuyền công nghệ vô trùng Aseptic vào sản xuất những sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên, tốt cho sức khỏe như Trà Thanh nhiệt Dr Thanh, Trà xanh Không độ…

Với việc dẫn đầu trong phân khúc nước giải khát có nguồn gốc tự nhiên, tốt cho sức khỏe đã đưa Tân Hiệp Phát chiếm lĩnh vị trí thứ 2 về thị phần nước giải khát tại Việt Nam hiện nay và song hành cùng các thương hiệu lớn khác trong ngành đồ uống nói chung như Sabeco, Heineken, Pepsi, Habeco.

Trải qua 23 năm hình thành và phát triển, Tập đoàn Number 1 – Tân hiệp Phát là một trong những tập đoàn nước giải khát hàng đầu Việt Nam với những dòng sản phẩm có lợi cho sức khỏe như Trà Thảo Mộc Dr Thanh, Trà Xanh Không Độ, Nước tăng lực Number 1, Trà Ô Long Không Độ Linh Chi, Trà Bí Đao Không Độ… liên tục đạt danh hiệu “Hàng Việt Nam chất lượng cao”, được công nhận là “Thương hiệu Quốc gia” cùng nhiều giải thưởng có giá trị khác và được người tiêu dùng ưa chuộng, tin dùng rộng rãi.

Luôn chú trọng đặt sức khỏe của người tiêu dùng làm trọng tâm phát triển sản phẩm, Tập đoàn Number 1 – Tân Hiệp Phát áp dụng tích hợp 3 tiêu chuẩn quốc tế: hệ thống Quản lý Vệ Sinh An Toàn Thực Phẩm theo tiêu chuẩn HACCP, hệ thống Quản lý Chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001: 2008, hệ thống Quản lý Môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001: 2004. Hệ thống tích hợp này được tổ chức chứng nhận quốc tế DNV của Hà Lan chứng nhận và định kỳ kiểm tra 6 tháng một lần.

Với định hướng tập trung vào các loại đồ uống có lợi cho sức khỏe và cam kết phục vụ người tiêu dùng bằng chất lượng tốt nhất, Tân Hiệp Phát đã đầu tư dây chuyền sản xuất nước giải khát đồng bộ mới 100%, sử dụng công nghệ hiện đại nhất châu Âu - Công nghệ chiết lạnh vô trùng Aseptic hoàn toàn tự động và khép kín. Công nghệ Aseptic được chứng minh là công nghệ sản xuất đồ uống an toàn nhất trên thế giới. Việc Tân Hiệp Phát dám đầu tư số tiền khổng lồ để trở thành doanh nghiệp duy nhất tại Việt Nam sở hữu 10 dây chuyền công nghệ Aseptic cho thấy nỗ lực của họ trong việc tạo ra các sản phẩm sạch, có lợi nhất cho sức khỏe người tiêu dùng.