

Tân Thuận Tiến - Biểu tượng chất lượng và trách nhiệm xã hội trong ngành giấy Việt Nam

15:14 10/10/2025

Ngành công nghiệp giấy tại Việt Nam đang đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt từ các thương hiệu quốc tế, Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Tân Thuận Tiến (Tân Thuận Tiến) nổi bật như một minh chứng rõ nét cho sức sống bền vững của doanh nghiệp nội địa.

Với hơn 40 năm hình thành và phát triển - từ năm 1984 đến nay - Tân Thuận Tiến không chỉ khẳng định vị thế qua các sản phẩm chất lượng vượt trội mà còn qua cam kết lâu dài đồng hành cùng giáo dục, cộng đồng và bảo vệ môi trường. Từ một xưởng sản xuất nhỏ tại nội thành TP. Hồ Chí Minh, công ty đã phát triển mạnh mẽ, trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu với quy mô nhà xưởng vượt 12.000 m² tại Khu Công nghiệp Vĩnh Lộc và hơn 140.000 m² tại Khu Công nghiệp Tân Đức (tỉnh Tây Ninh), đạt công suất sản xuất lên đến 50 triệu quyển vở mỗi năm.



Tân Thuận Tiến - Biểu tượng chất lượng và trách nhiệm xã hội trong ngành giấy Việt Nam

Hành trình xây dựng thương hiệu Tân Thuận Tiến

Hành trình của Tân Thuận Tiến bắt đầu từ năm 1984 với tên gọi ban đầu là Đồng Tiến – một cơ sở sản xuất quy mô nhỏ, chuyên cung cấp các sản phẩm vở tập cơ bản phục vụ nhu cầu giáo dục. Thời kỳ sơ khai, mọi hoạt động còn thủ công, năng suất hạn chế và thị trường chủ yếu tập trung ở địa phương. Tuy nhiên, nhờ tầm nhìn chiến lược, ban lãnh đạo đã liên tục đầu tư cải tiến công nghệ và quy trình. Đến năm 2001, công ty chính thức mang tên Tân Thuận Tiến, đánh dấu sự chuyển mình lớn lao với việc nâng cao năng suất, đa dạng hóa thiết kế sản phẩm và áp dụng thiết bị hiện đại.

Năm 2004 đánh dấu mốc quan trọng khi Tân Thuận Tiến chuyển nhà xưởng đến Khu Công nghiệp Vĩnh Lộc, quận Bình Tân (nay phường Bình Tân) TP. Hồ Chí Minh, với diện tích ban đầu 7.000 m² nhà xưởng và 5.000 m² kho hàng. Quyết định này không chỉ nhằm mở rộng sản xuất mà còn góp phần đáp ứng chủ trương của chính quyền về bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Hiện nay, công ty sở hữu hơn 40 nhà xưởng tại Khu Công nghiệp Tân Đức, tỉnh Long An, với tổng diện tích lên đến 140.000 m², cùng mạng lưới phân phối rộng khắp từ Quảng Bình đến Cà Mau. Nguyên liệu bột giấy được nhập khẩu từ các nhà cung cấp uy tín như Arauco và CMPC (Chile), đảm bảo chất lượng ổn định và đồng đều.



Tân Thuận Tiến nỗ lực không ngừng để mỗi sản phẩm không chỉ đạt chuẩn chất lượng quốc tế, mà còn mang tinh thần nhân văn và sự tự hào Việt Nam.

Ông Đỗ Phước Thuận – Giám Đốc Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Tân Thuận Tiến chia sẻ: “ Chúng tôi luôn tin rằng, giá trị bền vững của một

doanh nghiệp không chỉ nằm ở quy mô hay doanh thu, mà ở trách nhiệm với xã hội và môi trường. Tân Thuận Tiến nỗ lực không ngừng để mỗi sản phẩm không chỉ đạt chuẩn chất lượng quốc tế, mà còn mang tinh thần nhân văn và sự tự hào Việt Nam. Chúng tôi hướng đến mô hình ‘doanh nghiệp xanh – sản xuất sạch – phát triển bền vững’ như kim chỉ nam cho mọi hoạt động”.

Thương hiệu Tân Thuận Tiến, còn được biết đến với tên Thuận Tiến Group, được xây dựng trên triết lý cốt lõi "Thuận trời, Thuận đất, Thuận nhân tâm – Tiến nhanh, Tiến mạnh, Tiến vững vàng". Triết lý này được thể hiện qua thông điệp TANGO (Thân thiện môi trường, An toàn sử dụng, Nghệ thuật nhân sinh, Giá cả phù hợp, Ổn định chất lượng), minh họa bằng ngôi sao năm cánh năm màu trên bao bì sản phẩm. Kể từ năm 2019, công ty càng nhấn mạnh cam kết môi trường với dấu hiệu "BÌA TẬP TỰ HỦY – THÂN THIỆN MÔI TRƯỜNG", áp dụng công nghệ phun UV gốc nước giúp bì vỡ phân hủy tự nhiên chỉ trong vài năm, thay vì 50-60 năm như công nghệ truyền thống.

Sự phát triển thương hiệu gắn bó chặt chẽ với đổi mới công nghệ. Tân Thuận Tiến đầu tư mạnh mẽ vào thiết bị tiên tiến, bao gồm ba giàn máy liên hợp sản xuất vở từ Ấn Độ (hai giàn đóng kim truyền thống, một giàn dán gáy hiện đại), năm giàn máy in offset bốn màu, hai giàn in offset hai màu, cùng hệ thống máy nướng kẽm, tráng UV chống trầy xước và bế tự động. Quy trình sản xuất khép kín từ in ấn, cắt xén đến vận chuyển, với gần 20 xe tải đảm bảo giao hàng nhanh chóng. Nhờ đó, sản phẩm của Tân Thuận Tiến đã chiếm lĩnh thị trường TP. Hồ Chí Minh với 120 nhà sách lớn nhỏ và 800 điểm bán lẻ, đồng thời mở rộng mạnh mẽ tại miền Trung, Tây Nguyên và Tây Nam Bộ. Trong tương lai gần, công ty hướng tới xây dựng kho hàng tại miền Bắc và đẩy mạnh xuất khẩu sang Lào, Campuchia, khẳng định vị thế hội nhập quốc tế.



Sản phẩm đa dạng, đồng hành cùng giáo dục và cộng đồng.

Tân Thuận Tiến tập trung vào ba dòng sản phẩm chính: cao cấp (Baby Love, Điểm 10, Molinazi, Thăng Bờm), thông thường (Bon sai thư pháp, Tranh lựa mới), và sổ tay (khổ CK1-CK9, sổ kế toán cao cấp, sổ cảnh). Đặc biệt, dòng giấy photocopy TiTi One (70-80 gsm), TiOne và TiPlus được đánh giá cao nhờ định lượng chuẩn xác, lý tưởng cho tài liệu văn phòng. Sản phẩm nổi bật nhất là vở Baby Love ra mắt năm 2001, với ruột giấy For 100 gsm trắng keo chống lem, nhanh chóng chinh phục phụ huynh và học sinh tiểu học. Công ty còn sản xuất sổ giáo án khổ 19,5 x 29,5 cm, hỗ trợ giáo viên nâng cao hiệu quả giảng dạy.

Bên cạnh sản xuất chính, Tân Thuận Tiến nhận gia công vở sổ độc quyền cho các tập đoàn lớn như Unilever Việt Nam, Nestlé, Pepsi Cola, Vinamilk, Bibica, Biti's, và tham gia các chương trình chính phủ như 135 và 168 để cung cấp vở tập cho học sinh vùng sâu, vùng xa. Cam kết bền vững được thể hiện qua việc sử dụng enzyme khử màu giấy tái chế, giảm thiểu clo, đầu tư hệ thống xử lý nước thải đạt chuẩn TCVN 5945:1995, TCVN 5945:2005, TCVN 7732:2007 và ISO 5815, cùng các hoạt động trồng cây xanh để giảm phát thải CO2.

Tân Thuận Tiến không chỉ tập trung kinh doanh mà còn tích cực tham gia hoạt động xã hội, thể hiện tinh thần "Thuận nhân tâm". Công ty thành lập quỹ từ thiện "Bếp sẻ chia", do cán bộ nhân viên vận hành, tổ chức phát bữa ăn miễn phí cho người khó khăn tại bệnh viện và vùng sâu vùng xa, hỗ trợ cứu trợ lũ lụt miền Trung, cũng như tặng đồ dùng học tập cho học sinh nghèo hiếu học tại TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh.

Tập học sinh



BỂ NGOAN



Tibook®

Một Trang Về Một Tương Lai

Mới đây, Tân Thuận Tiến đã đồng hành cùng chương trình Trung thu 2025 với chủ đề “Biên cương - Vầng trăng cho em” do Tạp chí Thương hiệu và Công luận phối hợp với Đồn Biên phòng Cửa khẩu Quốc tế Tịnh Biên (An Giang) tổ chức, trao tặng 1000 cuốn tập cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, vượt khó học giỏi, mang lại niềm vui cho các em nhỏ.

Bên cạnh đó, hàng năm, công ty phối hợp với trường học tổ chức hướng nghiệp, dẫn dắt học sinh tham quan xưởng sản xuất và chia sẻ kiến thức về quy trình, khơi dậy đam mê nghề nghiệp.

Ngoài ra, Tân Thuận Tiến tài trợ các cuộc thi khuyến học như "Vở sạch – chữ đẹp", "Văn hay – ý tốt", Giải thưởng toán học Nguyễn Đình Chung và Lương Thế Vinh, góp phần nâng cao chất lượng giáo dục.

Ông Đỗ Phước Thuận nhấn mạnh: “Tân Thuận Tiến không chỉ sản xuất vở, chúng tôi góp phần viết nên những ước mơ học tập của trẻ em Việt Nam. Mỗi cuốn vở, mỗi trang giấy đều là thông điệp về tri thức, trách nhiệm và niềm tin vào tương lai”.



Khẳng định vị thế

Hành trình phát triển của Tân Thuận Tiến được công nhận qua hàng loạt giải thưởng uy tín. Từ năm 2003-2010, công ty liên tục nhận danh hiệu "Hàng Việt Nam Chất lượng cao" do người tiêu dùng bình chọn, và danh hiệu này vẫn được duy trì từ 2004 đến nay. Các thành tựu nổi bật bao gồm Cúp vàng Top Ten (2007, 2011, 2013), Top 100 Thương hiệu hàng đầu Việt Nam (2008), Huy chương Bảo vệ người tiêu dùng (2008), Huy chương vàng chất lượng (2010), Giải thưởng Thương hiệu Việt hội nhập WTO, và Bằng khen từ Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam (2009) dành cho Giám đốc Đỗ Phước Thuận nhờ thành tích phát triển thương hiệu trong hội nhập kinh tế quốc tế.



Khách hàng đánh giá cao Tân Thuận Tiến nhờ sản phẩm chất lượng, thiết kế đa dạng và giá cả cạnh tranh. Trên các nền tảng như vanphongphambanhat.com.vn hay sangha.vn, người dùng thường khen ngợi vở Baby Love "an toàn cho trẻ em, giấy trắng tự nhiên, chống lem mực, hỗ trợ rèn chữ đẹp". Giấy photocopy TiOne và TiPlus được ca ngợi "chất lượng ổn định, giá rẻ, không kẹt giấy". Các đối tác lớn như Big C, Saigon Co.op, Lotte tin tưởng nhờ uy tín và dịch vụ giao hàng kịp thời. Nhiều phản hồi nhấn mạnh: "Sản phẩm Tân Thuận Tiến không chỉ chất lượng mà còn thân thiện với môi trường, đáng tin cậy cho học đường và văn phòng".



Tân Thuận Tiến tiếp tục chuyên môn hóa sản xuất, đẩy mạnh thương mại và xuất khẩu, đồng thời tạo môi trường làm việc lý tưởng cho người lao động. Công ty không ngừng đổi mới để mang đến sản phẩm chất lượng cao, đồng hành cùng giáo dục và bảo vệ môi trường, khẳng định vị thế bền vững của doanh nghiệp Việt.

Tân Thuận Tiến không chỉ là một thương hiệu - đó là câu chuyện về nghị lực, sáng tạo và trách nhiệm xã hội, truyền cảm hứng cho thế hệ doanh nhân trẻ. Trong bối cảnh hội nhập toàn cầu, công ty tiếp tục chứng minh rằng, với nội lực mạnh mẽ, doanh nghiệp Việt hoàn toàn có thể vươn xa trên bản đồ thế giới.

Lê Thanh