TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tăng cường giới thiệu, kết nối, tiêu thụ nông sản Hà Nội

14:47 09/06/2026

Không chỉ là hoạt động xúc tiến thương mại đơn thuần, việc đưa các sản phẩm nông nghiệp, làng nghề và sản phẩm OCOP của Hà Nội đến với các sự kiện quy mô lớn tại các địa phương đang trở thành cầu nối quan trọng giúp mở rộng thị trường tiêu thụ, quảng bá thương hiệu và nâng cao giá trị nông sản Thủ đô trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng mạnh mẽ.

Nhằm đẩy mạnh quảng bá những thành tựu nổi bật của ngành nông nghiệp và môi trường Hà Nội, đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất mở rộng mạng lưới đối tác, vừa qua Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội đã tham gia Ngày hội Du lịch, Ẩm thực kết hợp Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP - Rạch Giá, An Giang lần thứ II năm 2026.

Sự kiện diễn ra từ ngày 22/5 đến ngày 31/5/2026 tại tỉnh An Giang, quy tụ hàng trăm doanh nghiệp, hợp tác xã và chủ thể OCOP đến từ nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước. Đây là một trong những hoạt động xúc tiến thương mại trọng điểm do tỉnh An Giang tổ chức nhằm tăng cường hợp tác, thúc đẩy giao lưu kinh tế và mở rộng cơ hội kết nối thị trường giữa các địa phương.



Gian hàng trưng bày các sản phẩm nông nghiệp, OCOP và đặc sản tiêu biểu thu hút đông đảo người dân, du khách tham quan, mua sắm tại hội chợ xúc tiến thương mại ở An Giang.

Với quy mô từ 300 đến 400 gian hàng, chương trình trở thành không gian giới thiệu đa dạng các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng vùng miền, nông sản tiêu biểu, đặc sản địa phương cùng nhiều hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch và ẩm thực hấp dẫn. Không chỉ thu hút người tiêu dùng, sự kiện còn là điểm gặp gỡ của các nhà phân phối, doanh nghiệp bán lẻ, hệ thống siêu thị và các đối tác thương mại trong cả nước.

Tham gia sự kiện lần này, Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội tổ chức khu trưng bày chung với diện tích khoảng 120m², giới thiệu những sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm ứng dụng công nghệ cao, sản phẩm OCOP và các mặt hàng thủ công mỹ nghệ đặc sắc của Thủ đô.

Không gian trưng bày của Hà Nội thu hút sự quan tâm của đông đảo khách tham quan với nhiều sản phẩm mang đậm dấu ấn văn hóa, làng nghề và đặc trưng vùng miền. Trong đó có các sản phẩm mây tre đan Chương Mỹ, đồ gỗ Thường Tín, sữa Ba Vì, bánh cốm Mễ Trì, trà xạ đen MD Queen, tinh dầu thiên nhiên, tinh bột nghệ, mật ong cùng nhiều sản phẩm OCOP chất lượng cao khác.

Mỗi sản phẩm được giới thiệu không chỉ phản ánh năng lực sản xuất của các doanh nghiệp, hợp tác xã và làng nghề Hà Nội mà còn thể hiện quá trình

chuyển đổi mạnh mẽ của ngành nông nghiệp Thủ đô theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ cao, chú trọng chất lượng, an toàn thực phẩm và xây dựng thương hiệu bền vững.

Đặc biệt, sự hiện diện của các sản phẩm làng nghề truyền thống tại hội chợ đã góp phần quảng bá những giá trị văn hóa lâu đời của Hà Nội tới người tiêu dùng và du khách các tỉnh phía Nam. Đây cũng là cơ hội để các cơ sở sản xuất làng nghề tiếp cận xu hướng tiêu dùng mới, nắm bắt nhu cầu thị trường và tìm kiếm thêm đối tác phân phối.

Thông qua các hoạt động giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương và xúc tiến thương mại tại sự kiện, nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã và chủ thể OCOP của Hà Nội đã có điều kiện gặp gỡ trực tiếp các nhà phân phối, doanh nghiệp bán lẻ và đối tác thương mại đến từ nhiều tỉnh, thành phố. Qua đó mở rộng cơ hội hợp tác, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm và xây dựng các chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ ổn định, lâu dài.

Việc tham gia các hội chợ, triển lãm quy mô lớn không chỉ giúp gia tăng độ nhận diện thương hiệu cho nông sản Hà Nội mà còn tạo điều kiện để các đơn vị sản xuất học hỏi kinh nghiệm, cập nhật xu hướng thị trường, cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Trong những năm gần đây, Hà Nội luôn xác định phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và xây dựng chuỗi giá trị nông sản là nhiệm vụ quan trọng nhằm nâng cao thu nhập cho người dân khu vực nông thôn. Cùng với việc hỗ trợ sản xuất, Thành phố cũng đặc biệt chú trọng các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu và mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước cũng như hướng tới xuất khẩu.

Thông qua sự kiện tại An Giang, hình ảnh nền nông nghiệp Thủ đô năng động, hiện đại, giàu bản sắc tiếp tục được lan tỏa đến đông đảo người tiêu dùng trên cả nước. Đồng thời tạo thêm động lực cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và chủ thể OCOP không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm, góp phần gia tăng giá trị cho nông sản Hà Nội và thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn theo hướng bền vững trong thời gian tới.

Minh Thắm