TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số trong năm 2025

10:19 16/07/2025

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên mới đây đã ký ban hành Quyết định số 1970/QĐ-BCT về Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương thực hiện Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 18/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp xúc tiến thương mại trong và ngoài nước để thúc đẩy hoạt động thương mại năm 2025.

Đẩy mạnh thương mại điện tử và chuyển đổi số

Tại Quyết định này, Bộ trưởng Bộ Công Thương yêu cầu Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số:

Chủ trì, phối hợp với các sàn thương mại điện tử, nền tảng kinh doanh trực tuyến lớn trong nước và quốc tế triển khai các chương trình kết nối thương mại điện tử, liên kết vùng trong thương mại điện tử, thương mại điện tử xuyên biên giới nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa trên môi trường trực tuyến, chú trọng hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, làng nghề, cơ sở sản xuất địa phương tiếp cận và mở rộng kênh bán hàng trực tuyến. Phát động các chương trình thúc đẩy tiêu dùng hàng Việt và sản phẩm địa phương thông qua các nền tảng thương mại điện tử và mạng xã hội và các mô hình kinh doanh thương mại điện tử khác nhau, từ đó thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp, nâng cao giá trị thương hiệu, hình ảnh địa phương cũng như mở rộng thị trường tiêu thụ tại địa bàn và hướng tới xuất khẩu.

Tăng cường tổ chức các chương trình đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu nhằm nâng cao kiến thức pháp luật, kỹ năng về thương mại điện tử, thương mại điện tử xuyên biên giới cho đội ngũ cán bộ quản lý, hỗ trợ ngành hàng và các doanh nghiệp, hợp tác xã địa phương... hướng dẫn doanh nghiệp tăng trưởng hiệu quả các giải pháp công nghệ số trong thương mại điện tử, phân tích dữ liệu (Big Data), ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và các công nghệ hỗ trợ chuyển đổi số; qua đó tìm bứt phá nâng cao năng lực cho doanh nghiệp xuất khẩu, có khả

năng tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu và thích ứng linh hoạt với những mô hình kinh doanh mới trên thị trường quốc tế.

Bên cạnh đó, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng yêu cầu Cục Xúc tiến thương mại chủ trì, phối hợp với các cơ quan, tổ chức tăng cường thực hiện đa dạng, có hiệu quả các hoạt động xúc tiến phục vụ xuất nhập khẩu, trong đó triển khai các chương trình xúc tiến thương mại quy mô lớn, chuyên sâu theo từng ngành hàng tại các thị trường trọng điểm như: EU, Hoa Kỳ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, ASEAN...; Cục Xuất nhập khẩu, Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Vụ Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, tùy phạm vi trách nhiệm của mình tăng cường các hoạt động xúc thương mại, đẩy mạnh xuất khẩu cũng như phát triển thị trường trong nước.

Đào tạo chuyên sâu và Liên kết vùng: Nâng tầm doanh nghiệp số

Thời gian qua, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) đã thực hiện nhiều hoạt động thiết thực nhằm thúc đẩy thương mại điện tử và chuyển đổi số tại các địa phương, đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp và cộng đồng khởi nghiệp trong việc ứng dụng công nghệ số vào kinh doanh.

Đặc biệt, trong năm 2025, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số đã phối hợp tổ chức các hội nghị, chương trình đào tạo và các sự kiện liên kết vùng để nâng cao năng lực triển khai thương mại điện tử tại các tỉnh, thành phố.

Cụ thể, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số đã tổ chức hội nghị “Thúc đẩy liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử - Miền Trung vươn xa cùng thương mại điện tử”, nhằm tạo ra sự hợp tác giữa các địa phương khu vực miền Trung trong việc phát triển thương mại điện tử và mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa qua các kênh phân phối hiện đại.

Ngoài ra, Hội nghị Liên kết vùng tại Lai Châu cũng là một sự kiện nổi bật trong chuỗi hoạt động “Thúc đẩy liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử Vùng Trung du và miền núi phía Bắc”. Sự kiện này đã trưng bày nhiều giải pháp công nghệ số và các sản phẩm đặc trưng vùng miền, góp phần thúc đẩy phát triển thương mại điện tử và kết nối các địa phương miền núi với thị trường trong nước.



Cục Thương mại điện tử hợp tác cùng BIDV nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán số cho doanh nghiệp và tiểu thương

Không chỉ dừng lại ở các sự kiện quy mô lớn, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, cụ thể là Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử và Công nghệ số (eComDX) đã triển khai nhiều chương trình đào tạo và tập huấn tại các tỉnh thành nhằm nâng cao năng lực cho doanh nghiệp và thanh niên khởi nghiệp trong việc ứng dụng công nghệ số và các công cụ thương mại điện tử tiên tiến. Các chương trình như “Tăng cường năng lực triển khai và giám sát hoạt động thương mại điện tử”; “Tăng cường kỹ năng kinh doanh trên môi trường số và chiến lược livestream hiệu quả”; “Chương trình đào tạo, hỗ trợ việc làm và khởi nghiệp kinh tế số dành cho người khuyết tật; “Ứng dụng thương mại điện tử cho thanh niên khởi nghiệp”... đã giúp các doanh nghiệp tiếp cận những giải pháp công nghệ mới, từ đó nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.



Ông Nguyễn Hữu Tuấn, Giám đốc Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử và Công nghệ số (eComDX), Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) tại chương trình đào tạo với chủ đề “Kinh doanh dài lâu - Bắt đầu từ luật”

Đồng thời, Trung tâm eComDX cũng đã tổ chức hội nghị đào tạo, tập huấn tại nhiều tỉnh như Thái Nguyên, Hậu Giang, Trà Vinh, Hưng Yên, Gia Lai, Quảng Trị, Bắc Giang, Ninh Bình... nhằm hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý và ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số cho cán bộ, doanh nghiệp và hợp tác xã.

Các chương trình đào tạo được triển khai chuyên sâu tại các địa phương tập trung vào việc trang bị kiến thức về ứng dụng công nghệ thông tin trong kinh doanh trực tuyến, đồng thời giúp các doanh nghiệp nắm bắt rõ nền tảng pháp lý của thương mại điện tử. Các buổi tập huấn cũng giúp cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất địa phương nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh và tăng trưởng trên nền tảng số.



Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử và Công nghệ số (eComDX); Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp Việt Nam (SYS Việt Nam) và Hội Thanh niên Khuyết tật Việt Nam ký kết thỏa thuận hợp tác triển khai chương trình đào tạo, hỗ trợ việc làm và khởi nghiệp kinh tế số dành cho người khuyết tật

Bên cạnh đó, Trung tâm eComDX đặc biệt chú trọng việc hướng dẫn doanh nghiệp phát triển thương hiệu cá nhân và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để tối ưu hóa quy trình và cải thiện trải nghiệm khách hàng trong môi trường thương mại điện tử.

Những hoạt động này hoàn toàn phù hợp với các mục tiêu đã được đề ra trong Quyết định số 1970/QĐ-BCT về Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương, thực hiện Chỉ thị số 18/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Đặc biệt, các chương trình kết nối thương mại điện tử và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm Việt qua các nền tảng trực tuyến, cùng với việc đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng các công nghệ hiện đại như AI và Big Data, đã tạo ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, và cơ sở sản xuất nhỏ và vừa. Những nỗ lực này không chỉ giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường, nâng cao năng lực mà còn thúc đẩy khả năng xuất khẩu, đặc biệt là đối với các doanh nghiệp tại các địa phương.



“Tuần lễ Thương mại điện tử - Go Online” - hoạt động Thái Nguyên Go Online 2025 - Khóa đào tạo thực chiến chuyên sâu về quảng cáo và bán hàng trên nền tảng số, nền tảng thương mại điện tử”

Để thúc đẩy mạnh mẽ thương mại điện tử và chuyển đổi số tại các địa phương, ông Nguyễn Hữu Tuấn, Giám đốc Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử và Công nghệ số (eComDX), Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số chia sẻ, Trung tâm đang triển khai các chương trình đào tạo chuyên sâu, hỗ trợ doanh nghiệp và người dân ứng dụng các giải pháp công nghệ vào hoạt động kinh doanh. Với mục tiêu cải thiện khả năng tiếp cận và nâng cao kỹ năng trong thương mại điện tử cho mọi đối tượng, Trung tâm sẽ tiếp tục cung cấp các khóa học trực tuyến, giúp mọi doanh nghiệp, đặc biệt là ở các khu vực khó khăn, có thể tham gia và phát triển.

Trong thời gian tới, Trung tâm eComDX sẽ tiếp tục triển khai các khóa đào tạo chuyên sâu, tập trung vào bốn trụ cột: GoOnline để hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng hiện diện số và phát triển kỹ năng bán hàng trực tuyến; GoExport nhằm giúp kết nối và vận hành hiệu quả trên các sàn thương mại điện tử xuyên biên giới; GoAI trang bị cho doanh nghiệp năng lực ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong marketing, tối ưu hóa quy trình vận hành và nâng cao chất lượng chăm sóc khách hàng. Đặc biệt, GoAI cũng hướng đến việc nâng cao năng lực quản lý nhà nước tại các địa phương, tạo điều kiện thuận lợi và hỗ trợ tốt hơn nữa cho doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi số; và GoRight với mục tiêu cập nhật hệ thống pháp lý và tiêu chuẩn hóa hoạt động, giúp xây dựng thương hiệu bền vững.

Những khóa học này không chỉ giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường, nâng cao năng lực mà còn thúc đẩy khả năng xuất khẩu, đặc biệt là đối với các doanh

nghiệp tại các địa phương, góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế số của Việt Nam.

Minh Anh