

Tăng cường hợp tác chiến lược - Vianco mở rộng tương lai phát triển bền vững

14:25 18/04/2026

Với hơn 20 năm phát triển, Vianco đã từng bước khẳng định vị thế là thương hiệu tiên phong trong lĩnh vực đèn LED chất lượng cao, nổi bật với các sản phẩm tiết kiệm năng lượng, bền bỉ và thân thiện với môi trường. Không chỉ tập trung vào đổi mới sản phẩm, doanh nghiệp đặc biệt chú trọng xây dựng và củng cố các mối quan hệ hợp tác chiến lược với đối tác phân phối, nhà cung cấp và các hiệp hội ngành nghề, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững và gia tăng giá trị cho thị trường.

Hợp tác chiến lược - Chìa khóa cho sự phát triển



Trong bối cảnh ngành chiếu sáng ngày càng cạnh tranh, Vianco xác định hợp tác chiến lược là yếu tố then chốt để nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng quy mô hoạt động. Việc liên kết với các đối tác uy tín giúp doanh nghiệp:

Mở rộng mạng lưới phân phối: Tăng cường liên kết với hệ thống đại lý và nhà thầu trên toàn quốc.

Nâng cao chất lượng sản phẩm: Tiếp cận, chia sẻ công nghệ và kinh nghiệm từ các đối tác, hiệp hội trong và ngoài nước.

Tăng cường uy tín thương hiệu: củng cố hình ảnh doanh nghiệp thông qua hợp tác với các tổ chức và đối tác uy tín.

Đồng hành cùng hiệp hội và đối tác

Vianco tích cực tham gia và đóng góp vào các hoạt động của hiệp hội và cộng đồng doanh nghiệp. Ngày 24/9/2025, Vianco chính thức trở thành hội viên của Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP), khẳng định uy tín và cam kết cung cấp các sản phẩm chính hãng, chất lượng và an toàn cho người tiêu dùng. Đồng thời, tại địa phương, ông Trần Chiến Thắng - Tổng Giám đốc Vianco Group đảm nhiệm vai trò Chủ tịch Hội Doanh nghiệp xã Hoài Đức, định hướng hoạt động theo hướng gắn kết, đổi mới và trách nhiệm, góp phần hỗ trợ hội viên và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.



Đại diện VATAP trao tặng hoa và chứng nhận cho đại diện Tập đoàn Vianco

Bên cạnh hoạt động hiệp hội, Vianco đẩy mạnh hợp tác với các đối tác chiến lược trong và ngoài nước. Doanh nghiệp đã ký kết hợp tác với Công ty Xúc tiến – Dịch vụ – Thương mại – Xuất nhập khẩu Thần Tài (Phnom Penh, Campuchia) tại Hội nghị Tổng kết 5 năm phát triển hạ tầng thương mại biên giới Việt Nam –

Campuchia, mở rộng thị trường quốc tế. Đồng thời, Vianco nâng tầm hợp tác với V-Ecom trong lĩnh vực thương mại điện tử và triển khai phần mềm GreenPos cùng Vadcom Việt Nam, qua đó tối ưu vận hành và nâng cao hiệu quả hợp tác với hệ thống phân phối trên toàn quốc.



Hơn 600 NPP, đại lý miền Bắc tham dự Hội nghị tri ân khách hàng của Vianco

Đặc biệt, Vianco luôn coi khách hàng và đối tác là trung tâm trong chiến lược phát triển bền vững. Doanh nghiệp thường xuyên tổ chức các chương trình gặp gỡ, hội nghị tri ân nhằm kết nối, lắng nghe và gia tăng giá trị hợp tác. Nổi bật là Hội nghị tri ân khách hàng Vianco 2025 với sự tham dự của hơn 600 Nhà phân phối và Đại lý miền Bắc, không chỉ là dịp tri ân mà còn là cầu nối chia sẻ định hướng, chính sách và cơ hội phát triển trong giai đoạn mới. Qua đó, Vianco tiếp tục củng cố mối quan hệ bền chặt theo tinh thần **Hợp tác - Đồng hành - Phát triển bền vững**.

Chính sách toàn diện cho đối tác

Xác định hệ thống phân phối là nền tảng cho tăng trưởng dài hạn, Vianco đã xây dựng mạng lưới hàng trăm nhà phân phối và hàng nghìn điểm bán trên 34 tỉnh, thành. Với định hướng phát triển bền vững, Vianco luôn coi khách hàng và đối tác là trung tâm trong chiến lược kinh doanh. Doanh nghiệp không ngừng xây dựng các chính sách hợp tác linh hoạt, tạo điều kiện thuận lợi để hệ thống nhà phân phối, đại lý cùng phát triển lâu dài.



Đèn Led Vianco

CƠ HỘI KINH DOANH

Không Thể Bỏ Lỡ

TỔNG CK LÊN ĐẾN

36%

ĐƠN TỐI THIỂU 30 TRIỆU NHẬN NGAY CK

32%



Tự hào thương hiệu

HƠN 20 NĂM TOP ĐẦU

VỀ THIẾT BỊ CHIẾU SÁNG



HỢP TÁC LÀM NPP/ ĐẠI LÝ NGAY

- ✓ Vốn linh hoạt, không ôm hàng
- ✓ Áp dụng chiết khấu khủng
- ✓ Hỗ trợ vận chuyển toàn quốc
- ✓ Thưởng doanh số hấp dẫn



LIÊN HỆ NGAY

☎ 0399.855.188



Vianco Group mời hợp tác NPP/Đại lý toàn quốc

Vianco mang đến nhiều chương trình ưu đãi thiết thực như chính sách chiết khấu lên đến 36%, hỗ trợ giá cạnh tranh, cùng các chương trình khuyến mại hấp dẫn theo từng thời điểm. Bên cạnh đó là các chính sách hỗ trợ toàn diện về truyền thông, bán hàng và hậu mãi, giúp đối tác tối ưu hiệu quả kinh doanh và gia tăng lợi nhuận bền vững.

Các chính sách hỗ trợ đối tác được triển khai đồng bộ, bao gồm:

- Lợi nhuận cạnh tranh: Chính sách chiết khấu hấp dẫn cùng thưởng doanh số theo tháng, quý và năm.
- Bảo hành ưu việt: Áp dụng bảo hành, đổi trả dễ dàng.
- Hỗ trợ marketing: Cung cấp vật phẩm quảng cáo miễn phí và triển khai các gói truyền thông khu vực giá trị cao.

- Hỗ trợ vận chuyển: Linh hoạt giao hàng tận kho hoặc hỗ trợ phương tiện vận chuyển trên toàn quốc.
- Độc quyền khu vực: Bảo đảm quyền lợi kinh doanh cho đối tác tại từng khu vực phân phối.

Tinh thần “Đồng hành – Hợp tác – Phát triển” được thể hiện xuyên suốt trong cách Vianco xây dựng mối quan hệ bền chặt với hệ thống đối tác trên toàn quốc. Thông qua các chính sách hỗ trợ thiết thực, cơ chế hợp tác linh hoạt và định hướng phát triển dài hạn, Vianco cùng đối tác tạo dựng nền tảng kinh doanh ổn định, gia tăng hiệu quả và hướng tới giá trị bền vững trong tương lai.

PV