

Tăng cường truyền thông Nghị định mới về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trong thời đại số

12:42 23/05/2026

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng ban hành Công văn số 2477/SVHTTDL-QLTTBCXB, ngày 20/5/2026 về việc triển khai truyền thông Nghị định số 148/2026/NĐ-CP của Chính phủ. Đây được xem là bước triển khai quan trọng nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong bối cảnh chuyển đổi số và môi trường truyền thông toàn cầu đang thay đổi nhanh chóng.



Ảnh: Phòng Thông tin và Khai thác dữ liệu, Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng.

Theo nội dung công văn, Sở đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở, cổng thông tin điện tử và chính quyền địa phương trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến sâu rộng những nội dung cốt lõi của Nghị định mới. Trong đó, trọng tâm là nâng cao nhận thức về vai trò của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; đồng thời tăng cường ứng

dụng công nghệ số, khai thác hiệu quả các nền tảng truyền thông số để lan tỏa thông tin tích cực, chính thống về Việt Nam nói chung và tỉnh Lâm Đồng nói riêng.

Được Chính phủ ban hành ngày 12/5/2026, Nghị định số 148/2026/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 72/2015/NĐ-CP nhằm tiếp tục hoàn thiện cơ chế quản lý nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại. Nghị định hướng đến mục tiêu nâng cao hiệu quả cung cấp thông tin chính thống, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam; đồng thời tăng cường đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật, thông tin xấu độc trên không gian mạng, góp phần bảo vệ lợi ích quốc gia – dân tộc trong giai đoạn mới.

Một trong những điểm mới đáng chú ý của Nghị định là nhấn mạnh việc tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại trên môi trường số và không gian mạng. Các cơ quan, đơn vị được khuyến khích đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, đa nền tảng nhằm nâng cao khả năng tiếp cận công chúng, bảo đảm tính nhanh chóng, chính xác và sức lan tỏa rộng rãi của thông tin chính thống.

Bên cạnh đó, Nghị định cũng tăng cường cơ chế phối hợp giữa các cơ quan nhà nước với các cơ quan chỉ đạo, định hướng thông tin và các tổ chức liên quan trong công tác truyền thông đối ngoại, định hướng dư luận, đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật trên không gian mạng. Việc huy động sự tham gia của tổ chức, doanh nghiệp, chuyên gia và cá nhân trong và ngoài nước cũng được khuyến khích nhằm đa dạng hóa phương thức truyền thông, quảng bá hiệu quả hình ảnh Việt Nam trong thời kỳ hội nhập số.

Ngoài ra, Nghị định bổ sung nhiều nội dung mới như hoàn thiện quy định về nguồn và phương thức cung cấp thông tin đối ngoại; xây dựng, vận hành và khai thác cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại; rà soát, điều chỉnh trách nhiệm giữa các bộ, ngành phù hợp với cơ cấu tổ chức mới của Chính phủ nhằm bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ trong quá trình triển khai thực hiện.

Theo kế hoạch, Nghị định sẽ chính thức có hiệu lực từ ngày 1/7/2026. Để triển khai hiệu quả công tác truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động đổi mới hình thức tuyên truyền thông tin qua báo chí, nền tảng số, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở, các hội nghị chuyên đề và hoạt động văn hóa – du lịch gắn với nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

Việc đẩy mạnh truyền thông Nghị định số 148/2026/NĐ-CP không chỉ góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại mà còn tạo nền tảng

quan trọng để xây dựng môi trường truyền thông lành mạnh, hiện đại; quảng bá hình ảnh Việt Nam năng động, thân thiện và hội nhập quốc tế sâu rộng. Đối với Lâm Đồng, đây cũng là cơ hội để tăng cường lan tỏa hình ảnh địa phương giàu bản sắc, phát triển xanh, văn minh và chuyển đổi số mạnh mẽ đến bạn bè trong nước và quốc tế.

Hoàng Phương