

Tăng sự hấp thụ vốn của thị trường thì sẽ tăng trưởng tín dụng

06:53 30/06/2024

Số liệu thống kê của Ngân hàng Nhà nước cho thấy, tính đến giữa tháng 6 năm nay tăng trưởng tín dụng của hệ thống tổ chức tín dụng mới đạt 3,79%. Con số này còn cách rất xa so với mục tiêu cả năm là 15%.

Để đạt mục tiêu tăng trưởng tín dụng từ nay đến cuối năm đạt 14-15% như đúng mục tiêu đề ra, các ngân hàng tích cực đẩy vốn ra thị trường.



Tăng sự hấp thụ vốn của thị trường thì sẽ tăng trưởng tín dụng. Ảnh internet.

Số liệu thống kê của Ngân hàng Nhà nước cho thấy, tính đến giữa tháng 6 năm nay tăng trưởng tín dụng của hệ thống tổ chức tín dụng mới đạt 3,79%. Con số này còn cách rất xa so với mục tiêu cả năm là 15%.

Ông Lê Ngọc Lâm, Tổng Giám đốc Ngân hàng BIDV, cho biết, tăng trưởng tín dụng của BIDV cập nhật hết 17/6 là 4,7%, tương ứng dư nợ 1,87 triệu tỷ đồng,

tăng 81.000 tỷ đồng so với cuối năm 2023. Tính theo doanh số giải ngân là 3,4 triệu tỷ đồng, vòng quay vốn là 2,78 lần.

Cuối năm ngoái, tín dụng tăng trưởng tại BIDV khá nhanh nên trong tháng Một và Hai tăng trưởng âm và mới bắt đầu dương trở lại vào tháng Năm, nhưng dư nợ so với cùng kỳ năm ngoái tăng 15,6%, con số này không phải thấp. Xét theo địa bàn, tín dụng Hà Nội tăng trưởng 9,6%, TP. HCM tăng 4,1%, Nam Trung Bộ tăng 6,3%. Những khu vực còn lại tăng thấp, có cụm âm.

Để thúc đẩy tăng trưởng tín dụng, BIDV hiện có 16 gói tín dụng quy mô 80.000 - 90.000 tỷ đồng, lãi suất thấp hơn 0,5-2,5%/năm so với khách hàng thông thường. Đồng thời, trong gần 6 tháng, ngân hàng giảm lợi nhuận 3.500 tỷ đồng để hỗ trợ khách hàng.

"Mặt bằng lãi suất đang ở mức thấp, song tín dụng gặp nhiều khó khăn. Ngân hàng rất muốn cho vay, thậm chí là sốt ruột nhưng sức hấp thụ vốn kém, nên tín dụng tăng trưởng chậm. Nhìn số liệu doanh nghiệp rút khỏi thị trường hoặc tạm ngừng kinh doanh, giải thể tăng cao do gặp phải khó khăn thời hậu COVID-19 cho thấy sức khỏe doanh nghiệp đã giảm sút nhiều, dẫn đến cầu tín dụng giảm", ông Lâm nói.

Theo ông Lâm, ngân hàng sẽ thúc đẩy các chi nhánh tích cực tăng trưởng tín dụng trong 6 tháng cuối năm như tổ chức làm việc, đối thoại, kết nối giữa doanh nghiệp với ngân hàng để tìm ra khó khăn, tháo gỡ vướng mắc; tiếp tục triển khai các gói tín dụng, giảm lãi suất để hỗ trợ thúc đẩy tăng trưởng tín dụng theo các chương trình và chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước.



Tăng sự hấp thụ vốn của thị trường thì sẽ tăng trưởng tín dụng. Ảnh internet.

Ông Phạm Toàn Vượng, Tổng Giám đốc Agribank thông tin, dự kiến đến hết 30/6, tín dụng của ngân hàng sẽ tăng 2,5% và hết năm tăng trưởng 8,5%.

Mặc dù tín dụng của Agribank tăng trưởng thấp, nhưng với đặc thù tín dụng, tệp khách hàng thì đây cũng là một kết quả tốt.

Thời gian tới, Agribank tiếp tục triển khai quyết liệt, các giải pháp đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng an toàn, hiệu quả; tập trung vốn tín dụng vào các lĩnh vực là động lực phát triển (xuất khẩu, đầu tư, tiêu dùng), tiếp tục tiếp cận và đầu tư vốn đối với các dự án nhà ở xã hội, lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn (lúa gạo, lâm thủy sản).

“Chúng tôi sẽ tiếp tục triển khai các chương trình tín dụng ưu đãi lãi suất cho từng đối tượng khách hàng và có chính sách lãi suất phù hợp nhằm hỗ trợ khách hàng vượt qua giai đoạn khó khăn, thực hiện nghiêm túc kỷ luật trong xử lý vi phạm trong công tác cho vay”, ông Vượng nói.

Nút thắt trong tăng trưởng tín dụng chủ yếu vẫn đang đến từ các ngân hàng quốc doanh khi tăng trưởng của nhóm các ngân hàng này vẫn duy trì ở mức rất thận trọng, trong đó mức tăng trưởng thấp nhất đang thuộc về Vietcombank. Ngân hàng này chuyên cho vay bán lẻ với quy mô lớn, do đó mức tăng trưởng âm phản ánh khó khăn do cầu tiêu dùng yếu và khả năng trả nợ của khách hàng giảm. BIDV và VietinBank tiếp tục tăng trưởng tín dụng tốt hơn mức trung

bình ngành.

Trong đó, VietinBank được hỗ trợ với động lực tăng trưởng đến từ phân khúc khách hàng doanh nghiệp lớn và FDI. Mặc dù chiếm một nửa dư nợ của ngành, với mức tăng trưởng tín dụng thấp, nhóm ngân hàng quốc doanh vẫn chưa thể tạo ra động lực thúc đẩy tăng trưởng chung của ngành.

Động lực duy trì tăng trưởng chính vẫn chủ yếu đến từ các ngân hàng thương mại chuyên cho vay các doanh nghiệp. Các ngân hàng có tỷ trọng cho vay bất động sản và xây dựng cao như LPBank (10,6%), Techcombank (9,94%), và HDBank (8,28%) thể hiện mức tăng trưởng vượt trội so với trung bình ngành.



Tăng sự hấp thụ vốn của thị trường thì sẽ tăng trưởng tín dụng. Ảnh internet.

Trong khi tín dụng bán lẻ chưa ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực, những ngân hàng định hướng cho vay bán lẻ như VIB hay Sacombank vẫn có mức tăng trưởng rất thấp trước sức cầu yếu từ khu vực gia đình. ACB đang là điểm sáng trong số các ngân hàng khi duy trì mức tăng trưởng ổn định trong hơn năm tháng đầu năm vừa rồi. Định hướng kinh doanh của ACB đang chuyển dịch từ cho vay bán lẻ sang hướng cho vay các doanh nghiệp quy mô lớn hơn với những định hướng chiến lược cho từng tập ngành.

Diễn biến tăng trưởng tín dụng hiện tại cho thấy câu chuyện tăng trưởng tín dụng không chỉ đơn giản phụ thuộc vào chính sách của nhà điều hành, mà còn có liên quan tới khả năng hấp thụ vốn của nền kinh tế và ý chí của các ngân hàng trong việc quản trị rủi ro tín dụng. Mấu chốt quan trọng hiện tại vẫn là khả năng tác động trực tiếp vào các yếu tố kinh tế, trong đó có lẽ chính sách tài khóa giai đoạn này giữ vai trò quan trọng hơn để tạo ra lực cầu đủ mạnh kích

thích các hoạt động kinh tế, từ chính sách đầu tư công, chính sách thuế cho doanh nghiệp và các biện pháp kích cầu tiêu dùng qua thuế.

Thông tin từ Ngân hàng Nhà nước, Ngân hàng sẽ khẩn trương ban hành các văn bản hướng dẫn Luật Các tổ chức tín dụng năm 2024 nhằm bảo đảm hiệu lực thi hành luật từ ngày 1/8; tiếp tục rà soát để sửa đổi, bổ sung một số văn bản quy phạm pháp luật nhằm tháo gỡ khó khăn cho nền kinh tế, tăng khả năng tiếp cận vốn tín dụng ngân hàng.

Theo lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước, các chương trình, chính sách tín dụng 120.000 tỷ đồng cho vay phát triển nhà ở xã hội; chương trình cho vay 30.000 tỷ đồng đối với lĩnh vực lâm sản, thủy sản sẽ được quyết liệt đẩy mạnh.

H.Dương (t/h)