

Tăng tốc thực hiện mục tiêu đón 8 triệu lượt khách quốc tế 2023

20:03 12/07/2023

Nhờ những chính sách mới sắp có hiệu lực, trong nửa cuối năm 2023, khách quốc tế đến Việt Nam du lịch dự báo sẽ tăng mạnh. Bởi lẽ này, nhiều doanh nghiệp lữ hành đã ra các chương trình, ưu đãi hấp dẫn nhằm kích cầu người, thu hút các khách hàng.

Trong tháng 6/2023, Việt Nam đón 975.000 lượt khách quốc tế, tăng 6,4% so với tháng 5. Tính chung 6 tháng đầu năm, ngành du lịch phục vụ 5,57 triệu lượt khách quốc tế, đạt khoảng 69% kế hoạch năm 2023 và bằng khoảng 66% cùng kỳ năm 2019...

Theo đánh giá của ông Hà Văn Siêu, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chính sách mới có hiệu lực từ ngày 15/8 sẽ là động lực lớn để hút khách quốc tế. Theo đó ông dự báo thị trường khách du lịch quốc tế còn nhiều dư địa để tăng trưởng mạnh trong thời gian tới, nhất là vào mùa cao điểm cuối năm. “Khả năng cao ngành du lịch sẽ đạt và có thể vượt mục tiêu đón 8 triệu khách quốc tế năm nay”, ông Siêu nói.

Chính sách mới cũng được các doanh nghiệp dịch vụ kỳ vọng sẽ tạo ra một cú hích thúc đẩy ngành du lịch, đặc biệt là luồng khách du lịch quốc tế sẽ tăng trưởng mạnh trong thời gian tới.

Ông Max Lambert, chủ sở hữu của công ty Fuse Hostels & Travel tại Việt Nam cho biết, đã khai trương 2 khách sạn ở thành phố Hội An vào cuối năm ngoái, trong 3 tháng qua, số lượng khách quốc tế lưu trú tại các khách sạn đã tăng đáng kể, đồng thời số lượng đặt phòng đã trở lại mức của năm 2019.

Tại Nhà hát múa rối Thăng Long, mỗi ngày đón tiếp hơn 1.000 lượt khách, 80% là khách quốc tế. Tính từ đầu năm đến nay, lượng khách quốc tế đã tăng đến 60% so với cùng kỳ năm 2022. Bà Trần Thị Hiền, Giám đốc Nhà hát múa rối Thăng Long, dự kiến số lượng khách quốc tế đến xem các chương trình biểu diễn tại Nhà hát tăng cao hơn nữa ngay sau khi nâng thời hạn thị thực điện tử từ giữa tháng 8. Do đó, doanh nghiệp đã tính đến phương án tăng số buổi diễn.

"Hiện nay, mỗi ngày chúng tôi làm 4 tầng biểu diễn, cuối năm phải 6 - 7 tầng biểu diễn, chúng tôi hy vọng rằng kỷ lục là 9 tầng biểu diễn trong thời gian tới. Cùng với đó, doanh thu sẽ tăng đến 40%", bà Hiền cho biết.



Nhờ chính sách mới sắp có hiệu lực, ngành du lịch kỳ vọng có thể đạt 8 triệu lượt khách vào năm nay (Ảnh minh họa)

Để đạt mục tiêu toàn ngành du lịch đón 8 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2023, thời điểm này, các doanh nghiệp lữ hành cũng đã chuẩn bị đa dạng các phương án như xây dựng các sản phẩm tour dài ngày, các sản phẩm du lịch mới hay xây dựng các tour liên tuyến.

Theo đại diện một doanh nghiệp lữ hành, thời gian lưu trú kéo dài thêm 60 ngày, cùng với việc mở mới các sản phẩm du lịch trải nghiệm theo yêu cầu của du khách khiến mức chi tiêu của khách cũng tăng lên.

Trong nửa cuối năm, ngành du lịch Việt Nam cần đón khoảng 2,4 triệu lượt khách quốc tế để đạt mục tiêu 8 triệu lượt trong năm nay. Do đó, ngoài chính sách từ phía Nhà nước, các doanh nghiệp dịch vụ cũng cần đa dạng hoá các sản phẩm du lịch, nâng cao chất lượng phục vụ và học hỏi chiến lược phát triển du lịch từ các nước có thể mạnh như Thái Lan, Malaysia, Singapore.

Hồng Nhung (T/h)