

## **Tăng tốc truyền thông, chuẩn bị chu đáo cho Hội chợ Mùa Thu 2025**

14:11 14/10/2025

Văn phòng Chính phủ vừa ban hành Thông báo số 553/TB-VPCP, truyền đạt kết luận của Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn tại phiên họp lần thứ hai của Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu 2025.

Phó Thủ tướng ghi nhận nỗ lực của Bộ Công Thương – đơn vị thường trực Ban Chỉ đạo – cùng các bộ, ngành và địa phương trong công tác chuẩn bị thời gian qua. Tuy nhiên, ông nhấn mạnh rằng quỹ thời gian từ nay đến lễ khai mạc không còn nhiều, đòi hỏi các đơn vị phải hành động quyết liệt hơn để tổ chức sự kiện một cách quy mô, chuyên nghiệp và đúng tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ.

Theo đó, Bộ Công Thương được giao nhiệm vụ sớm hoàn thiện và phê duyệt Đề án tổ chức Hội chợ, làm căn cứ để các đơn vị phối hợp triển khai đồng bộ. Bộ cũng sẽ phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ cùng các hiệp hội chuyên ngành mời gọi các doanh nghiệp công nghệ, đổi mới sáng tạo tham gia với vai trò lực lượng nòng cốt.

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương sẽ làm việc với Bộ Tài chính để huy động sự tham gia của các tập đoàn, tổng công ty nhà nước; đồng thời tăng cường công tác truyền thông với sự hỗ trợ của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan báo chí – truyền hình. Hai phim ngắn dài 6 phút sẽ được sản xuất và trình chiếu trong lễ khai mạc và bế mạc, vừa góp phần lan tỏa hình ảnh Hội chợ, vừa tôn vinh các doanh nghiệp tiêu biểu.



Hội chợ Mùa Thu 2025 là Hội chợ đầu tiên tại Việt Nam, được tổ chức với quy mô lớn nhất (với khoảng 3.000 gian hàng)

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chịu trách nhiệm chủ trì tổ chức các nghi thức lễ khai mạc và bế mạc, phối hợp cùng Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam và các đơn vị liên quan. Công tác lễ tân, hậu cần, an ninh và kịch bản chương trình phải được chuẩn bị tỉ mỉ, bảo đảm trang trọng, hiện đại và an toàn tuyệt đối.

Về địa phương đăng cai, UBND thành phố Hà Nội được yêu cầu khẩn trương thực hiện các nhiệm vụ theo phân công, đặc biệt là phương án bảo đảm an ninh, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường và y tế. Các tuyến phố trung tâm sẽ được trang hoàng theo bộ nhận diện của Hội chợ nhằm tạo không khí sôi động và tăng hiệu quả quảng bá trực quan.

Kết luận phiên họp, Phó Thủ tướng đề nghị tất cả các bộ, ngành, địa phương tiếp tục phối hợp chặt chẽ và chủ động truyền thông đa kênh, lựa chọn kỹ lưỡng các doanh nghiệp, sản phẩm tham dự. Mục tiêu là đưa Hội chợ Mùa Thu 2025 trở thành sự kiện xúc tiến thương mại tầm cỡ, góp phần nâng cao vị thế hàng Việt và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

**Nam Sơn (t/h)**