

Tăng tốc xúc tiến thương mại, tạo thuận lợi xuất khẩu vải thiều

06:20 31/05/2026

Bộ Công Thương đang triển khai nhiều giải pháp nhằm hỗ trợ tiêu thụ và xuất khẩu vải thiều niên vụ 2026 trong bối cảnh sản lượng dự kiến tăng cao và nhu cầu thị trường xuất khẩu tiếp tục mở rộng. Các biện pháp tập trung vào khơi thông logistics, tạo thuận lợi thông quan, đẩy mạnh xúc tiến thương mại và nâng cao chất lượng sản phẩm nhằm đảm bảo đầu ra ổn định cho nông dân.

Theo Văn bản số 600/XNK-NH vừa được Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) ban hành, các đơn vị liên quan được đề nghị phối hợp chặt chẽ để hỗ trợ hoạt động thu mua, vận chuyển và xuất khẩu vải thiều trong giai đoạn cao điểm thu hoạch.

Trong đó, Cục Hải quan (Bộ Tài chính), Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Môi trường), cùng lực lượng Bộ đội Biên phòng tại các cửa khẩu được yêu cầu ưu tiên tối đa cho hoạt động thông quan và kiểm dịch thực vật đối với mặt hàng vải tươi. Các đơn vị cần chủ động bố trí nhân lực, tăng cường thiết bị kiểm tra để rút ngắn thời gian xử lý hàng hóa, hạn chế tối đa nguy cơ ùn tắc tại khu vực cửa khẩu.



Thu hoạch và đóng gói vải thiều xuất khẩu tại vùng trồng trọng điểm phục vụ niên vụ 2026.

Bộ Công Thương cũng đề nghị các cơ quan chức năng thường xuyên trao đổi với phía Trung Quốc để cập nhật nhanh các yêu cầu liên quan đến tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc và kiểm dịch nhằm giúp doanh nghiệp chủ động đáp ứng quy định nhập khẩu.

Đối với các Sở Công Thương tại khu vực biên giới phía Bắc, nhiệm vụ trọng tâm là theo dõi sát tình hình lưu thông hàng hóa để phối hợp điều tiết phương tiện vận chuyển phù hợp với năng lực thông quan thực tế. Các địa phương được yêu cầu tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp trong việc cấp giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa, đồng thời đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính nhằm giảm thời gian và chi phí phát sinh cho hoạt động xuất khẩu.

Riêng các địa phương có vùng trồng lớn như Bắc Ninh và Hải Phòng được đề nghị phối hợp với doanh nghiệp, hợp tác xã và thương nhân để xây dựng kế hoạch thu mua hợp lý, tránh tình trạng tranh mua, ép giá hoặc ùn ứ hàng hóa trong thời điểm chính vụ.

Song song với vận tải đường bộ, Bộ Công Thương khuyến khích doanh nghiệp mở rộng thêm các phương thức vận chuyển bằng đường sắt và đường hàng không nhằm giảm áp lực cho các cửa khẩu đường bộ và tăng khả năng bảo quản chất lượng sản phẩm trong quá trình vận chuyển.

Ngoài việc hỗ trợ logistics và thông quan, hoạt động xúc tiến thương mại cũng được đẩy mạnh nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ cho quả vải Việt Nam. Các địa phương và doanh nghiệp được khuyến khích tăng cường quảng bá trên sàn thương mại điện tử, kết nối với hệ thống siêu thị, chợ đầu mối và các nhà nhập khẩu nước ngoài để đa dạng hóa kênh tiêu thụ.

Bộ Công Thương cũng yêu cầu nâng cao chất lượng bao bì, mẫu mã sản phẩm và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ truy xuất nguồn gốc để đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật ngày càng khắt khe từ các thị trường nhập khẩu.

Đối với Hiệp hội Rau quả Việt Nam, Cục Xuất nhập khẩu đề nghị tăng cường phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã và địa phương nhằm cập nhật tình hình tiêu thụ, kịp thời phản ánh những khó khăn phát sinh để có biện pháp xử lý phù hợp.

Hiệp hội cũng được giao nhiệm vụ cung cấp thông tin thị trường, nhu cầu nhập khẩu và các quy định kỹ thuật mới của từng quốc gia nhằm hỗ trợ doanh nghiệp chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất và xuất khẩu hiệu quả hơn.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp được khuyến khích đầu tư mạnh hơn vào công nghệ sơ chế, bảo quản lạnh, chế biến sâu và đóng gói hiện đại nhằm kéo dài thời gian bảo quản, gia tăng giá trị sản phẩm và nâng cao khả năng cạnh tranh của quả vải Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Việc triển khai đồng bộ các giải pháp từ khâu sản xuất, logistics đến xúc tiến thương mại được kỳ vọng sẽ giúp tiêu thụ thuận lợi vải thiều niên vụ 2026, góp phần nâng cao thu nhập cho người trồng và thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu nông sản trong năm nay.

Nam Sơn (t/h)