

Tạo sức bật cho ngành du lịch: Bắc Ninh tập trung quảng bá những sản phẩm mới

12:50 27/06/2022

Xác định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, tỉnh Bắc Ninh chú trọng khai thác tốt tiềm năng, thế mạnh và tiếp tục truyền thông nhằm quảng bá mạnh mẽ những sản phẩm mới, dịch vụ mới, hình ảnh một Bắc Ninh an toàn, hấp dẫn trên các phương tiện truyền thông, nhất là sản phẩm truyền thông ứng dụng công nghệ 4.0.

Bắc Ninh là tỉnh có diện tích nhỏ so với các tỉnh thành trong cả nước nhưng nơi đây hiện có hàng trăm công trình di tích lịch sử văn hóa lâu đời như các đền chùa lễ hội và cả những làn điệu dân ca quan họ - di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại. Đó cũng chính là điều kiện thuận lợi để Bắc Ninh khai thác tối đa các giá trị văn hóa di tích lịch sử trên địa bàn, đưa lĩnh vực du lịch trở thành mũi nhọn phát triển kinh tế của tỉnh.

Xác định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, ưu tiên phát triển các ngành dịch vụ đều là giá trị gia tăng, những năm qua, tỉnh Bắc Ninh đã ban hành nhiều chủ trương, chính sách phát triển du lịch trên địa bàn. Trong đó, đặc biệt chú trọng công tác đầu tư kết cấu hạ tầng du lịch theo từng giai đoạn, từng thời điểm với nhiều nguồn vốn kết hợp xã hội hóa qua đó các ngành hình thành và bước đầu tạo điều kiện tạo cho ngành du lịch phát triển đúng hướng, nhanh và bền vững.

Với mục tiêu tạo sức bật nhằm thúc đẩy và khôi phục các hoạt động du lịch phát triển trở lại, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Bắc Ninh đã đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá hình ảnh về các điểm đến an toàn thân thiện của tỉnh, cập nhật dữ liệu mới trên Cổng thông tin du lịch thông minh tỉnh Bắc Ninh để du khách dễ dàng tiếp cận không gian điểm đến, phương tiện di chuyển, địa điểm ăn uống, lưu trú, nơi mua sắm. Ngoài ra, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch còn tư vấn, hỗ trợ các cơ sở kinh doanh du lịch, đơn vị lữ hành nâng cao chất lượng các tour, tuyến, điểm du lịch, thường xuyên tham gia xúc tiến du lịch, đẩy mạnh hợp tác liên kết phát triển tour tuyến điểm du lịch với các tỉnh thành phố trong cả nước nhằm thu hút du khách trở lại qua đó khôi phục đà tăng trưởng du lịch trên địa bàn tỉnh.

6 tháng đầu năm 2022, các sự kiện văn hóa thể thao du lịch hưởng ứng phát động mở cửa du lịch, các chương trình kích cầu du lịch được tổ chức từng bước đưa ngành du lịch khôi phục trở lại. Do vậy, kết quả kinh doanh hoạt động du lịch tăng trưởng cao hơn so với cùng kỳ năm trước. Cụ thể là: Tổng doanh thu du lịch 6 tháng đầu năm 2022 ước đạt 380 tỷ đồng so với cùng kỳ tăng 91%; so kế hoạch đạt 61%; Tổng lượt khách 6 tháng đầu năm 2022 ước đạt 565.000 tăng gấp 2 lần so với cùng; so với kế hoạch đạt 59%.

Trong đó, riêng SeaGames đã thu hút 80.000 lượt khách đến Bắc Ninh; Chương trình sự kiện văn hóa hưởng ứng mở cửa du lịch gắn với chào mừng kỷ niệm 30/04 và 01/05/2022 thu hút gần 30.000 người tham dự. Tính đến thời điểm này, trên địa bàn tỉnh có hơn 663 tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động kinh doanh du lịch.



Chương trình hát dân ca Quan họ trên thuyền “Đất nước trọn niềm vui” tổ chức vào tối 30/04/2022

Thời gian qua, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch đã tham mưu và ban hành 47 văn bản, kịp thời bản chỉ đạo công tác mở cửa, phục hồi hoạt động du lịch, tạo thuận lợi về môi trường kinh doanh du lịch như: Kế hoạch thực hiện mở cửa lại, phục hồi hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh; Kế hoạch tổ chức các sự kiện văn hóa thể thao du lịch hưởng ứng phát động mở cửa du lịch, chào đón SeaGames 31, dịp kỷ niệm 30/04, 01/05; Tham mưu Tỉnh ủy, UBND tỉnh Đề án “Phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2021-2025, định hướng

đến năm 2030”; Tham mưu Quyết định kiện toàn Ban chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Bắc Ninh, tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo phục hồi hoạt động du lịch gắn với phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Bắc Ninh;

Tăng cường công tác truyền thông và quảng bá du lịch; Duy trì cập nhật thông tin cổng thông tin du lịch thông minh; Xuất bản sách ảnh du lịch “Vẻ đẹp miền quan họ”; phát hành tờ rơi, tập gấp tuyên truyền quảng bá du lịch đến các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; tái bản việc xuất bản sách ảnh du lịch “Vẻ đẹp miền quan họ” phục vụ cho việc tổ chức các hoạt động Kỷ niệm 190 năm thành lập và 25 năm tái lập tỉnh Bắc Ninh; tuyên truyền, quảng bá du lịch của địa phương; tuyên truyền quảng bá năm du lịch quốc gia Quảng Nam 2022 trên cổng thông tin du lịch thông minh; Cung cấp thông tin phục vụ quảng bá du lịch trong sự kiện Sea Games 31 tại Việt Nam; Tuyên truyền quảng bá, giới thiệu Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 đến các cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh...



Màn trình diễn Rối nước của làng nghề Rối nước Đồng Ngur, huyện Thuận Thành (Ảnh: bacninh.gov.vn)

Bắc Ninh đặt mục tiêu trở thành điểm đến hấp dẫn trên bản đồ du lịch Việt Nam. Tuy nhiên, để đạt được mục tiêu đó rất cần sự quan tâm đầu tư mạnh mẽ hơn nữa. Những tháng cuối năm, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Bắc Ninh tập trung tăng cường quản lý nhà nước nhất là việc kết nối với các cơ sở kinh doanh du lịch, kịp thời đề xuất giải quyết những khó khăn của doanh nghiệp du lịch như nguồn cung lao động đã được đào tạo, chính sách hỗ trợ; Tổ chức tọa đàm trao đổi, thảo luận về những giải pháp định hướng về phục hồi, phát triển du lịch;

Tham mưu tổ chức tốt các hoạt động kỷ niệm 110 năm ngày sinh Tổng Bí thư Nguyễn Văn Cừ; Hội diễn "Tiếng hát công nhân, người lao động năm 2022" quy mô toàn quốc mà tỉnh Bắc Ninh đăng cai địa điểm tổ chức; Chương trình hát Quan họ phục vụ du khách định kỳ năm 2022...coi đây là những cơ hội, sản phẩm để tăng cường quảng bá hình ảnh và thu hút khách về với tỉnh;

Tiếp tục nâng cao chất lượng các điểm đến du lịch của tỉnh trên cả 02 bình diện: Chất lượng phục vụ (Hướng dẫn viên, khả năng đón tiếp...) và cảnh quan, vệ sinh môi trường...xây dựng những sản phẩm du lịch mới sau thời kỳ hậu Covid-19;

Tiếp tục kế hoạch thông tin, truyền thông nhằm quảng bá mạnh mẽ những sản phẩm mới, dịch vụ mới, hình ảnh một Bắc Ninh an toàn, hấp dẫn trên các phương tiện truyền thông nhất là các sản phẩm truyền thông ứng dụng công nghệ 4.0. Gắn kết hoạt động quảng bá hình ảnh du lịch với tuyên truyền, quảng bá các sự kiện văn hóa, thể thao; Rà soát, nâng cao năng lực, nghiệp vụ đội ngũ hướng dẫn viên du lịch tại điểm. Hợp tác liên kết với các doanh nghiệp du lịch trong công tác tuyển sinh, đào tạo du lịch tại trường Trung cấp Văn hóa nghệ thuật & Du lịch tỉnh cung cấp kịp thời lao động theo nhu cầu doanh nghiệp sau Covid-19.

Trần Nguyên