TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tạp chí Thương hiệu và Công luận bổ nhiệm Trưởng ban Truyền thông - Đối ngoại

19:16 17/03/2025

Chiều 17/3/2025, tại Hà Nội, ông Vũ Đức Thuận, Tổng biên tập Tạp chí Thương hiệu và Công luận đã trao quyết định bổ nhiệm ông Trần Mạnh Thắng giữ chức vụ Trưởng ban Truyền thông - Đối ngoại.



Ông Vũ Đức Thuận, Tổng biên tập Tạp chí Thương hiệu và Công luận trao Quyết định bổ nhiệm ông Trần Mạnh Thắng giữ chức vụ Trưởng ban Truyền thông - Đối ngoại

Cụ thể, theo Quyết định số 08/QĐ-THCL, ông Trần Mạnh Thắng được bổ nhiệm giữ chức vụ Trưởng ban Truyền thông - Đối ngoại của Tạp chí Thương hiệu và Công luận kể từ ngày 15/3/2025, thời hạn bổ nhiệm là 3 năm.

Ông Thắng có nhiệm vụ tham mưu, đề xuất chiến lược phát triển công tác truyền thông và đối ngoại; tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông, đối ngoại; điều phối, giám sát các nội dung truyền thông, quảng bá thương hiệu, phát triển mối quan hệ với các đối tác và tổ chức liên quan....

Phát biểu tại buổi lễ, Tổng biên tập Vũ Đức Thuận chúc mừng ông Trần Mạnh Thắng đã được Ban biên tập tin tưởng giao nhiệm vụ; đồng thời nhấn mạnh, ở cương vị mới, tân Trưởng ban Truyền thông-Đối ngoại sẽ nghiên cứu, đưa ra các kế hoạch, chương trình để nội dung hướng tới việc phát triển bền vững thương hiệu của doanh nghiệp, uy tín, niềm tin của người tiêu dùng trong nước và quốc tế đối với hàng hóa thương hiệu Việt... từ đó tạo sự gắn kết, hợp tác bền chặt với các đơn vị, doanh nghiệp.

Tại buổi lễ, tân Trưởng ban Truyền thông - Đối ngoại Trần Mạnh Thắng trân trọng gửi lời cảm ơn tới lãnh đạo, Ban biên tập Tạp chí đã tín nhiệm giao nhiệm vụ và hứa sẽ nỗ lực làm việc với trách nhiệm cao nhất, nhanh chóng tiếp cận nhiệm vụ mới, phát huy tinh thần đoàn kết, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

Trần Nguyên